Informacja prasowa Warszawa 16 września 2015

**Dentsu Aegis Network na największych targach reklamy i mediów – DMEXCO 2015**

**Sieć Dentsu Aegis Network jest jednym z wystawców w trakcie trwających w Kolonii targów DMEXCO. Targi DMEXCO to największe branżowe spotkanie organizowane od 2009 w tej części Europy. Jednym z wystawców jest Dentsu Aegis Network Germany, stoisko wystawowe zostało zaprojektowane oraz stworzone przez Isobar Polska oraz Posterscope Polska.**

DMEXCO to połączenie targów z konferencją branżową. Co roku w Kolonii spotykają się reprezentanci reklamy i mediów z całego świata. W trakcie tegorocznych targów odbędzie się ponad 150 seminariów, na których będzie można usłyszeć  prelekcje 500 przedstawicieli branży. Na miejscu można spotkać ponad 800 wystawców i 19 000 odwiedzających z całego świata. To świetna okazja by poznać najnowsze trendy, zyskać nowe kontakty i pokazać się w ciekawy sposób.

Sieć Dentsu Aegis Network jest organizacją, która podejmuje wyzwania biznesowe, jest w stanie zaoferować działania komunikacyjne end-to-end. Dzięki posiadaniu hubu technologicznego w Europie jakim jest Hypermedia linked by Isobar, w ofercie znajduje się szereg aktywności komunikacyjnych opartych na styku technologii, kreacji, mediów i data science. Ofertę sieci Dentsu Aegis Network oraz spółek wchodzących w skład grupy można zobaczyć na specjalnie zaprojektowanym stoisku (Halle7/ C038 B039).

W tym roku stoisko wystawowe zostało w pełni zaprojektowane i stworzone przez agencję Isobar Polska oraz Posterscope Polska. Ponad 200 metrowe stoisko zostało przygotowane zgodnie duchem i wartościami sieci Dentsu Aegis Network. W strefie Dentsu Aegis Network odwiedzający mają okazję nie tylko porozmawiać przedstawicielami grupy, ale także przetestować innowacyjne projekty prosto z Polski, które prezentują kompetencje sieci. Na stoisku znalazły się m.in. MindRace – miniaturowy tor samochodowy, który pozwala na sterowanie autami przy pomocy fal mózgowych, Soundtrack To Your Life – projekt zrealizowany dla Polskiego Radia, który pozwala dopasować utwory muzyczne do fal mózgowych oraz Touch Table – interaktywny stół z dotykowym ekranem. Prezentowane atrakcje mają na celu pokazanie w ciekawy sposób możliwości tych urządzeń pod kątem ich biznesowego użycia.

Projekt stoiska, wykonanie oraz elementy innowacyjne dla odwiedzających zostały przygotowane przez zespół Isobar Polska oraz Postescope Polska przy współpracy z Isobar Germany. Zapraszamy do odwiedzenia stoiska: Halle7/ C038 B039

***-koniec-***

**O Dentsu Aegis Network:**

Grupa Dentsu Aegis Network jest pierwszą prawdziwie globalną siecią komunikacji marketingowej odpowiadającą swoją ofertą na potrzeby ery cyfrowej. W jej skład wchodzi sześć globalnych marek: Carat, iProspect, Isobar, Posterscope, Vizeum oraz Dentsu, a także działające na wielu rynkach rozwijające się marki: Amplifi, Amnet Data2Decisions, Mcgarrybowen, Mitchell Communications Group, psLive i 360i. Dentsu Aegis Network dąży do tego, aby być siecią wybieraną na całym świecie przez klientów poszukujących najwyższej klasy ekspertyzy, wiedzy i największych możliwości w zakresie usług związanych z marką, mediami i komunikacją cyfrową. Dentsu Aegis Network z siedzibą w Londynie działą w 110 krajach na całym świecie zatrudniając ponad 22 000 specjalistów. Więcej informacji na: <http://www.dentsuaegisnetwork.pl>

**Kontakt dla mediów:**

Krzysztof Wąsowski

PR Specialist

Dentsu Aegis Network

Mobile: +48 883 365 831