

Kraków jest polską stolicą YouTube'a. Z twórcami spotkało się ponad 22 tysiące fanów

1 września w Tauron Arena w Krakowie odbył się szósty MeetUp®, czyli spotkanie twórców internetowych z fanami. Wydarzenie wywołało ogromne zainteresowanie młodych ludzi, na miejscu było ponad 22 000 uczestników. Organizatorami edycji była agencja kreatywna GetHero oraz Miasto Kraków.

MeetUp® jest doskonałą okazją do spotkania gwiazd Internetu. Tysiące widzów przez cały rok czekało na możliwość rozmowy, autograf, czy wspólne selfie z vlogerami, muserami i gamerami. Tauron Arena wybrano na miejsce organizacji po raz drugi. „Po sukcesie zeszłorocznej edycji wybór miejsca był oczywisty. Kraków jest polską stolicą YouTube'a” – powiedział Tobiasz Wybraniec, prezes zarządu GetHero, agencji organizującej wydarzenie. „Cieszymy się, że Miasto Kraków kolejny raz wsparło nasze działania, z organizatorów MeetUpu®” – dodaje.

Ambasadorami wydarzenia byli ReZigiusz, Izak i Friz, którzy przyciągali tysiące fanów, zarówno w strefie spotkań premium, jak i na scenie głównej. Każdy z nich był dostępny także w meeting boxach, czyli specjalnie przygotowanych miejscach do robienia zdjęć i przeprowadzenia krótkiej rozmowy z fanami.

W MeetUp® 2018 wzięło udział ponad 260 twórców z kanałów lifestyle'owych, muzycznych, gamingowych, motoryzacyjnych, beauty, fashion, rozrywkowych i fit. Uczestnicy wydarzenia mieli okazję spędzić ze swoimi idolami choćby chwilę, co dla wielu z nich było wymarzoną sposobem na pożegnanie wakacji. Przez kilka godzin trwania imprezy ponad 22 tysiące odwiedzających mogło okazać swoją sympatię i uznanie ulubieńcom.

Warto podkreślić, że tegoroczny MeetUp® w dużej mierze był poświęcony muzyce, na głównej scenie wystąpił m.in. Multi, który powiedział, że to jest jego ostatni udział w wydarzeniu, bowiem skupia się na koncertowaniu. Ogromne zainteresowanie uczestników wzbudziły także koncerty Magdy Beredy z zespołem, Roksany Węgiel i Zuzy Jabłońskiej. W tegorocznej edycji nie mogło zabraknąć czołówki polskich twórców z aplikacji TikTok (dawniej Musical.ly), z Kingą Sawczuk, Dominikiem Rupińskim i Julką Kosterą na czele. Młodzi artyści angażują na swoich kanałach w aplikacji kilkumilionową publiczność, publikując własne teledyski i covery do znanych utworów.

Szósta edycja MeetUp® przyciągnęła także uwagę partnerów, którzy aktywnie włączyli się w wydarzenie, poprzez oddanie dla uczestników interaktywnych stoisk. Partnerami imprezy byli: Miasto Kraków, Małopolska, Zott, Wawel, Garnier, Coca-Cola, Starlink, Pizza Guseppe, X-KOM, LG, Tauron Arena Kraków, Radio Eska i portal ApyNews.pl.

Szczególne podziękowania należą się Rafałowi Sonikowi, dzięki któremu MeetUp® został przeniesiony z Wrocławia do Krakowa w 2017 roku.