



**NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL JUŻ PO RAZ CZWARTY
NAWIĄDUJE PARTNERSKĄ WSPÓŁPRACĘ, ZE SCOTT FREE
PRODUCTIONS, PRZY WSPÓLNEJ EKRAIZACJI KOLEJNEGO
WYCZEKIWANEGO BESTSELLERA, NIEZWYKLE
POPULARNEGO AUTORA, BILLA O'REILLY'EGO, POD TYTUŁEM
ZABIĆ REAGANA**

*Wiadomość podano w chwili, gdy książka trafia na sklepowe półki.
Oparty na niej film zostanie wyemitowany na całym świecie na
National Geographic Channel w 2016 roku.*

National Geographic Channel (NGC) ogłosił, że będzie kontynuował dotychczasową udaną, partnerską współpracę z firmą Scott Free Productions. Wspólnie wyprodukują kolejny film oparty na najnowszej, niezwykle wyczekiwanej książce Billa O'Reilly'ego i Martina Dugarda - „Zabić Reagana”. Ten fabularyzowany film to znak, że partnerzy podążają ścieżką wytyczoną przez trzy wcześniejsze realizacje - **Lincoln: Historia zamachu**, **Zabić Kennedy'ego** i **Zabić Jezusa**. Wszystkie trzy pobiły rekordy oglądalności kanału, zaś dwie ostatnie były nominowane do nagród Emmy, odpowiednio w roku 2014 i 2015. Książka „Killing Reagan” ukazała się w USA za sprawą wydawnictwa Henry Holt and Company i pojawiła się właśnie na sklepowych półkach.

„Przez ostatnie trzy lata Scott Free Productions i National Geographic Channel w niesamowity sposób ekranizowały moje dotychczasowe książki. Jestem pewien, że podobnie stanie się w przypadku „Zabić Reagana” - mówi autor, Bill O'Reilly. „Receptą na przełożenie tych historii z kart książek na ekran okazało się zatrudnienie najlepszych z najlepszych, zarówno przed, jak i za kamerą. Pomysł został uznany za udany, zarówno przez widzów, jak i przez całą branżę”.

W **Zabić Reagana** przyjęto odmienne w stosunku do poprzednich filmów podejście. Tym razem twórcy próbują odpowiedzieć na pytanie, jak próba zamachu na niedawno wybranego prezydenta wpłynęła na przebieg jego kadencji. **Zabić Reagana** opowiada historię biegnącą od złotej ery Hollywood - czasów, które przyniosły Reaganowi sławę i złamane serce - aż po lata, kiedy pełnił funkcję gubernatora Kalifornii i gdy w końcu trafił do Białego Domu. Dogłębnej analizie zostaje poddana cała ścieżka dojścia Reagana do władzy, niemal przerwana kulą zamachowca, która przeszła zaledwie kilka centymetrów od jego serca. Historię opowiedziano w podobnie przykuwającym uwagę stylu, co cztery pierwsze bestsellery O'Reilly'ego i ich hitowe adaptacje National Geographic Channel.

„Firmie Scott Free od samego początku znakomicie współpracowało się zarówno z National Geographic Channel, jak i z Billem O'Reilly'm. Cieszymy się, że ta współpraca nadal będzie trwać” - dodał Ridley Scott. „Jesteśmy dumni ze wspólnie zrealizowanych projektów i już dziś cieszymy się na następny”.



„Okazało się, że nasi widzowie łakną frapujących i autentycznych historii. Niezwykle cieszy nas, że możemy wykorzystać dotychczasowe sukcesy naszych fabularyzowanych realizacji i dodać do nich czwarty projekt tworzony z Billem O'Reilly'm oraz z firmą Scott Free” - powiedział prezes NGC ds. programów oryginalnych i produkcji na USA, Tim Pastore. „Bez względu na sympatie polityczne, każdy przyzna, że prezydentura Ronalda Reagana pozostawiła trwałą ślad w globalnej polityce współczesnego świata. Zaprezentowanie tej historii w amerykańskim roku wyborczym, który już dziś zapowiada się niezwykle emocjonująco, daje szansę na to, by spojrzeć wstecz i zobaczyć, jak niegdysiejsze wydarzenia ukształtowały naszą teraźniejszość”.

Pre-produkcja filmu **Zabić Reagana** rozpocznie się pod koniec roku. Premierę zaplanowano na 2016 rok. Film zostanie wyemitowany na National Geographic Channel w 171 krajach, w 45 językach.

Film **Zabić Reagana** jest oparty na książce autorstwa Billa O'Reilly'ego i Martina Dugarda. Będzie produkowany dla National Geographic Channels przez Scott Free Productions. Producentami wykonawczymi będą Ridley Scott, David Zucker, Mary Lisio i Bill O'Reilly. Jako współproducent wykonawczy występuje Clayton Kreuger. Po stronie National Geographic Channels International za film odpowiada wiceprezes wykonawczy i dyrektor ds. programów międzynarodowych Hamish Mykura.

###

Scott Free

Scott Free Productions to firma zajmująca się produkcją filmową i telewizyjną, należąca do znanego reżysera, Ridleya Scotta. Przez 20 lat istnienia firma zebrała ponad 70 nominacji do nagrody Emmy i 20 razy otrzymała tę statuetkę, a także 20 nominacji do Złotych Globów za cieszące się uznaniem projekty telewizyjne, wśród których znajdują się: uhonorowany nagrodą Peabody serial „Żona idealna”, którego siódmy sezon właśnie rusza tej jesieni w stacji CBS, adaptacja serialowa książki science-fiction Philipa K. Dicka „Człowiek z Wysokiego Zamku”, właśnie produkowany dla Amazona serial medyczny pod tytułem „Mercy Street”, którego akcja toczy się podczas wojny secesyjnej i który jest pierwszą fabularną produkcją PBS od dekady, „BrainDead” - zaplanowany na przyszłe lato serial CBS łączący elementy komedii i thrillera, autorstwa Roberta i Michelle Kingów, czy wreszcie wyprodukowany dla National Geographic Channel „Zabić Jezusa” - trzeci z niezwykle popularnej serii filmów telewizyjnych (obok „Zabić Kennedy'ego i „Lincoln: Historia zamachu”), z których każdy pobił rekordy oglądalności w USA.

Wśród godnych wymienienia wyprodukowanych przez Scott Free mini-seriali wymienić można: „Klondike” dla Discovery, „Filary Ziemi” dla Starz, „Świat bez końca” dla Reelz, „Epicentrum” i „Wzbierającą burzę” dla HBO, „Andromeda znaczy śmierć” i „Comę” dla A&E, oraz „Firmę - CIA” dla TNT. Hitowy serial kryminalny „Wzór” był emitowany przez CBS przez sześć sezonów. Wśród programów dokumentalnych wspomnieć należy: zdobywcę nagrody Emmy, specjalny film dokumentalny „Gettysburg” dla History Channel oraz „Zbrodnie stulecia” dla CNN. Wśród projektów w produkcji znajdują się: serial „Strange Angel” dla AMC, film „3001: Odyseja kosmiczna - finał” dla Syfy oraz „The Hot Zone” dla FBC. Scott Free posiada biura w Los Angeles i Londynie oraz ściśle współpracuje z RSA Films - jedną z największych i najpotężniejszych firm produkcji komercyjnych na świecie.



National Geographic Channels International

National Geographic Channels International (NGCI) stara się pobudzać ciekawość widzów, proponując inteligentne i innowacyjne programy, w których stawia pytania o to, co wiemy, jak postrzegamy świat i co stymuluje nas do dalszych działań. NGCI to firma należąca do National Geographic Ventures oraz Grupy FOX Entertainment. Za pośrednictwem swoich licznych kanałów – National Geographic Channel, National Geographic Channel HD, Nat Geo Wild, Nat Geo Wild HD, Nat Geo People oraz Nat Geo Mundo – wspiera zadania badawcze, ekologiczne i edukacyjne Towarzystwa National Geographic. Na całym świecie National Geographic Channel (w tym amerykański NGC U.S. – joint venture NGV oraz Grupy Fox Cable Networks) jest dostępny w ponad 440 milionach gospodarstw domowych, w 171 krajach i 45 wersjach językowych. Więcej informacji znajduje się na stronie: www.natgeotv.com.

Kontakt:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX International Channels Poland

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com