**Od dziś LG rozdaje żywą gotówkę**

**i to BLIKIEM**

Najlepsze smartfony wcale nie muszą kosztować majątku, a najwyższą jakość i specyfikację można już znaleźć na rynku w dobrej cenie. Wie o tym marka LG, która kontynuuje promocje na tegoroczne flagowce, tym razem uruchamiając nową akcję z czekiem BLIK.

Od dziś każdy kto kupi LG G7 ThinQ lub LG Q7 w sieciach Play, Orange i Plus otrzymuje od LG zwrot gotówki, którą wypłaca w bankomacie za pomocą czeku BLIK. W przypadku LG G7 Klient dostaje extra **300 zł**, a w przypadku LG Q7 do portfela Klientów trafi **150 zł**. Dzięki temu smartfony LG z flagowej półki zyskują jeszcze lepszą cenę, a użytkownicy najwyższą jakość.

Co więcej do zakupu obydwu smartfonów LG dodaje **roczną gwarancję na ekran** (o wartości 529 zł dla modelu G7 ThinQ i 450 zł dla Q7) w przypadku stłuczenia ekranu.



Promocja LG z czekiem BLIK ruszyła **24 września i potrwa do 31 października**, a składa się z czterech prostych kroków:

1. Kupujemy smartfon LG G7 ThinQ lub LG Q7 w dowolnym salonie sieci Play, Orange lub Plus, czy też w sklepach online tych operatorów
2. Rejestrujemy zakupiony smartfon na stronie [www.strefalg.pl/promocjelg](http://www.strefalg.pl/promocjelg), podając numer IMEI urządzania oraz załączając dowód zakupu (paragon lub faktura)
3. Otrzymujemy 2 SMS-y: z czekiem BLIK (dziewięciocyfrowy kod) i numerem PIN
4. Za pomocą otrzymanych kodów wypłacamy gotówkę z bankomatów

Wypłaty są realizowane w większości bankomatów w Polsce m.in. w bankomatach Santander Bank Polska, ING Bank Śląski, Bank Millenium, PKO PB, PKO SA, BGŻ BNP Paribas jak również w bankomatach sieci Euronet, Planet Cash i BPS.

„Najważniejsze dla LG jest, aby odpowiednio wysoka jakość smartfonów była przystępna cenowo dla naszych Klientów, stąd promocja z BLIKIEM, który daje możliwość szybkiego zwrotu gotówki i satysfakcję Klientów” – mówi Tomasz Gierczak – Dyrektor Sprzedaży w dziale Mobile Communications, LG Electronics Polska.

„Współpraca firmy LG Electronics Polska oraz Santander Bank Polska S.A. zaowocowała kolejnym ciekawym zastosowaniem elektronicznych czeków BLIK. Firma w ten sposób chce promować zakup swoich flagowych modeli smartfonów LG G7 ThinQ i LG Q7. To doskonała kompozycja, wykorzystanie nowoczesnej usługi finansowej do promowania najnowszej technologii” - mówi Marcin Makulec Dyrektor Bankowości Transakcyjnej w Banku Santander. „W ten sposób trafiamy z ofertą do właściwego odbiorcy, który świadomie wybiera nowoczesny smartfon i korzysta z benefitów „BLIKOWEJ rewolucji”.

„Nieodłącznym atrybutem naszej promocji jest prostota użycia czeku. Mając do dyspozycji jedynie telefon Beneficjent jest w stanie zrealizować czek bez dodatkowych formalności towarzyszącym wydaniu karty czy wizycie w oddziale Banku. Jako grupa Santander przywiązujemy ogromną wagę do innowacyjności. Czeki BLIK wprowadzają nowe możliwości nie tylko w sposobie dokonywania płatności, ale również w sposobie tworzenia dedykowanych kampanii marketingowych” - mówi Rafał Pokora Dyrektor Departamentu Cash Management Banku Santander. „W związku z procesem zmiany nazwy (z Bank Zachodni WBK) zależy nam na utożsamianiu marki Santander z kierunkiem zmian na rynku płatności. Dewizą Santander słyszaną w wielu językach na niemal całym świecie są hasła: „Simple, Personal and Fair”. I taki właśnie jest czek BLIK i mamy nadzieję, że z tym samym przesłaniem nasz produkt trafi do użytkowników.”

**Dział Mobile Communications firmy LG Electronics**

Dział Mobile Communications firmy LG Electronics to wiodący producent innowacyjnych urządzeń mobilnych. Stosując przełomowe technologie oraz innowacyjne wzornictwo, firma LG opracowuje kolejne, konkurencyjne produkty, stale rozwijając nowe rozwiązania z zakresu wyświetlaczy, dźwięku, optyki aparatu oraz baterii. W ten sposób firma LG Electronics tworzy szeroką ofertę smartfonów i akcesoriów mobilnych pasujących do stylu życia konsumentów na całym świecie. LG stara się zapewnić zabawy mobilnej, która rozciąga się poza zakres tradycyjnych smartfonów. Więcej informacji pod adresem www.lg.com oraz www.lge.pl.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt prasowy:****Tomasz Relewicz**Senior AdvisorMondayKom: + 48 608 300 326Email: tomasz.relewicz@mondaypr.pl | **Ewa Lis**Senior PR Manager LG Electronics Polska Sp. z o.o.Tel: +48 22 48 17 607e-mail: ewa.lis@lge.com |