

WŁOSKIE DOLCE VITA ZAMIAST JESIENNEJ CHANDRY. DO ZOBACZENIA NA KANALE NAT GEO PEOPLE

„Dolce vita według Davida Rocco” premiera w środę, 7 października, o 22:00

Na coraz dłuższe jesienne wieczory kanał Nat Geo People proponuje pyszną rozrywkę. W programie „Dolce vita według Davida Rocco” poszukamy odpowiedzi na pytanie, co znaczy prawdziwe dolce vita. W tle Florencja i zachwycające krajobrazy Toskanii.

David Rocco odbiega od klasycznego wizerunku szefa kuchni. To Włoch z krwi i kości – choć urodzony w kraju nie spaghetti, a syropu klonowego, to pełny jest prawdziwie włoskiego podejścia do życia! W nowym programie „**Dolce vita według Davida Rocco**” ten kanadyjski kucharz w ojczyźnie swoich przodków sprawdza, czym tak naprawdę jest włoskie dolce vita. Celebrytuje chwile, bawi się i delectuje spotkaniami z bohaterami kolejnych odcinków, zarażając jednocześnie wszystkich pozytywnym nastawieniem do świata. A wszystko to podane według najlepszej włoskiej receptury. Szczery uśmiech Davida działa cuda – otwiera serca i kuchnie kolejnych niezwykłych mieszkańców Półwyspu Apenińskiego, których ciekawe historie poznamy w każdym z odcinków serii. Widzowie wraz z Davidem mogą uczestniczyć w łowieniu ryb w lagunie Orbetello, czy w wielkiej fecie towarzyszącej sieneńskiemu Palio. Rocco zabiera widzów na zbiory w tokańskiej wiosce, a nawet na spotkanie z małą, lecz bardzo żywiołową, hinduską społecznością we Florencji.

Co kryje się pod nazwą pici, panzanella, pancetta, czy Pavarotti?

Każdy odcinek „**Dolce vita według Davida Rocco**” to podróż w poszukiwaniu źródeł prawdziwie włoskich aromatów i smaków - gelato, balsamico, czy parmezanu, których wytwórcy są równie ciekawi jak produkty, które wytwarzają. Poza ogromną przyjemnością z podziwiania malowniczych krajobrazów Toskanii, program jest także kopalnią wiedzy o Półwyspie Apenińskim i kulturze Włoch. Każdy kto wie lub chciałby się dowiedzieć co to pici, panzanella, pancetta powinien zobaczyć fascynującą serię „**Dolce vita według Davida Rocco**” **na kanale Nat Geo People.**

Cała seria to również doskonały dowód na to, że o każdej porze roku można choć przez chwilę poczuć klimat słonecznych Włoch – wystarczy poszukać. David Rocco dzieli się swoją pasją do gotowania i życia z milionami widzów na całym świecie. Uczy jak wieść „słodkie życie” bez względu na wiek, status majątkowy, czy kraj pochodzenia. Jego przepisem na udany dzień jest dobra kawa o poranku, ukłon w stronę nieznanego w oczekiwaniu na autobus, czy rozmowa z przyjaciółmi. Emitowane w ponad 150 krajach programy z Davidem Rocco i jego gośćmi w rolach głównych łączą w sobie to, co lubimy najbardziej - jedzenie, podróże i przyjemność z życia.

Opisy odcinków:

Palio; premiera w środę, 7 października, godz. 22:00

Palio di Siena to jeden z najslawniejszych i najstarszych wyścigów konnych w Europie, wokół którego narosła wielowiekowa tradycja z mnóstwem rytuałów i jednym mianownikiem, którym jest zabawa. Festiwal łączy sąsiedzkie zmagania, parady i - jakże by inaczej - jedzenie! Gospodarz programu korzysta z zaproszenia Contrady del Buco, jednej z dzielnic, w której około 1500 kibiców zbiera się na wspólną kolację dzień przed wyścigiem. David natychmiast zakasuje rękawy i bierze się do pracy w kuchni. Na stole pojawią się takie przysmaki jak wieprzowina w migdałach i kminie, panzanella, szpinak sauté, carbonara czy makaron pici z pancettą, bobem i szparagami. Będzie po włosku – gwarno i smakowicie.

Czwarty lipca; premiera w środę, 7 października, godz. 22:30

David wybiera się do pensjonatu pod Sieną. Właścicielka wraz z rodziną podejmuje tam gości z całego świata. Akurat w ten weekend przypada amerykański Dzień Niepodległości – to święto też da się celebrować po włosku. David pomaga w przygotowaniu kolacji, dzięki której święto nabiera tokańskiego charakteru. Na stół wjeżdżają m.in. pieczeń wieprzowa na lokalną modłę, ravioli ze szpinakiem i ricottą, pici ze smażonym chlebem i makaron z anchois i kalafiorem. Takim celebrowaniem „Independence Day” każdy Amerykanin byłby zachwycony.

Na lody!; premiera w środę, 14 października, godz. 22:00

David udaje się do Florencji, która jest kolebką lodów. Cel to spotkanie z Vetulio Bondim, producentem tradycyjnych włoskich gelato. Wspólnie będą eksperymentować z łączeniem słodkich i wytrawnych smaków, wykorzystując popularny deser w nietypowy sposób. David kontynuuje przygodę w miejscowym barze, gdzie przygotowuje lodowe wersje klasycznych włoskich drinków, takich jak negroni czy aperol spritz. Poda także tuńczyka a’la sushi z lodami wasabi, cacio e pepe z lodami z pecorino i risotto ai porcini z lodami o smaku kalaminty.

Indie we Florencji; premiera w środę, 14 października, godz. 22:30

W tym odcinku David odkrywa egzotyczną stronę jednego z najbardziej emblematicznych tokańskich miast – Florencji. Spotyka się z mieszkającymi tu Hindusami oraz miłośnikami indyjskiej kuchni i kultury. W kreatywny sposób łączy indyjskie tradycje kulinarne z włoskimi składnikami, przyrządzając aromatyczne



i bajecznie kolorowe dania. Ukoronowaniem programu będzie biesiada w gronie nowych znajomych, którzy przygotowali dla Davida pewną niespodziankę...

Dolce vita według Davida Rocco (ang. David Rocco's dolce vita) do obejrzenia w środę, od **7 października, o godz. 22:00 i 22:30.**

###

Nat Geo People - nowy kanał TV pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Czworo niemowląt na sekundę”, „Ladyboys” czy „Kossakowski. Szósty zmysł”.

Od 1 października 2015r. kanał Nat Geo People jest dostępny dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141, docierając do ponad 4 milionów gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał **Nat Geo People** stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane z myślą o kobiecej widowni idealnie dopełniają przygotowaną głównie z myślą o mężczyznach ofertę National Geographic Channel oraz propozycje Nat Geo Wild, na którym to kanale niepodzielnie rządzą programy poświęcone dzięki przyrodzie i naturze, pokazane w najlepszej jakości.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX International Channels Poland
tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Natalia Rogaczewska
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
Tel. +48 531 090 949
email: n.rogaczewska@twojacharyzma.pl