*Warszawa, 9 sierpnia 2018 r.*

**„Polak na swoim”. Jakich mieszkań poszukują warszawiacy?**

**Popyt na mieszkania z rynku pierwotnego nie słabnie. Stołeczny deweloper, Nexity Polska podkreśla, że dobre wyniki sprzedaży zawdzięcza w dużej mierze temu, że firma potrafi wstrzelić się z ofertą w oczekiwania nabywców oraz realizować nieszablonowe projekty. Jakie zatem lokale cieszą się największym zainteresowaniem?**

Upodobania Polaków dotyczące kupowanych nieruchomości zmieniają się dość dynamiczne. Czynnikami determinującymi są: wiek i status społeczny kupującego, trendy panujące na rynku, ale przede wszystkim ceny nowobudowanych mieszkań. W dużych miastach, tj. Warszawa największym powodzeniem stołecznych nabywców cieszą się lokale niewielkie, posiadające maksymalnie dwa pokoje. Z obserwacji Nexity wynika, że najbardziej rozchwytywane są lokale dwupokojowe do 50 metrów kwadratowych. Popularne „dwójki” są często kompromisem pomiędzy zbyt małą kawalerką, a droższym mieszkaniem trzypokojowym. Ważny jest także aspekt inwestycyjny.
W przypadku późniejszej sprzedaży takiej nieruchomości, znalezienie nabywcy nie powinno być problemem, bowiem
w Warszawie najczęściej nabywane są właśnie mieszkania o powierzchni użytkowej od 40 do 60 mkw., stanowiące
ok. 40 proc. obrotu. Dwójki, zwłaszcza te położone w miejscach dobrze skomunikowanych z centrum Warszawy, cieszą się również zainteresowaniem stołecznych inwestorów. Takie ulokowanie kapitału zapewnia duże zainteresowanie najemców. Dlatego w realizowanym przez dewelopera osiedlu NextUrsus przeważają lokale dwupokojowe. Spółka Nexity przeanalizowała potencjał inwestycyjny dzielnic Warszawy. W efekcie okazało się, że warszawski Ursus jest najlepszym miejscem do zakupu mieszkania pod wynajem, z zaskakująco wysoką stopą zwrotu z inwestycji.

*Szacuje się, ze w Polsce co drugie mieszkanie kupowane jest w celach inwestycyjnych. Mieszkania dwu- i trzypokojowe będą bardziej opłacalne w Ursusie, który w zestawieniu z Żoliborzem w obu wariantach wypada znacznie korzystnej,
z różnicą nawet o 0,04 pkt procentowego. Jeśli zdecydujemy się ulokować nasze oszczędności kupując mieszkanie
w Ursusie, możemy liczyć na stopę zwrotu z zakupu jednopokojowego mieszkania równą aż 8,99%. Ursus
to niedoceniana, a bardzo opłacalna lokalizacja* – dodaje Adam Dąbkowski, Dyrektor Generalny w Nexity Polska.

Równie istotnym czynnikiem jest ponadczasowa architektura budynku, jakość wykończenia i wykorzystanych materiałów, a także możliwość korzystania przez mieszkańców z części wspólnych. Bardzo dużą popularnością wśród klientów cieszą się: sale fitness oraz atrakcyjna oferta rekreacyjna – sale fitness, prywatne jezioro, miejsce do grillowania czy do gry w boule. Klienci doceniają również inteligentne rozwiązania, jak np. system Smart Home, który Nexity oferuje
w standardzie mieszkania. Zdalne sterowanie oświetleniem, regulacja temperatury, informowanie o wycieku wody
czy nieproszonych gościach, to tylko niektóre funkcjonalności tego systemu.

*Dążymy do tego, by nasze osiedla nie odbiegały w żaden sposób od standardów europejskich. Dlatego w NextUrsus stawiamy na fotowoltaikę. Będzie to osiedle mieszkaniowe z energooszczędnym udogodnieniem w postaci paneli fotowoltaicznych. Ta technologia to wygodne rozwiązanie, które dodatkowo zmniejsza wydatki, np. za energię elektryczną – podsumowuje, Adam Dąbkowski, Dyrektor Generalny Nexity Polska.*

Firma Nexity jest obecna na polskim rynku nieruchomości mieszkaniowych od 5 lat. Obecne realizuje kilka projektów deweloperskich
w Warszawie: NextUrsus ([www.nextursus.pl](http://www.nextursus.pl)) przy ul. Posag 7 Panien 16, MYBemowo ([www.mybemowo.pl](http://www.mybemowo.pl)) przy ul. Batalionów Chłopskich 79, SkyLife ([www.skylife.pl](http://www.skylife.pl)) przy ul. Jana Kazimierza 33 oraz LifeTown ([www.lifetown.pl](http://www.lifetown.pl)) przy ul. Kłobuckiej 6.

**O Nexity:** Grupa Nexity to czołowy dostawca kompleksowych usług na rynku nieruchomości we Francji. Oferuje szeroki zakres doradztwa i ekspertyz, produktów, świadczeń oraz rozwiązań. Od ponad 40 lat buduje i zarządza nieruchomościami mieszkaniowymi i komercyjnymi we Francji, a także na a terenie innych krajów Europy, m.in. Włoch, Szwajcarii, Belgii i Hiszpanii. Spółka obecna
jest na polskim rynku nieruchomości od 2013 roku.

|  |
| --- |
| **Kontakt dla mediów:** |
| **Marta Wojtaś**e-mail:[wojtas@mcconsultants.pl](file:///C%3A%5CUsers%5CLenovo%5CDesktop%5Cwojtas%40mcconsultants.pl), tel.:(+48) 608 368 133 |  |