**LG i Kazar w modowej odsłonie kampanii
„Dopracuj swój wizerunek”**

Marka LG i Kazar rozpoczęły najnowszą odsłonę współpracy „Dopracuj swój wizerunek”. Jednym z działań promocyjnych nowych stylizacji Kazar, których marka LG jest partnerem technologicznym, będzie otwarty konkurs z LG G7 ThinQ w roli głównej.

**Smartfon współczesną biżuterią**

Smartfon już dawno przestał być jedynie urządzeniem służącym do kontaktu, a stał się modnym dodatkiem, czasem wręcz biżuterią. Stąd pomysł na połączenie użyteczności i znakomitego wyglądu telefonu LG G7 ThinQ z modowymi stylizacjami Kazar. Głównym tematem, nad którym pochylają się obie marki, jest dress code. Podkreślają, jak ważna w budowaniu wizerunku w pracy jest jakość, uniwersalny i ponadczasowy design oraz niezawodność.

W ramach działań promocyjnych marki LG i Kazar przygotowały konkurs, w którym konsumenci będą mogli wygrać smartfony LG G7 ThinQ. Konkurs ruszył 10. października na profilach mediów społecznościowych marki Kazar i potrwa do 24. października. Szczegóły oraz regulamin akcji na [kazar.com](https://www.kazar.com/pl/pl).

Współpraca LG i Kazar komunikowana jest w mediach digitalowych, na nośnikach OOH: w metrze oraz na ekranach citydigital w Warszawie oraz na ekranach w wybranych centrach handlowych w całej Polsce.

Flagowiec **LG G7 ThinQ** wyposażony został w najmocniejsze podzespoły, zamknięte w eleganckiej i minimalistycznej obudowie. Uzbrojony w sztuczną inteligencję, smartfon asystuje i podpowiada użytkownikowi jakie najlepsze opcje i ujęcia dobrać aby zdjęcia zyskały profesjonalną jakość.

**Dział Mobile Communications firmy LG Electronics**

Dział Mobile Communications firmy LG Electronics to wiodący producent innowacyjnych urządzeń mobilnych. Stosując przełomowe technologie oraz innowacyjne wzornictwo, firma LG opracowuje kolejne, konkurencyjne produkty, stale rozwijając nowe rozwiązania z zakresu wyświetlaczy, dźwięku, optyki aparatu oraz baterii. W ten sposób firma LG Electronics tworzy szeroką ofertę smartfonów i akcesoriów mobilnych pasujących do stylu życia konsumentów na całym świecie. LG stara się zapewnić zabawy mobilnej, która rozciąga się poza zakres tradycyjnych smartfonów. Więcej informacji pod adresem www.lg.com oraz www.lge.pl.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt prasowy:****Bartosz Wódecki**Senior Account ExecutiveMondayKom: + 48 667 280 111Email: bartosz.wodecki@mondaypr.pl | **Ewa Lis**Senior PR Manager LG Electronics Polska Sp. z o.o.Tel: +48 22 48 17 607e-mail: ewa.lis@lge.com |