Kraków, 11.09.2015 r.

*Informacja prasowa*

# Matka Natura powraca w kampanii marki Hortex

**Startuje nowa kampania reklamowa marki Hortex przebiegająca pod hasłem „Hortex. Pasję mamy w Naturze!”.**

Rusza nowa odsłona kampanii reklamowej marki Hortex. Jest ona kontynuacją komunikacji z postacią pięknej i eterycznej Matki Natury, która wybiera wyłącznie najlepsze, naturalne produkty, a szczególnymi względami obdarza Hortex. Tegoroczną kampanię otwiera film o sokach jabłkowych.

W nowej kampanii poznajemy początki uczucia Matki Natury z Panem Hortex. Opowieść o narodzinach tej relacji została zilustrowana serią wywiadów ze świadkami zdarzeń – mieszkańcami lasu. Zabawna narracja z historią miłosną w tle i wysmakowanymi ujęciami produktów wzmacnia wizerunek marki Hortex jako naturalnej, pozytywnej i nowoczesnej.

Kampania rozpoczyna się w połowie września. 30-sekundowy spot będzie emitowany w największych ogólnopolskich stacjach telewizyjnych oraz na kanałach tematycznych. Za kreację oraz nadzór nad realizacją reklamy odpowiada agencja Opus B, a za zakup mediów dom mediowy OMD. Produkcję spotu powierzono TYRKA studio, za reżyserię kolejny raz odpowiada Tadeusz Śliwa. Postprodukcję spotu zrealizował LUNAPARK motion arts collective.

**Spot dostępny w kanale Opus B na Vimeo: https://vimeo.com/138851658**

**Kontakt dla mediów:**

Matylda Czesak

PR & Social Media Manager

kom. 604 086 891

e-mail: matylda.czesak@opusb.pl