



JAK CIESZYĆ SIĘ DOLCE VITA, ZOBACZYĆ CUD NARODZIN NA CZTERECH KONTYNETACH, POZNAĆ LADYBOYS? DO ZOBACZENIA NA NAT GEO PEOPLE JUŻ 1 PAŹDZIERNIKA.

Nat Geo People - nowa marka z rodziny kanałów
National Geographic wkrótce w Polsce.

Już w najbliższy czwartek, 1 października, debiutuje nowy kanał **Nat Geo People**. Będzie to pełen emocji kanał dokumentalno-rozrywkowy skierowany przede wszystkim do kobiet, wiecznie młodym duchem i otwartym na świat. Ramówka stacji, sygnowana kultową żółtą ramką, będzie opierać się na programach opowiadających prawdziwe historie, pokazujących autentycznych, a zarazem niezwykłych ludzi pochodzących z różnych części globu i odmiennych kultur. Od 1 października 2015 r. kanał **Nat Geo People** będzie dostępny dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ na pozycji 141, docierając do ponad 4 milionów gospodarstw domowych.

Nat Geo People będzie zabierać widzów w podróż po zachwycającym w swej autentyczności świecie i snuć opowieści o bohaterach z krwi i kości, którzy idąc własną drogą, realizują swoje pasje.

Pierwszym z takich bohaterów będzie David Rocco, tytułowy bohater serii „**Dolce vita według Davida Rocco**”. Ten kanadyjski kucharz, z włoskimi korzeniami, w kraju swoich przodków sprawdzać będzie, co tak naprawdę znaczy włoskie dolce vita. Będzie żył, bawił się i jadł jak rasowy mieszkaniec Toskanii. A widzowie wraz z nim będą uczestniczyć w łowieniu ryb w lagunie Orbetello, czy w wielkiej fecie towarzyszącej sieneńskiemu Palio. Każdy odcinek „**Dolce vita według Davida Rocco**” będzie podróżą w poszukiwaniu źródeł prawdziwie włoskich aromatów i smaków - gelato, octu balsamicznego, czy parmezanu, których wytwórcy są równie ciekawi jak ich produkty. O urokach „**Dolce vita według Davida Rocco**” można się przekonać już od środy, 7 października, zawsze o 22.00 (2 odcinki).

Z kolei w produkcji „**Czworo niemowląt na sekundę**”, która pojawi się na **Nat Geo People** we wtorek, 6 października, o 21.00, zobaczymy cud narodzin widziany z perspektywy różnych kultur. Moment przyjścia dziecka na świat nie wszędzie wygląda tak samo. Twórcy serii postanowili pokazać, w jakich warunkach i



atmosferze rodzą się dzieci z różnych zakątków globu. W serii „**Czworo niemowląt na sekundę**” zobaczymy narodziny w Niemczech, Australii, Wietnamie i na wyspie Reunion na Oceanie Indyjskim.

Pozytywnym emocjom warto czasem dodać odrobinę pikanterii. Dlatego na antenie **Nat Geo People** nie zabraknie także nieco bardziej kontrowersyjnych programów, takich jak „**Ladyboys**” czy „**Kossakowski. Szósty zmysł**”.

W pierwszym wraz z ekipą **Nat Geo People** przeniesiemy się do Tajlandii, która słynie nie tylko z pięknych kobiet, ale także z dużej społeczności transgenderowej i transseksualnej. Wkroczyliśmy do intymnego świata ladyboys (transseksualnych Tajów) i ich partnerów, by odkryć zjawiskowe, a jednocześnie skomplikowane życie osób „trzeciej płci”. Nie zabraknie też intymnych, poruszających historii, których bohaterami są mężczyźni ze świata Zachodu, pragnący żyć w związkach lub być tacy jak tajscy „**Ladyboys**”. Program będzie można oglądać w czwartki, od 1 października, zawsze o godz. 21:00.

Uzdrowiciele, znachorzy, szeptuchy, babki, szamani czyli wszyscy parający się leczeniem poza oficjalnie uznaną medycyną akademicką, stworzyli drugi obieg usług o charakterze paramedycznym. Opowiemy o nich w serii „**Kossakowski. Szósty zmysł**”. Narratorem tych opowieści będzie Przemek Kossakowski – podróżnik, reporter, ale przede wszystkim człowiek o mocnych nerwach. Pokaże kim są współcześni uzdrowiciele, jak kontaktują się i pracują ze swoimi pacjentami, jak odbiera ich otoczenie. „**Kossakowski. Szósty zmysł**” do zobaczenia na **Nat Geo People** od 1 października, od poniedziałku do piątku o godz. 20.00.

Na antenie **Nat Geo People** nie zabraknie także programów dla sympatyków dr. Jana Pola. Wraz z żoną prowadzi on farmę, która jest jednocześnie kliniką weterynaryjną dla 18 tys. pacjentów. Główny bohater serii „**Niesamowity dr Pol**” i jego współpracownicy stale mają ręce pełne roboty. Nagłych przypadków chorych zwierząt nie da się ani opanować zawczasu, ani przełożyć na potem. Dr Pol pomaga podopiecznym właściwie o każdej porze dnia i nocy, a jak to robi będzie można zobaczyć w piątki, od 2 października, zawsze o 22.00.

Te i wiele innych propozycji programowych czekają na widzów **Nat Geo People** już od 1 października. Debiutowi kanału towarzyszy szereg działań marketingowych. Są wśród nich m.in. autopromocja na antenach własnych nadawcy, kampania sponsoringowa na kanałach grupy Polsat, kampania prasowa w wybranych TV guidach oraz dodatkach telewizyjnych i magazynach. **Nat Geo People** będzie reklamowane także w kampanii internetowej i w mediach społecznościowych (m.in. na stronach onet.pl, wp.pl, youtube.com, teleman.pl, gazeta.pl, wysokieobcasy.pl,



GDN, facebook). Działaniom marketingowym towarzyszą komunikacja PR oraz kampania spotowa na wybranych nośnikach LED. Część działań promocyjnych rozpoczęła się już we wrześniu i potrwać do końca października. Kampania marketingowa została przygotowana przez lokalny dział marketingu FIC przy współpracy z domem mediowym Vizeum, agencją Red8.

Po udanym debiucie m.in.: w Turcji, Włoszech, Niemczech, Dani kanał Nat Geo People buduje wierną widownię. Jego profil idealnie dopełnia ofertę grupy FOX International Channels Poland. Teraz ciekawe świata miłośniczki programów dokumentalno-rozrywkowych mogą oglądać **Nat Geo People**, męska część widowni ma do dyspozycji fascynujące programy, oferowane przez National Geographic Channel, a osoby szukające w telewizji programów o dzikiej przyrodzie - Nat Geo Wild.

Nat Geo People - nowy kanał TV pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Czworo niemowląt na sekundę”, „Ladyboys” czy „Kossakowski. Szósty zmysł”.

Od 1 października 2015 r. kanał Nat Geo People jest dostępny dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141, docierając do ponad 4 milionów gospodarstw domowych. Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał **Nat Geo People** stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni idealnie dopełniają przygotowaną głównie z myślą o mężczyznach ofertę National Geographic Channel oraz propozycje Nat Geo Wild, na którym to kanale niepodzielnie rządzą programy poświęcone dzikiej przyrodzie i naturze, pokazane w najlepszej jakości.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX International Channels Poland
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Natalia Rogaczewska
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
Tel. +48 531 090 949
email: n.rogaczewska@twojacharyzma.pl

