Warszawa, styczeń 2018 r.

**Szybka, precyzyjna i inteligentna**

**Suszarka do włosów Dyson Supersonic™**



Suszarki do włosów bywają duże i nieporęczne, nierzadko wydmuchują z siebie zbyt gorące powietrze mogące powodować uszkodzenia wywołane skrajnymi temperaturami. Ponadto mogą stwarzać ryzyko wciągnięcia włosów do wnętrza filtra. Inżynierowie z firmy Dyson uznali, iż nadszedł czas, aby suszarkę do włosów wymyślić od nowa.

W suszarce do włosów Dyson Supersonic™ powstaje szybki i precyzyjny strumień powietrza. Zaprojektowano ją tak, aby była idealnie wyważona. System inteligentnej regulacji temperatury pomaga chronić włosy przed uszkodzeniami wywołanymi skrajnymi temperaturami.

**James Dyson:** *„Suszarki do włosów bywają ciężkie, niewydajne i hałaśliwe. Kiedy przyjrzeliśmy im się dokładniej, okazało się, że powstające podczas ich użycia skrajne temperatury mogą niszczyć włosy. Postanowiłem więc przed moimi inżynierami wyzwanie, polegające na dogłębnym poznaniu tematyki związanej z włosami   
i opracowaniu naszej własnej suszarki, która według nas rozwiązuje te problemy”*

**Nauka o włosach**

Na stworzenie suszarki Dyson Supersonic™ firma przeznaczyła 50 mln funtów. W ramach projektu powstało między innymi zaawansowane laboratorium, w którym prowadzono badania nad włosami. Inżynierowie z firmy Dyson analizowali włos od cebulki aż po końcówkę, poznając jego reakcję na obciążenia oraz zgłębiając tajniki pielęgnacji i stylizacji.

Przez ponad cztery lata prowadzono testy z wykorzystaniem różnych rodzajów włosów. Zbudowano również specjalne stanowiska testowe, pozwalające na prowadzenie mechanicznych symulacji technik suszenia włosów, które są różne w różnych częściach świata. Dotychczas w testach wykorzystano włosy   
o łącznej długości ponad 1615 kilometrów.

**Wszystko dzięki silnikowi**

Suszarka do włosów Dyson Supersonic™ napędzana jest opatentowanym cyfrowym silnikiem Dyson V9. Jest to autorskie rozwiązanie, nad którym pracował dedykowany zespół złożony z ponad 15 specjalistów   
w dziedzinie silników. Jest to najmniejszy, najlżejszy i najbardziej zaawansowany silnik cyfrowy marki Dyson.

V9 jest do ośmiu razy szybszy od silników stosowanych w innych suszarkach do włosów, a jednocześnie jest o połowę lżejszy[[1]](#footnote-1). Opracowano go z myślą nie tylko o mocy, ale także o kompaktowej budowie, dzięki czemu jest on umieszczony w rączce, a nie w głowicy suszarki. W rezultacie całe urządzenie jest doskonale wyważone. W większości konwencjonalnych suszarek silnik znajduje się w głowicy urządzenia.

**Pomaga chronić naturalny blask**

Niektóre konwencjonalne suszarki mogą osiągać skrajnie wysokie temperatury, zwłaszcza gdy trzymamy je tuż przy głowie. W takiej sytuacji może dojść do silnego uszkodzenia włosów. Suszarka Dyson Supersonic™ posiada inteligentny układ regulacji temperatury, dzięki któremu włosy nie są narażone na działanie nadmiernych temperatur. Szklany termistor dokonuje pomiaru temperatury 20 razy na sekundę i przesyła dane do mikroprocesora, który w sposób inteligentny reguluje pracę opatentowanego dwuwarstwowego elementu grzewczego.

**Szybka i precyzyjna**

W suszarce do włosów Dyson Supersonic™ zastosowano opatentowaną przez firmę Dyson technologię Air Multiplier™. Dzięki tej technologii ilość powietrza zasysanego do silnika rośnie trzykrotnie, dzięki czemu powstaje strumień powietrza o wysokim ciśnieniu i dużej prędkości.

W tradycyjnych suszarkach strumień powietrza jest niekiedy słaby, co oznacza długi czas suszenia.   
W innych strumień jest silny, ale niekoniecznie kontrolowany. Strumień powietrza powstający w suszarce Dyson Supersonic™ jest zogniskowany i ustawiony pod kątem 20°, co zapewnia kontrolowane oraz precyzyjne suszenie i stylizację. Obie te czynności mogą odbywać się jednocześnie.

**Zaawansowana akustyka**

Zadaniem zespołu specjalistów w dziedzinie aeroakustyki było znalezienie sposobu na optymalizację parametrów akustycznych urządzenia. Dzięki zastosowaniu umieszczonego wewnątrz silnika wirnika   
o przepływie osiowym uproszczono tor przepływu powietrza. W rezultacie powstaje mniej turbulencji   
i zawirowań. Z kolei zwiększenie liczby łopatek wirnika do 13 (z tradycyjnych 11) pozwoliło inżynierom z firmy Dyson przesunąć jeden z tonów silnika na częstotliwość znajdującą się poza pasmem słyszalnym dla ludzkiego ucha.

Dzięki małej i kompaktowej budowie silnika możliwe było umieszczenie go w rączce, w otoczeniu materiałów dodatkowo tłumiących odgłos pracy. Suszarka Dyson Supersonic™ to suszarka zaprojektowana z myślą o obniżeniu poziomu hałasu bez uszczerbku dla prędkości pracy silnika.

**Ustawienia i nasadki**

Suszarka Dyson Supersonic™ posiada cztery ustawienia temperatury, trzy ustawienia mocy strumienia oraz funkcję zimnego nadmuchu. Inżynierowie z firmy Dyson stworzyli trzy precyzyjnie zaprojektowane nasadki magnetyczne, na które zgłoszono łącznie 16 wniosków patentowych. Zadaniem nasadek jest jeszcze bardziej precyzyjna regulacja strumienia powietrza, pozwalająca na większą różnorodność stylizacji.

* Opracowana przez firmę Dyson dysza wygładzająca łagodnie suszy włosy gładkim, szerokim strumieniem powietrza, dzięki czemu suszenie i stylizacja odbywają się jednocześnie.
* Dyfuzer firmy Dyson opracowano z myślą o równomiernym rozpraszaniu powietrza wokół każdego loka. Nasadka ta naśladuje naturalny proces schnięcia, dzięki czemu włosy są mniej napuszone i bardziej wyraziste.
* Nasadki pozostają chłodne w dotyku. Dzięki technologii Heat Shield ciepłe powietrze otoczone jest warstwą powietrza chłodnego. W rezultacie powierzchnia nasadek nie nagrzewa się.
* Dzięki magnetycznemu mocowaniu, każdą dyszę możemy w łatwy sposób założyć i ustawić.
* Suszarka posiada szeroki zakres ustawień, włącznie z trybem chłodnego nawiewu służącym do utrwalania stylizacji; cztery ustawienia temperatury, trzy ustawienia mocy strumienia oraz funkcja zimnego nadmuchu.

**DODATKOWE INFORMACJE**

**Suszarka do włosów Dyson Supersonic™:**

* Na stworzenie suszarki Dyson Supersonic™ firma Dyson przeznaczyła blisko **50 mln funtów**
* Firma Dyson zbudowała specjalne, zaawansowane **Laboratorium Włosa**, w którym prowadzono prace badawcze, projektowe i rozwojowe
* Podczas testów wykorzystano włosy o łącznej długości ponad 1615 kilometrów.
* **600** prototypów
* **ponad 100** zgłoszonych wniosków patentowych
* **16** wniosków patentowych na nasadki
* **4 lata** prac rozwojowych
* **103 inżynierów**
* **2 lata gwarancji**
* **Dostępność: www.dyson.pl**

**Branża pielęgnacji włosów w liczbach:**

Branża pielęgnacji włosów warta jest:

* **1 mld USD** w Stanach Zjednoczonych
* **1 mld USD** w Unii Europejskiej
* **483 mln USD** w Chinach

**452 mln USD** w Japonii

**Statystyki**[[2]](#footnote-2):

* **50%** ankietowanychuważa włosy za “niezwykle istotny” aspekt swojego wyglądu i samopoczucia.
* Statystyczna kobieta posiada **3,3** różne urządzenia do stylizacji.
* Suszarkę do włosówposiada **96%** wszystkich mieszkańców Japonii. W Ameryce odsetek ten wynosi **91%**.
* suszarkę posiada **37%** japońskich mężczyzn.

**O firmie Dyson:**

* **75:** Urządzenia firmy Dyson sprzedawane są w ponad 75 krajach.
* **1,5 mld GBP**: Firma Dyson przeznaczyła dotychczas ponad 1,5 mld funtów na inwestycje   
  w technologie jutra. Po otwarciu ośrodka Malmesbury Campus tegoroczne inwestycje   
  w infrastrukturę wyniosą **250 mln GBP**  . Opracowujemy cztery nowe pakiety technologiczne,   
  a w ciągu najbliższych czterech lat wprowadzimy na rynek 100 nowych produktów.
* **5 mln GBP:** Dyson współpracuje z ponad 30 uczelniami na całym świecie w celu tworzenia nowatorskich technologii. W ramach tej współpracy zainwestowaliśmy 5 mln GBP w laboratorium robotyczne na londyńskim Imperial College.
* **ponad 6.000:** Dyson zatrudnia ponad 6.000 osób na całym świecie. Jedną trzecią z nich stanowią inżynierowie.
* **1995:** Dyson sprzedał pierwszy odkurzacz cylindryczny – model DC02. Dwa lata wcześniej na rynek trafił DC01, czyli pierwszy odkurzacz pionowy marki Dyson.

**Kontakt dla mediów:**

Biuro prasowe marki Dyson

Jagoda Chojecka

e-mail: [jagoda.chojecka@michaelbridge.pl](mailto:jagoda.chojecka@michaelbridge.pl),

tel. +48 533 337 950

Agata Zańko

e-mail: agata.zanko@[michaelbridge.pl](mailto:jagoda.chojecka@michaelbridge.pl),

tel. +48 516 168 873

1. W porównaniu z 10 najlepiej sprzedającymi się suszarkami do włosów w Japonii (wg stanu na marzec 2015 r.). [↑](#footnote-ref-1)
2. Badania przeprowadzone przez firmę Dyson [↑](#footnote-ref-2)