

Wrzesień 2018

ADATA XPG SX6000 Pro – wydajniejsza alternatywa w cenie dysków SSD SATA

Blisko czterokrotnie wyższa wydajność i pojemność do 1 TB przy zachowaniu ceny zwykłego dysku SSD – to najnowszy nośnik od ADATA, model XPG SX6000 Pro.

ADATA przedstawia nowy dysk półprzewodnikowy z rodziny XPG – model SX6000 Pro, który wykorzystuje złącze PCIe 3.0 x4 M.2 2280, technologię NVMe 1.3 oraz pamięć 3D NAND. Nośnik występuje w wersjach o pojemności do 1 TB i ma tylko 2,15 mm grubości.

XPG SX6000 Pro oferuje prędkość do 2100/1500 MB/s podczas odczytu i zapisu danych oraz do 250/240 tys. IOPS dla losowych operacji wejścia i wyjścia. Są to wartości około czterokrotnie wyższe, niż w przypadku typowych dysków SSD SATA 3.

Dysk XPG SX6000 Pro wykorzystuje także wszystkie technologie poprawiające wydajność i wydłużające żywotność komórek pamięci, znane z wcześniej zaprezentowanych dysków ADATA. Nie zabrakło też zgodności z technologiami Host Memory Buffer i SLC Caching, które umożliwiają zachowanie maksymalnej wydajności nawet podczas kopiowania dużych plików.

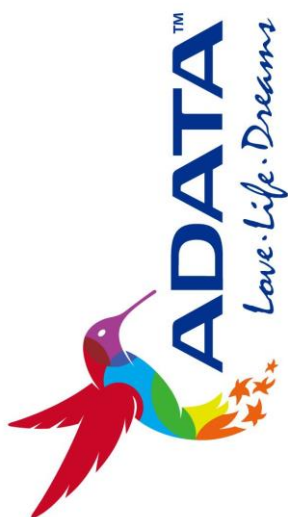
Nośnik trafi do sprzedaży w wersjach o pojemności 256 GB, 512 GB oraz 1 TB. Dzięki zamontowaniu wszystkich podzespołów tylko na jednej stronie, nośnik ma grubość 2,15 mm. W zestawie oprócz dysku znajdzie się też radiator z pastą termoprzewodzącą do samodzielnego montażu.

Model XPG SX6000 Pro będzie objęty 5-letnią gwarancją producenta bez limitu zapisanych danych. Sugerowane ceny wariantów o pojemności 256 GB, 512 GB i 1 TB to odpowiednio 249 zł, 459 zł oraz 1499 zł.

Tagi: ADATA, SX6000 Pro, SSD, dysk, nośnik, półprzewodnikowy, PCIe 3.0 x4, NVMe 1.3, 3D TLC, M.2, 256 GB, 512 GB, 1 TB, Host Memory Buffer, SLC Cache,

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA PRASOWA

Wrzesień 2018

O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl