Warszawa, 26 września 2018 r.

# INFORMACJA PRASOWA

**Polak inwestuje: mniej niż 1000 zł miesięcznie, wiedzę czerpie z Internetu**

**Według GUS około 40-45% Polaków w ogóle nie oszczędza ani nie inwestuje. Jednak ci, którzy pozytywnie wyróżniają się swoją finansową postawą, zgromadzili w 2017 r. ponad 2 biliony złotych. W czerwcu tego roku Nest Bank zapytał ich o zwyczaje w zakresie inwestowania - *Z naszego Indeksu Bezpieczeństwa Finansowego wynika, że pierwszym źródłem informacji inwestycyjnych dla 70% badanych jest Internet, jednak całkiem chętnie sięgamy po fachową pomoc banków. Nie najgorzej wypada również kwestia systematyczności – 42% inwestujących robi to regularnie* – mówi Agnieszka Porębska-Kość z Nest Banku.**

Wyniki czerwcowego Indeksu Bezpieczeństwa Finansowego Nest Banku pokazały, że **aż 42% inwestujących Polaków lokuje środki regularnie – przynajmniej raz w miesiącu.** Większość ankietowanych **(63%) inwestuje maksymalnie 1000 zł miesięcznie.** Jedynie **7% lokuje od 3 do 6 zł. tys.** Co ciekawe znacznie większa grupa, bo aż **16% przeznacza na ten cel ponad 6 tys. złotych miesięcznie.**



**Ile Polacy zarabiają na inwestycjach?**

Prawie ¾ badanych zarobiło na swoich dotychczasowych inwestycjach mniej niż 10 tys. złotych. 13% inwestujących wzbogaciło się o 10-20 tys. złotych, 11% o 20-50 tys. złotych. Jedynie 4% badanych zadeklarowało, że udało im się zarobić więcej niż. 50 tys. złotych.

**Skąd czerpiemy wiedzę inwestycyjną?**



- *Pierwszym źródłem informacji dla Polaków jest oczywiście Internet. Nie dziwi więc, że 70% osób czerpie z niego wiedzę o inwestowaniu* **– mówi Agnieszka Porębska-Kość, Dyrektor Zarządzająca Obszarem Bankowości Przedsiębiorstw i Finansowania** – *Co jednak ważne, aż 39% osób korzysta z rekomendacji doradcy bankowego, a 29% z pomocy doradcy inwestycyjnego.* *To sygnał, że instytucje, które jak Nest Bank, dynamicznie rozwijają się w zakresie produktów i usług w Internecie, mają największy wpływ na edukację Polaków w zakresie zarządzania budżetem czy inwestowania –* **zauważa Agnieszka Porębska - Kość.**

**Inwestowanie a bezpieczeństwo**

**Ponad 60% inwestujących Polaków uważa, że można zarobić pieniądze inwestując bezpiecznie.** Za najbezpieczniejsze formy inwestowania Polacy uważają: obligacje skarbowe, indywidualne konta emerytalne oraz ubezpieczenia z gwarancją zwrotu. *– Zarobki Polaków wciąż jeszcze nie dorównują większości europejskich krajów. Polacy pracują ciężko i doceniają wartość pieniądza. Ważne jest, żeby instytucje finansowe oferowały im wsparcie w bezpiecznym lokowaniu ich inwestycji. –* **mówi Agnieszka Porębska-Kość z Nest Banku –** *Naszą rolą jako banku jest wybranie odpowiednich**okazji inwestycyjnych i zaoferowanie ich naszym klientom w formie zrozumiałych produktów, dopasowanych do potrzeb i możliwości domowego budżetu –* **dodaje Agnieszka Porębska-Kość.**

**Co z Polakami, którzy nie inwestują?**

Okazuje się, że w grupie Polaków, którzy nigdy nie korzystali z produktów inwestycyjnych, dominuje przekonanie, że „do inwestowania potrzebne są duże pieniądze”. Aż 52% badanych stwierdziło, że nie ma wystarczających oszczędności, aby inwestować, a 35% deklaruje, że nie ufa produktom inwestycyjnym.

Indeks Bezpieczeństwa Finansowego\* to badanie zrealizowane na zlecenie Nest Banku w czerwcu 2018 roku przez instytut Kantar Millward Brown na reprezentatywnej grupie Polaków. Celem badania było sprawdzenie postaw i przekonań Polaków w zakresie ich bezpieczeństwa finansowego.

Materiał nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

\*Indeks Bezpieczeństwa Finansowego to badanie opinii zrealizowane na reprezentatywnej grupie Polaków przez Instytut Kantar Millward Brown, w dniach 06 czerwca 2018 – 13 czerwca 2018 r.

\*\*https://www.money.pl/gospodarka/wiadomosci/artykul/179-miliardow-w-skarpecie-polacy-chomikuja,139,0,2404491.html

Nest Bank to marka stworzona z myślą o całej rodzinie. Oferuje bezpieczne, stabilne i przejrzyste produkty finansowe – konta, zarówno dla klientów detalicznych, jak i mikroprzedsiębiorstw.
Zgodnie z filozofią banku bliskiego ludziom, Nest Bank zapewnia całodobowy dostęp do usług poprzez wygodną bankowość mobilną oraz internetową. Nie rezygnując jednak z bezpośredniego kontaktu z Klientami, bank sukcesywnie rozbudowuje w całej Polsce sieć kameralnych, sprzyjających rozmowie placówek. Więcej informacji: [**www.nestbank.pl**](http://www.nestbank.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Ordon

E: d.ordon@nestbank.pl;

T: (+48) 603 089 988;