Informacja prasowa Warszawa, 20.06.2018 r.

**Wyjątkowy Prezent w mundialowym klimacie**

**Futbolowe mistrzostwa w Rosji to wydarzenie nie tylko dla miłośników sportu, ale i marketerów. Do kibicowania i sportowych emocji, z lepszym lub gorszym skutkiem nawiązuje wiele marek. Jak zauważają eksperci, w mundialowej komunikacji niejednokrotnie brakuje prawdziwych emocji czy spójnej wizji, a łączenie niektórych produktów ze sportowymi skojarzeniami bywa często całkowicie nietrafione. Są jednak przykłady kampanii, które w sportowy klimat potrafią wpisywać się bez wywoływania dysonansu.**

Jedna z nich to Mistrzostwa Wyjątkowych Przeżyć – trwający przez całe wakacje konkurs, w którym, podobnie jak kraje biorące udział w mundialu, można typować określone rodzaje aktywności. Organizatorem akcji jest firma Wyjątkowy Prezent, która od ponad 10 lat przekonuje do obdarowywania prezentami w formie emocjonujących przeżyć. Wiele z nich to propozycje sportowe, inne – zapewniające dużą dawkę adrenaliny, jeszcze inne z gatunku romantycznych lub kulinarnych. Wszystkie one mocno oddziałują na zmysły i wzbudzają gorące emocje, nie słabsze od tych sportowych.

- *W przypadku Wyjątkowego Prezentu adrenalina obecna jest od początku istnienia firmy. Mając w portfolio takie przeżycia jak jazda wyścigowym samochodem, skoki ze spadochronem czy Flyboard, nawiązanie do mistrzostw świata i odwoływanie się do sportowych emocji było dla nas czymś całkowicie naturalnym. Nie jest to tworzona ad-hoc komunikacja, lecz element przyjętej dawno temu strategii* – mówi Małgorzata Dróżdż - specjalista ds. marketingu w firmie Wyjątkowy Prezent.

Mistrzostwa Wyjątkowych Przeżyć zostały podzielone na 9 etapów. W każdym z nich, przez 10 dni rywalizować będą ze sobą atrakcje z rozmaitych kategorii. Pierwsza z nich to przeżycia w powietrzu, kolejne - przeżycia za kierownicą, wodne, aktywne i sportowe, rozrywkowe, romantyczne, relaksujące i kulinarne. W ostatnim, finałowym etapie wyłonieni zostaną zwycięzcy. Nagrodą główną konkursu jest realizacja zwycięskiej atrakcji dla głosującego i czwórki przyjaciół. Dodatkowo na każdym z etapów mistrzostw można wygrać karty podarunkowe o wartości 200 zł.

Kampania Wyjątkowego Prezentu komunikowana jest poprzez profil marki na Facebooku, specjalnie stworzoną landing page: <https://www.wyjatkowyprezent.pl/mistrzostwaprzezyc> oraz w niemal 50 sklepach w galeriach handlowych na terenie całej Polski.

***O firmie:***

*Wyjątkowy Prezent jest pierwszą i największą w Polsce firmą oferującą prezenty w formie przeżyć. Wśród 2500 upominków, przygotowanych z myślą o klientach indywidualnych oraz biznesowych, znajdują się atrakcje, takie jak lot balonem, egzotyczny masaż, czy jazda Ferrari. Flagowym projektem Wyjątkowego Prezentu jest unikalne, wyostrzające zmysły wydarzenie kulinarne, czyli „Kolacja w Ciemności”. Firma prowadzi sprzedaż prezentów online - poprzez serwis Wyjatkowyprezent.pl oraz w prawie 50 sklepach działających w galeriach handlowych w całej Polsce, jak również w ponad 1800 sklepach partnerskich. Więcej informacji na temat firmy można znaleźć na stronie* [*www.wyjatkowyprezent.pl*](http://www.wyjatkowyprezent.pl) *bądź* [*www.prezentydlabiznesu.pl*](http://www.prezentydlabiznesu.pl)*.*

***Kontakt dla mediów:***

*Michał Zębik*

*E-mail:* *michal.zebik@goodonepr.pl*

*Tel.: +48 796 996 253*