

## **ContiConnect – nowy wymiar monitoringu opon dla flot użytkowników**

**Warszawa, 10 września 2018 r. – Continental rozwija platformę monitorowania opon dla flot użytkowników – ContiConnect. Podczas 67. edycji Targów Pojazdów Użytkowych IAA w Hanowerze firma zaprezentuje nowe funkcjonalności systemu, które umożliwią integrację z istniejącymi już w firmach narzędziami do monitoringu i zarządzania flotą. Wdrażając kolejne innowacje, Continental realizuje swoją wizję w zakresie cyfrowych rozwiązań dla branży transportowej.**

ContiConnect to kompleksowe narzędzie do zdalnego monitoringu ciśnienia i temperatury opon całej floty. System składa się z różnych komponentów, które monitorują, przetwarzają i przesyłają dane dotyczące opon, a także umożliwiają ich analizę, interpretację i wyświetlenie. Jego kluczowym elementem są czujniki ContiPressureCheck zainstalowane w każdej oponie, które rejestrują jej parametry. Uzyskane dane zbierane są za pomocą stacjonarnego odbiornika na terenie bazy lub w czasie rzeczywistym przez odbiorniki transmisyjne w pojeździe. Platforma internetowa zapewnia operatorom flot ciężarowych i autobusowych nieograniczony dostęp do aktualnych informacji o stanie ogumienia wszystkich pojazdów wraz z usługą powiadamiania o awariach, a w razie jej wystąpienia rekomendacją naprawy w serwisie partnerskim Conti360° Fleet Services.

*– Cyfrowa platforma monitorowania opon ContiConnect sprawia, że profesjonalne zarządzanie ogumieniem staje się bardziej wydajne, przejrzyste i wygodne. Zapewnia pełną kontrolę w czasie rzeczywistym, co pozwala zapobiegać awariom oraz zachować sprawność floty ograniczając do minimum czas przestoju pojazdów. Dla firm transportowych ma to podwójne znaczenie, z jednej strony obniża koszty utrzymania, z drugiej zaś zwiększa wydajność floty – powiedział Krzysztof Otrząsek, Digital Solutions CVT Manager, Continental Opony Polska.*

Zintegrowany system cyfrowego monitoringu opon ContiConnect dostępny jest na 11 europejskich rynkach, w tym również w Polsce. W odpowiedzi na potrzeby użytkowników producent przygotował udoskonaloną wersję platformy, którą zademonstruje podczas wystawy IAA CVT 2018.

### **Nowości dla transportu dalekobieżnego w Hanowerze**

Nowe funkcje platformy ContiConnect są jedną z głównych prezentacji produktowych przygotowanych przez Continental na tegoroczne targi IAA w Hanowerze stanowiącą odpowiedź na wyzwania w transporcie dalekobieżnym. Według koncernu działania branży w tym obszarze powinny

skupiać się na zwiększeniu wydajności operacyjnej, ograniczeniu emisji CO<sub>2</sub>, zmniejszeniu zużycia paliwa oraz poprawie bezpieczeństwa na drogach.

Propozycję Continental dla transportu drogowego – w tym najnowsze produkty i rozwiązania dla flot użytkowych można będzie zobaczyć podczas 67. Targów Pojazdów Użytkowych IAA w dniach 20-27 września w Hanowerze (hala 17, stoisko B11/A06).

Dodatkowe informacje na temat obecności Continental na 67. Targach Pojazdów Użytkowych IAA w Hanowerze dostępne są pod adresem: <http://www.continental.com/iaa-commercial-vehicles>.

\*\*\*

**Continental** opracowuje inteligentne technologie do transportu osób i towarów. Jako niezawodny partner, międzynarodowy dostawca branży motoryzacyjnej, producent opon i partner przemysłowy dostarcza trwałe, bezpieczne, komfortowe, indywidualne i niedrogie rozwiązania. W 2017 roku wartość sprzedaży wygenerowanej przez pięć działów firmy: Podwozi i Bezpieczeństwa, Wnętrz Pojazdów, Układów Napędowych, Opon oraz Conti Tech wyniosła 44 mld EUR. Firma Continental zatrudnia obecnie ponad 243 000 pracowników w 60 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 54 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2017 roku sprzedaż o wartości 11,3 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udzielają:

**Marta Oknińska**  
Marketing Manager CVT  
Continental Opony Polska Sp. z o.o.  
Al. Krakowska 2A  
02-284 Warszawa  
e-mail: [marta.okninska@conti.de](mailto:marta.okninska@conti.de)

**Paulina Czyż**  
PR Specialist  
ConTrust Communication  
Tel. kom. +48 570 811 423  
e-mail: [p.czyz@contrust.pl](mailto:p.czyz@contrust.pl)