Warszawa, kwiecień 2018 r.

**Dyson 2017 – wyniki finansowe**

**Rekordowe zyski zbudowane na rosnącej przewadze technologicznej i gwałtownej ekspansji rynku azjatyckiego**

* Obrót finansowy wzrósł o 40% i osiągnął poziom 3.5 miliardów. Zyski (EBITDA) wzrosły o 27% do 801 milionów. W 2018 roku dział badań i rozwoju inwestował 8 milionów funtów na tydzień.
* 73% wzrostu finansowego firmy Dyson pochodzi z Azji, przy czym wzrost na kontynencie europejskim wyniósł 21%, a w Ameryce 19%.
* Dyson kontynuuje inwestycję 2.5 miliarda funtów w długoterminowy program technologiczny. Obecnie firma zatrudnia 4 450 inżynierów i naukowców, z których połowa stacjonuje w Wielkiej Brytanii.
* Dyson wyprodukował swoją 100-milionową maszynę w 2017 roku, a całkowita wielkość produkcji osiągnęła rekordową liczbę 80 000 maszyn dziennie.
* Podwojenie rocznego wzrostu przychodów z handlu bezpośredniego odzwierciedla sukces 19 sklepów Dyson Demo, z których dziewięć uruchomiono w 2017 roku.

*„Dyson jest prowadzony przez inżynierów, a nasza technologia przenika wszystko, co produkujemy. Jest to niespotykane dla firmy tej wielkości. Oznacza to, że przyjmujemy raczej odmienne podejście; w sposób niezachwiany koncentrujemy się na wydajności naszych produktów. Aby pozostać na czele, nieustannie odkrywamy siebie; nie tylko w naszej relacji z właścicielami marki Dyson, ale także w zakresie rozwoju i produkcji własnej technologii.*

*Ludzie w Azji są niezwykle entuzjastyczni w stosunku do użytecznych technologii. Chociaż nasz środek ciężkości przesunął się w ich stronę, nasze bezprzewodowe odkurzacze, oczyszczacze powietrza i suszarki do włosów zostały pozytywnie przyjęte na całym świecie*."

- *James Dyson, założyciel firmy Dyson*

**Globalny dział badań i rozwoju**

Dyson opracowuje ambitne innowacje technologiczne. Zaliczają się do nich systemy zasilania, silniki, systemy wizyjne, systemy filtracji, robotykę, edukację maszynową i sztuczną inteligencję. Połączenie tak potężnej kombinacji tworzy nowe i istniejące produkty, skupiając globalną wiedzę w kluczowych lokalizacjach:

**Singapur**: W 2017 roku ogłoszono inwestycję o wartości 330 milinów funtów w przyszłe badania marki Dyson oraz rozwój zaawansowanych możliwości produkcyjnych na terenie Singapuru. Dyrektor generalny Dyson, Jim Rowan, ma swoją siedzibę w Singapurze. To właśnie tam powstało nowe Centrum Technologii Dyson, które łączy wysoko wykwalifikowaną kadrę, sprzęt, oprogramowanie oraz zaawansowaną wiedzę o produkcji.

**Chiny**: Otwarte w 2017 roku, w samym sercu społeczności kreatywnej Ba Hao Qiao w dzielnicy Huangpu, laboratorium China Technology Lab skupia się na badaniu nowych technologii dla chińskich konsumentów i ich domów, wprowadzając technologię na rynek szybciej niż kiedykolwiek wcześniej.

**Wielka Brytania**: Łączne zatrudnienie firmy Dyson w Wielkiej Brytanii wzrosło 2,5 razy w ciągu ostatnich pięciu lat do 4 600 pracowników. W 2017 roku Dyson ujawnił, że od trzech lat pracuje nad pojazdem elektrycznym w kampusie Malmesbury. W 2018 roku 400-osobowy zespół motoryzacyjny wprowadzi się do nowego, supernowoczesnego budynku w Hullavington Airfield. Kampus o powierzchni 750 akrów będzie drugim punktem badawczo-rozwojowym Dyson w Wielkiej Brytanii. Firma obecnie chce wypełnić dodatkowe 300 wakatów samochodowych w Wielkiej Brytanii.

**Akumulatory**

Dyson regularnie zwiększa inwestycje w programy akumulatorowe. Liczba inżynierów i naukowców pracujących nad technologią Solid State firmy Dyson podwoiła się w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy i obecnie obejmuje Stany Zjednoczone, Japonię, Wielką Brytanię i Singapur. W ciągu ostatnich trzech lat inwestycje wzrosły ponad dwukrotnie, ponieważ firma szuka odpowiedzi na podstawowe pytania, które hamują dzisiejsze technologie magazynowania energii i opracowuje rozwiązania dla przyszłych produktów Dyson.

**Instytut Inżynierii i Technologii Dyson**

Dyson zainwestował 31 milionów funtów, aby przezwyciężyć niedobór inżynierów w Wielkiej Brytanii. Instytut Inżynierii i Technologii Dyson otworzył swoje drzwi na Kampus Malmesbury we wrześniu 2017 r., początkowo przyjmując 33 licencjackich inżynierów.

28% przyjęć w 2017 r. stanowiły kobiety. To prawie dwukrotnie więcej niż średnia krajowa wynosząca 15%.

Zgłoszenia na rok 2018 są już otwarte, a Dyson planuje zwiększyć liczbę miejsc o 50%. Czteroletni program studiów, wolny od opłat za naukę, obejmuje podstawy inżynierii w pierwszym i drugim roku. Następnie przedstawia szczegółowo elektronikę i inżynierię mechaniczną w trzecim i czwartym roku wraz z płatną pracą w zespole badawczo-rozwojowym Dyson, gdzie student pracuje nad prawdziwymi produktami, z najlepszymi inżynierami i naukowcami.

**Bezpośredni wzrost sprzedaży detalicznej**

Konsumenci potrzebują bardziej fascynujących doświadczeń w handlu detalicznym. W 2017 roku powstało 9 butików Dyson Demos. Obecnie jest ich już 19. Obejmują one kultowe miejsca na londyńskiej Oxford Street, nowojorskiej Fifth Avenue i San Francisco Union Square. Eksperci Dyson Demo wyjaśniają technologię Dyson konsumentom, którzy mogą eksplorować i testować asortyment produktów poprzez praktyczne doświadczenia.

**Odetnij przewód**

Bezprzewodowe odkurzacze Dyson zasilane cyfrowymi silnikami były najszybciej sprzedającymi się odkurzaczami już drugi rok z rzędu. W Wielkiej Brytanii, jeden na dwa sprzedawane bezprzewodowe odkurzacze są właśnie marki Dyson. Nowa, chroniona patentem, technologia silnika Dyson będzie wprowadzać jakościową zmianę w obszarze nowej technologii najpóźniej w 2018 roku.

**Technologia Dyson na wybiegu**

Sześcioletnia inwestycja firmy Dyson w badania włosów napędza rozwój technologii. Dyson przeprowadził testy beta nowej profesjonalnej wersji suszarki do włosów Dyson Supersonic ™ podczas ostatnich Światowych Tygodni Mody, w tym w Paryżu, Nowym Jorku, Mediolanie i Londynie.

**Zwiększenie globalnej świadomości o jakości powietrza w pomieszczeniach**

Dyson dostrzega coraz większą świadomość problemów związanych z zanieczyszczeniem powietrza przez silniki spalinowe, świece zapachowe, środki czyszczące i aerozole. W Azji ta świadomość prowadzi do rozwoju zaawansowanych standardów jakości powietrza. Dyson, we współpracy z China Standard, AGD Standard i Technology Industry Alliance, wydał pierwsze normy dla inteligentnych wentylatorów oczyszczających powietrze – inne kraje prawdopodobnie pójdą w jego ślady. Szanghaj stał się miastem z największą ilością produktów Dyson, które kontrolują środowisko.

**Stały wzrost przychodów w produktach profesjonalnych**

W 2017 roku odnotowano 25-procentowy wzrost sprzedaży technologii Dyson dla firm. Wcześniej Dyson skupiał się na profesjonalnych suszarkach do rąk - Airblade. Obecnie dział Professional (B2B) sprzedaje zaawansowane oświetlenie LED, oczyszczacze powietrza, odkurzacze oraz suszarki do włosów sektorowi biznesowemu. Biura, placówki oświatowe i placówki opieki zdrowotnej były częstymi kupcami bezłopatkowych wentylatorów i oczyszczaczy powietrza. Suszarka do włosów Dyson Supersonic ™ została zainstalowana w pokojach gościnnych jednych z najbardziej prestiżowych hoteli na świecie w tym Claridges w Londynie i Le Royal Monceau Raffles w Paryżu. Dyson Lighting cieszył się dużą popularność w Chinach i Hongkongu - odnotował prawie podwójny wzrost w stosunku do poprzedniego roku.

****



**Dyson UK**

Zaprojektowany przez Jamesa Dysona i Chrisa Wilkinsona kampus technologiczny w Malmesbury udostępnia najlepszym inżynierom miejsce do badań i testów w 129 specjalistycznych laboratoriach. To baza dla 4 600 pracowników firmy Dyson oraz siedziba Instytutu Inżynierii i Technologii Dyson.

W 2017 roku Dyson ogłosił pracę nad drugim technologicznym kampusem – Cotswold. Ma być położony bardzo blisko siedziby w Malmesbury. Zostanie on zlokalizowany w budynku dawnej szkoły lotniczej – Hullavington Airfield. Pod koniec wojny mieścił on ponad 1000 samolotów wojskowych.

**Instytut Inżynierii i Technologii Dyson**

• W marcu 2016 r. James Dyson spotkał się z Jo Johnson, byłym Ministrem Stanu ds. Uniwersytetów, Nauki, Badań i Innowacji, aby omówić niedobór umiejętności inżynieryjnych w Wielkiej Brytanii. Poprosił Jamesa o skorzystanie z nowej ustawy o szkolnictwie wyższym i badaniach naukowych, aby otworzyć nowy uniwersytet.

• Otwarty we wrześniu 2017 roku Instytut Inżynierii i Technologii Dyson oferuje najzdolniejszym inżynierom alternatywę dla tradycyjnego wykształcenia uniwersyteckiego. Stopień inżynierii licencjackiej jest powiązany z prawdziwym stanowiskiem pracy w Dyson's Research and Development Campus w Wiltshire. Studenci otrzymują bezpłatne wyższe wykształcenie i otrzymują wynagrodzenie przez cały czas, z perspektywą uzyskania pełnej pensji absolwenta po zakończeniu czteroletniego programu nauczania. Za pośrednictwem Instytutu, Dyson zainwestuje 31 milionów funtów w ciągu następnych pięciu lat, aby poradzić sobie z brakiem wykwalifikowanych inżynierów w Wielkiej Brytanii.

• Ustawa o szkolnictwie wyższym i badaniach naukowych stanowi wyjątkową okazję na wprowadzenie innowacji do szkolnictwa wyższego. Oferuje nowym, wysokiej jakości dostawcom szybszy i łatwiejszy dostęp do rynku szkolnictwa wyższego, oferując im bezpośrednią drogę do zdobywania stopni (i ostatecznie statusu uniwersytetu) bez wymogu posiadania partnera zatwierdzającego.

**Fundacja Jamesa Dysona**

Założona w 2002 roku fundacja Jamesa Dysona ma inspirować przyszłych inżynierów, wspierając inicjatywy edukacyjne od szkoły podstawowej aż po studia uniwersyteckie. Fundacja założona pierwotnie w Wielkiej Brytanii, ma swoją siedzibę obecnie również w USA i Japonii. Co więcej, prowadzi ona działalność w 25 krajach. Do tej pory Fundacja przekazała 60 milionów funtów na cele charytatywne.

**Więcej informacji na stronie:** [**www.dyson.pl**](http://www.dyson.pl)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Dodatkowych informacji udziela biuro prasowe marki Dyson:**

Jagoda Chojecka, PR Hub

email: jagoda.chojecka@prhub.eu

tel: 533 337 950