**Warszawa, 7 września 2018 r.**

**Informacja prasowa**

**Każdy krok to pieniądz: wspieraj Fundację Radia ZET w ECCO Walkathon**

**Jedną z organizacji, na którą uczestnicy będą mogli przeznaczyć wychodzone podczas ECCO Walkathonu pieniądze, jest Fundacja Radia ZET. Zebrane środki zostaną przeznaczone na rehabilitację ruchową i neurologopedyczną podopiecznych tej Fundacji. Polska edycja tego największego charytatywnego spaceru świata, odbędzie się już 15 września na warszawskiej Agrykoli.**

Wielki spacer po Warszawie rozpocznie i zakończy się na stołecznej Agrykoli. Uczestnicy mogą wybrać jedną z dwóch tras. Bardziej zaawansowani przejdą 10 km. Na krótszą, 6-kilometrową trasę „Familijną”, wyruszą rodziny z dziećmi. Za każdy pokonany kilometr firma ECCO, organizator akcji, przekaże 4 złote na konto wskazanej przez uczestnika fundacji charytatywnej. Jedną z organizacji zaangażowanych w projekt jest Fundacja Radia ZET.

**Pomoc dla małych bohaterów**

Fundacja Radia ZET działa od blisko 20 lat i jest jedyną radiową organizacją charytatywną w Polsce. Opiekuje się osobami chorymi i niepełnosprawnymi,
w szczególności dziećmi. Wspiera także ludzi dotkniętych klęskami żywiołowymi lub innymi zdarzeniami losowymi. Fundacja pomaga instytucjom i placówkom medycznym, przekazując im sprzęt i wyposażenie niezbędne do leczenia pacjentów. Finansuje rehabilitację podopiecznych, zakup leków i środków medycznych.

*„Podopieczni Fundacji Radia ZET dużo ćwiczą, bo tylko dzięki żmudnym, codziennym ćwiczeniom są w stanie żyć, w miarę normalnie funkcjonować i rozwijać się. Terapie neurologopedyczne i ruchowe pomagają dzieciom odzyskać zdrowie, ale też
są bardzo kosztowne. Środki uzyskane dzięki uczestnikom ECCO Walkathon pomogą małym bohaterom, którzy nie ustają w walce z chorobą” – powiedziała* ***Aneta Lejman, Prezes Fundacji Radia ZET***.

**Spacer z gwiazdami**

Tegoroczny ECCO Walkathon wspierają znane postaci związane z popularną rozgłośnią. Ambasadorami wydarzenia są m.in. Agnieszka Kołodziejska, Szymon Majewski, Damian Michałowski, Kamil Nosel i Marcin Wojciechowski.

*“Lubię chodzić. Chodzenie jest super, bo wtedy nie stoimy w miejscu. A już chodzenie, gdy mamy cel jest najfajniejsze. W tym celu namawiam Was do wspólnej wędrówki w ECCO Walkathon. O to właśnie chodzi, żeby to, co się przeszło nie poszło
na marne” – zachęca* ***Szymon Majewski, dziennikarz Radia ZET.***

*„Nie uprawiam sportów wyczynowych, ale bardzo dużo chodzę. Kupiłem nawet zegarek, który pogania mnie, gdy tracę oddech i poucza, gdy za długo siedzę. Liczy kroki. Tego dnia go zdejmę. Motywacją będzie pomaganie innym, a liczenie kroków zamienię na liczenie pieniędzy przeznaczonych dla potrzebujących. Miło mi będzie reprezentować Fundację Radia ZET, której działalność wspieram od dawna” – powiedział* ***Marcin Wojciechowski, dziennikarz muzyczny Radia ZET****.*

Bilety na 10-tą, jubileuszową edycję ECCO Walkathon, można kupić online na stronie [ecco.pl](https://pl.ecco.com/pl-PL/eccowalkathon) oraz w wybranych sklepach ECCO w Polsce.

Więcej informacji na stronie [ecco.pl](https://pl.ecco.com/pl-PL/eccowalkathon) i na [Facebooku akcji.](https://www.facebook.com/eccowalkathonpoland/)

**Fundacja Radia Zet w liczbach**

* 27 mln zł zebranych na pomoc potrzebującym w latach 2008-2016
* 10 szpitali w całej Polsce korzystających ze sprzętu wartości ponad 10 mln zł, finansowanego przez Fundację
* 5 mln zł przekazanych na zakup sprzętu do pierwszej w Europie pediatrycznej sali hybrydowej, wybudowanej w Uniwersyteckim Szpitalu Dziecięcym w Krakowie
* 4,7 mln zł przeznaczonych na dofinansowanie skomplikowanych operacji serc małych pacjentów
* ponad 600 dzieci z rodzinnych domów dziecka wysłanych na ferie i wakacje
* ponad 1 mln zł przekazane na usuwanie skutków klęsk żywiołowych w Polsce.

**O ECCO Walkathon**

ECCO Walkathon to międzynarodowy projekt charytatywny realizowany na świecie nieprzerwanie od 1999 roku. Początkowo w ojczyźnie firmy ECCO, czyli w Danii, ale w ciągu dziewiętnastu lat do charytatywnego spaceru dołączyli m.in. Szwedzi, Norwegowie, Japończycy, Amerykanie i Niemcy, a czternaście lat temu także Polacy. Do tej pory swoje poparcie dla tej niezwykłej idei wyraziło w sumie 470.000 osób, które na trzech kontynentach pokonały dystans równy prawie 100 okrążeniom ziemi. Dzięki zaangażowaniu ludzi na całym świecie uzbieraliśmy na cele charytatywne ponad 4.000.000 EURO. To dzięki wspólnemu wysiłkowi ECCO Walkathon stał się największym spacerem charytatywnym na świecie.

**Więcej informacji udzielają:**

Marta Zagożdżon Maciej Wyrwas

ConTrust Communication Marketing & E-commerce Manager marki ECCO

tel: + 48 605 073 929 mail: mwy@krm.ag

mail: m.zagozdzon@contrust.pl tel: +48 22 256 55 01

**O marce ECCO**

ECCO jest światowym liderem wśród marek obuwniczych łączącym styl i komfort. Firma zbudowała swój sukces na designie, skórze wysokiej jakości oraz innowacyjnej technologii. Założona w 1963 roku marka ECCO jest jednym
z największych producentów obuwia na świecie, który czuwa i zarządza każdym etapem produkcji skóry, butów czy sprzedaży detalicznej. ECCO należy także do największych producentów wysokiej jakości skóry – zdaniem klientów jest wiodącą marką luksusową na skalę światową. Dzisiaj buty i akcesoria ECCO są sprzedawane w 88 krajach w 3 060 sklepach oraz 14 000 punktów sprzedaży na całym świecie. Firma prowadzona przez rodzinę zatrudnia obecnie 19 800 pracowników na świecie. [ecco.com](http://www.ecco.com)