Warszawa, 06.08.2018 r.

**Degustacja Wina w Ciemności premierowo w Warszawie**

**W procesie degustacji wina najważniejszą rolę odgrywają trzy zmysły: wzrok, węch i smak. Ocena wizualna wina pozwala określić nie tylko kolor, ale także wiek i pochodzenie trunku. Degustacja Wina w Ciemności przełamuje ten schemat i udowadnia, że spożywanie wina z wyłączeniem zmysłu wzroku zwiększa doznania smakowe oraz pozytywnie wpływa na atmosferę spotkania. Od pierwszych dni sierpnia w restauracji „Borpince” mieszkańcy Warszawy będą mieli okazję skosztować win w niepowtarzalnej scenerii.**

Pomysł Degustacji Wina w Ciemności (*Wine in the DARK*) narodził się po sukcesie znanej na całym świecie Kolacji w Ciemności, która jest częstym wyborem klientów firmy Wyjątkowy Prezent oferującej prezenty w formie niecodziennych doświadczeń. W odpowiedzi na duże zainteresowanie przeżyciem jakim jest spożywaniem posiłków w ciemności, marka wprowadza do swojej oferty nowość – Degustację Wina w Ciemności. Warszawskim lokalem, w którym będzie można skosztować wina w niecodziennej scenerii jest klimatyczna restauracja "Borpince" i klubowiniarnia "La'Bor", słynące z węgierskiego wina i kuchni. Premierowa degustacja odbyła się 2 sierpnia.

**Trunek w kieliszku owiany tajemnicą**

Degustacja wina składa się z trzech głównych faz: wizualnej, węchowej i smakowej. Ocena wizualna uważana jest przez specjalistów za nieodłączny element, pozwalający określić nie tylko kolor, ale wiek i pochodzenie trunku. Jednak pomysłodawcy Degustacji Wina w Ciemności postanowili wyłamać się z tego schematu i stawiają na zwielokrotnienie doznań smakowych. – *Informacje wzrokowe, które zdobywamy, patrząc na znajdujący się w kieliszku napój podświadomie przygotowują nas na pozostałe doznania. My stawiamy na to co jest najważniejsze, czyli smak* – mówi Paulina Kozak z firmy Wyjątkowy Prezent, odpowiadającej za projekt Degustacja Wina w Ciemności. – *Widząc wino czerwone przypisujemy do niego poznany już smak, spodziewamy się konkretniejszych doznań niż w przypadku spożywania wina białego.* *Brak światła wyłącza zmysł wzroku i pozwala wyostrzyć się pozostałym zmysłom, uwolnić od przyzwyczajeń. Dzięki temu możemy poczuć smak i zapach ze spotęgowaną mocą. Podczas Degustacji Wina w Ciemności, w specjalnie przygotowanej sali, każdy gość otrzymuje pięć kieliszków różnego rodzaju wina oraz mini przekąskę, dopasowaną na zasadzie food pairingu do konkretnego charakteru wina. Zarówno przystawka, jak i wino są tajemnicą do momentu, aż goście nie spróbują podanego zestawu* – dodaje Paulina Kozak.

Rodzaj wina serwowanego podczas Degustacji w Ciemności jest dobierany przez profesjonalnego someliera. Jest on obecny przez cały czas trwania spotkania, dzięki czemu uczestnicy będą mogli dowiedzieć się więcej o spożywanych trunkach, a także poznać podstawowe zasady degustacyjne.

**Winiarnia w sercu Warszawy**

Już od początku sierpnia mieszkańcy Warszawy będą mogli za pośrednictwem firmy Wyjątkowy Prezent, uczestniczyć w Degustacji Wina w Ciemności. –*Winiarnia i Restauracja „Borpince” zlokalizowana w samym sercu Warszawy posiada w swojej ofercie wina, które przypadną do gustu nawet najbardziej wymagającym koneserom. Jesteśmy pewni, że Degustacja Wina w Ciemności spotka się z zainteresowaniem, m.in. dlatego, że daje możliwość nowych przeżyć, spróbowania trunków w niecodziennych okolicznościach i spędzenia czasu w wyjątkowy sposób* **–** opowiada Paulina Kozak z firmy Wyjątkowy Prezent.

Wyraziste smaki wina spożywanego w ciemności uruchomią wyobraźnię, za sprawą której każdy będzie mógł odbyć podróż do najpiękniejszych winnic całego świata.

Vouchery na Degustację Wina w Ciemności można nabyć za pośrednictwem strony [www.wyjatkowyprezent.pl](http://www.wyjatkowyprezent.pl) bądź na stoiskach Wyjątkowego Prezentu w galeriach handlowych.

**O firmie:**

Wyjątkowy Prezent jest pierwszą i największą w Polsce firmą oferującą prezenty w formie przeżyć. Wśród 2500 upominków, przygotowanych z myślą o klientach indywidualnych oraz biznesowych, znajdują się atrakcje, takie jak lot balonem, egzotyczny masaż, czy jazda Ferrari. Flagowym projektem Wyjątkowego Prezentu jest unikalne, wyostrzające zmysły wydarzenie kulinarne, czyli „Kolacja w Ciemności”. Firma prowadzi sprzedaż prezentów online - poprzez serwis Wyjatkowyprezent.pl oraz w prawie 50 sklepach działających w galeriach handlowych w całej Polsce, jak również w ponad 1800 sklepach partnerskich. Więcej informacji na temat firmy można znaleźć na stronie [www.wyjatkowyprezent.pl](http://www.wyjatkowyprezent.pl) bądź [www.prezentydlabiznesu.pl](http://www.prezentydlabiznesu.pl).

**Kontakt dla mediów:**

Michał Zębik

E-mail: [michal.zebik@goodonepr.pl](mailto:michal.zebik@goodonepr.pl)

Tel.: +48 796 996 253