# REGULAMIN KONKURSU

# „Zabawa to poważna sprawa”

## 1. Postanowienia ogólne

* 1. Nazwa konkursu: „**Zabawa to poważna sprawa**” („**Konkurs**”).
  2. Organizatorem i Operatorem Konkursu jest **IKEA Retail Sp. z o.o.** z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85 („**Organizator**”).
  3. **Przetwarzanie danych osobowych w ramach Konkursu:**
     1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
     2. Dane przetwarzane będą w celach:
* przeprowadzenia konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem,
* wynikających z obowiązujących przepisów prawa (np. sporządzenie dokumentacji podatkowej),
* wynikających z tzw. prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, takich jak obsługa ew. roszczeń wynikających z udziału w Konkursie lub promocja produktów, usług oraz działalności własnej.
  + 1. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie,
    2. W ramach przeprowadzenia Konkursu, dane osobowe mogą zostać ujawnione podmiotom, które świadczą usługi dla lub w imieniu IKEA. W tym wypadku będą to dostawcy systemów informatycznych i usług wsparcia technicznego tych systemów
    3. W związku z wspomnianym ujawnieniem, dane osobowe mogą być dostępne dla podmiotów mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, ze względu na charakter wsparcia technicznego systemów informatycznych w IKEA.
    4. Dane osobowe zebrane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane do momentu upłynięcia terminu 90 dni od oficjalnego ogłoszenia wyników. Dane osobowe laureatów Konkursu przetwarzane będą przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa dot. dokumentacji podatkowej.
    5. Osobom, których dane zebrano na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich sprostowania, oraz do kontroli ich przetwarzania czy żądania wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.
    6. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości, prosimy o kontakt z osobą odpowiedzialną za ochronę danych osobowych w IKEA pod adresem [prywatnosc@ikea.com](mailto:prywatnosc@ikea.com).
    7. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w IKEA można znaleźć na [www.IKEA.pl/daneosobowe](http://www.IKEA.pl/daneosobowe).
    8. W każdej chwili przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).
  1. **Celem Konkursu jest poprawa jakości życia dzieci i młodzieży dotkniętej/ narażonej na dysfunkcje i wykluczenie społeczne poprzez wyrównywanie ich szans rozwojowych w zakresie społecznym, intelektualnym i emocjonalnym przy jednoczesnej dbałości o środowisko naturalne.**
  2. W Konkursie mogą wziąć udział **organizacje, stowarzyszenia, fundacje, instytucje i inne podmioty, które na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzą działania na rzecz realizacji celu konkursu** („**Uczestnicy**, działający w „Placówkach”) i które spełniają określone w niniejszym Regulaminie warunki.
  3. **Tematem przewodnim tegorocznej edycji Konkursu są „Zmiany Klimatu”.** W związku z powyższym, wymogiem formalnym dla Uczestników Konkursu jest **uwzględnienie tematu zmian klimatu, ekologii, ochrony środowiska** w programie edukacyjno-wychowawczym oraz udokumentowanie dotychczas realizowanych warsztatów/zajęć/programów w tym zakresie.

## 2. Warunki i terminy uczestnictwa w konkursie

* 1. **Do dnia 18 października 2018** roku pisemna informacja o Konkursie, Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy (wzór Formularza Zgłoszeniowego stanowi **Załącznik 1 do Regulaminu**) i Formularz Oświadczenia Uczestnika (wzór Oświadczenia Uczestnika stanowi **Załącznik 2 do Regulaminu**) zostają umieszczone przez Organizatora - na stronie internetowej Biura Prasowego IKEA <https://ikea.prowly.com/> w sekcji Zrównoważony Rozwój;
  2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od dnia 4 listopada 2018 roku od godziny 08:00 do dnia 30 czerwca 2019 roku do godziny 16:00** i jest podzielony na II etapy operacyjne opisane poniżej:

**ETAP I:**

1. **Od dnia 4 listopada 2018 roku do dnia 16 listopada 2018 roku do godziny 24.00** Uczestnicy Konkursu przesyłają za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [zaangazowaniespoleczne@ikea.com](mailto:zaangazowaniespoleczne@ikea.com) wypełnione:

* Formularz Zgłoszeniowy wraz z załączonymi:

- propozycją programu edukacyjno-wychowawczego dla podopiecznych Placówki, do zrealizowania w okresie luty -czerwiec 2019 r.

- projektem remontu, odnowienia, modernizacji lub wyposażenia siedziby Placówki prowadzonej przez Uczestnika, do zrealizowania w okresie marzec-czerwiec 2019 r.

* Formularz Oświadczenia Uczestnika.

Dokumenty przesłane po terminie nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie.

1. **Od dnia 19 listopada 2018 roku do dnia 23 listopada 2018 roku** zgłoszenia podlegają wstępnej selekcji Organizatora Konkursu pod kątem zgodności z regulaminem i spełnienia wszystkich wymogów formalnych. Organizator sporządza raport dotyczący zgłoszeń i przedstawia go Komisji.
2. **Od dnia 26 listopada 2018 roku do dnia 21 grudnia 2018 roku** zgłoszenia podlegają weryfikacji przez Komisję utworzoną przez Organizatora Konkursu.
3. Nie później niż do **dnia 11 stycznia 2019 roku**, Placówki otrzymują pisemną wiadomość (przesłaną na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym) od Organizatora Konkursu informującą o tym, czy Uczestnik został jednym z maksymalnie 5 Laureatów Konkursu czy też nie. Laureaci otrzymują jako załącznik pisemny wzór umowy o realizacji programów edukacyjno-wychowawczych i projektów remontowych, zawierający również szczegółowe informacje o wysokości i sposobie przekazania nagrody.
4. **Do dnia 31 stycznia 2019 roku** Organizator podpisuje z podmiotami upoważnionymi do reprezentacji Placówek wybranych na Laureatów Konkursu umowy o realizacji programów edukacyjno-wychowawczych i projektów remontowych zgłoszonych przez Laureatów i przekazuje Nagrody na powyższe realizacje. Termin i sposób przekazania Nagród dla Laureatów szczegółowo określi umowa o realizacji programów edukacyjno-wychowawczych i projektów remontowych.
5. **Do dnia 1 lutego 2019 roku** lista Laureatów konkursu zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej Biura Prasowego IKEA <https://ikea.prowly.com/> w sekcji Zrównoważony Rozwój.

**ETAP II:**

1. **Od dnia 1 lutego 2019 roku do dnia 30 czerwca 2019 roku** Laureaci realizują zaakceptowany przez Komisję program edukacyjno-wychowawczy i prowadzą dokumentację działań (scenariusze zajęć, fotorelacja z prowadzonych działań, opinie dzieci i młodzieży o programie, podsumowanie).
2. **Od dnia 1 lutego 2019 roku do dnia 30 czerwca 2019 roku** Laureaci realizują projekt remontu, odnowienia, modernizacji lub wyposażenia siedziby prowadzonej przez siebie Placówki i prowadzą dokumentację działań (fotograficzna, filmowa relacja, podsumowanie).
3. **Do dnia 13 lipca 2019 roku do godz. 16:00** Laureaci przesyłają pocztą elektroniczną na adres [zaangazowaniespoleczne@ikea.com](mailto:zaangazowaniespoleczne@ikea.com) finałowe sprawozdanie z realizacji programu edukacyjno-wychowawczego oraz z realizacji projektu remontu, odnowienia, modernizacji lub wyposażenia siedziby prowadzonej przez siebie Placówki. Sprawozdanie powinno mieć formę pliku tekstowego (\*.doc) i zawierać nie więcej niż 10,000 znaków i 30 zdjęć. Do sprawozdania powinien być również dołączony film, którego długość nie przekracza 4 min (format mp4, wmv, mpg) oraz zdjęcia. Zdjęcia i film powinny zostać przesłane w postaci paczki elektronicznej.
   1. Organem dokonującym weryfikacji wszystkich poprawnych zgłoszeń konkursowych jest **Komisja**. Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z Konkursem oraz weryfikuje, czy zostały spełnione warunki formalne zgłoszenia (terminowość, kompletność dokumentów), a także rozpatruje reklamacje związane z Konkursem. Komisja może odrzucić zgłoszenia, które nie są zgodne z tematem Konkursu. Komisja sporządza protokół z przebiegu weryfikacji programów. Każdy Uczestnik może zapoznać się z w/w protokołem w siedzibie Organizatora.

W skład Komisji wchodzą pracownicy IKEA, m.in. przedstawiciele:

* + zespołu odpowiedzialnego za Zrównoważony Rozwój;
  + działu Komunikacji;
  + działu HR;
  + sklepów np. rady pracownicze, „grupy ekologiczne” lub inne.

W skład Komisji wchodzą minimum 3 osoby, maksimum 6 osób. Komisja sporządza protokół z przebiegu Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia. Każdy Uczestnik może zapoznać się z protokołem w siedzibie Organizatora.

* 1. Miejsce przeprowadzenia Konkursu: Janki, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn
  2. Warunki uczestnictwa w Konkursie, które muszą być spełnione łącznie:
* Wypełnienie i przesłanie Formularza Zgłoszeniowego **(„Załącznik 1”)** wraz z Oświadczeniem Uczestnika **(„Załącznik 2”)** wraz z propozycją programu edukacyjno-wychowawczego i projektem remontu, odnowienia, modernizacji lub wyposażenia Placówki na adres poczty elektronicznej [zaangazowaniespoleczne@ikea.com](mailto:zaangazowaniespoleczne@ikea.com), zgodnie z postanowieniem pkt 2.1 Etap I pkt III Regulaminu.
* Program złożony przez Uczestnika odpowiada zadaniu konkursowemu opisanemu w pkt 3.1 -3.4 Regulaminu.

## Szczegółowe zasady konkursu:

1. **Zadanie konkursowe** polega na:

* zaprojektowaniu programu edukacyjno-wychowawczego, uwzględniającego zagadnienia związane ze zmianami klimatycznymi, którego celem jest przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży oraz innym skutkom ubóstwa, mającym negatywny wpływ na ich rozwój społeczny, intelektualny i emocjonalny
* oraz stworzeniu projektu remontu, odnowienia, modernizacji lub wyposażenia siedziby Placówki prowadzonej przez Uczestnika.

Każdy Uczestnik może przedstawić tylko jedną propozycję programu i tylko jeden projekt.

1. Przygotowany program edukacyjno-wychowawczy i jego realizacja oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

* tytuł programu
* spełnienie następujących założeń:
  + - budowanie poczucia własnej wartości podopiecznych Placówki i dumy z ich osiągnięć
    - wzmocnienie aspiracji życiowych podopiecznych Placówki
    - działania integrujące podopiecznych z ich szeroko rozumianą społecznością promowanie postaw proobywatelskich i proekologicznych
    - uwzględnienie tematu zmian klimatu/ekologii/ochrony środowiska w programie edukacyjno-wychowawczym oraz udokumentowanie dotychczas realizowanych warsztatów/zajęć/programów w tym zakresie
    - możliwości udziału w programie wolontariuszy wskazanych i zaproszonych przez IKEA;
* jasno zdefiniowane cele edukacyjne i wychowawcze programu
* różnorodność form pracy: lekcje, zajęcia pozalekcyjne, wydarzenia specjalne (np. wizyty podopiecznych w siedzibach firm w okolicy, wyjścia do instytucji kultury itp.)
* różnorodność metod pracy: warsztaty, dyskusje, konkursy, filmy, zajęcia plastyczne, obserwacja, eksperyment, zajęcia w grupach, zajęcia w terenie
* nawiązanie współpracy z innymi podmiotami: rodzice i rodzeństwo uczniów, inni uczniowie ze szkoły, samorządy, firmy, organizacje pozarządowe, (np. fundacje, stowarzyszenia kluby), media
* zgodność sprawozdania z realizacji zgłoszonego do Konkursu programu z założonym harmonogramem (pkt. 2.1 tego regulaminu)

3.3. Przygotowany projekt remontu, odnowienia, modernizacji lub wyposażenia siedziby Placówki prowadzonej przez Uczestnika i jego realizacja oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

* stopnia, w jakim zapewnia wsparcie dla realizacji przygotowanego programu edukacyjno-wychowawczego i realizuje jego założenia
* kreatywności, ale też gospodarności.

3.4. Zgodnie z Załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu, Uczestnik w chwili przesłania zgłoszenia programu do Konkursu oraz w chwili przesłania sprawozdania z realizacji programu przenosi bezpłatnie na rzecz Organizatora, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego i bezterminowego korzystania i rozporządzania sprawozdaniem i dołączonymi przez Uczestnika materiałami (lub ich częścią), w tym do ich rozpowszechniania przez Organizatora, także dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wykorzystywaniem tychże materiałów w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych związanych promowaniem działalności Organizatora. Uczestnik oświadcza, że wszelkie osoby przedstawione w materiałach programu zgłoszonego do Konkursu jak i w sprawozdaniu wyraziły zgodę na utrwalenie ich wizerunku w dokumentacji oraz, że wyrażają zgodę na dalsze rozpowszechnianie wizerunku przez Organizatora. Na żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest przedstawić pisemne zgody na utrwalenie wizerunku, o których mowa w zdaniu poprzednim.

## Nagrody:

* 1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator – IKEA Retail Sp. z o.o.
  2. Nagrodą („Nagroda”) w Konkursie są granty dla maksymalnie 5 wybranych przez Komisję zgłoszeń konkursowych („Laureatów”), o łącznej wartości nieprzekraczającej 200,000 złotych brutto, przy czym **wartość grantu dla danego Laureata nie przekroczy kwoty 100,000 złotych** brutto. Organizator zastrzega, że część Nagrody zostanie Laureatom przekazana w formie środków pieniężnych, a część w formie kart przedpłaconych do zrealizowania w sklepach IKEA na terenie Polski. Wartość oraz forma przekazania Nagrody zostanie szczegółowo określona w umowie o realizacji programów edukacyjno-wychowawczych i projektów remontowych zawieranej z danym Laureatem.
  3. Potwierdzenie odebrania Nagrody na podstawie protokołu jest jednoznaczne z przyjęciem Nagrody.
  4. Nagrody nieodebrane do dnia 1 marca 2019 roku włącznie przepadają na rzecz Organizatora.
  5. Laureaci są odpowiedzialni we własnym zakresie za rozliczenia podatkowe wynikające z otrzymanej Nagrody.
  6. Jeden Laureat może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

1. **Postanowienia inne:**
   1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do Komisji.
   2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmienione warunki Regulaminu zostaną wysłane do Uczestników pocztą elektroniczną. Zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika konkursu przed wejściem w życie zmian w Regulaminie.
   3. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora. /ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póz. zm./.
   4. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora do 30 stycznia 2019 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
   5. Każda reklamacja powinna zawierać: dokładny adres Uczestnika i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
   6. Reklamacje zostaną rozpatrzone pisemnie w terminie 14 dni.
   7. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
   8. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

Janki, dnia 8 października 2018 roku

Załączniki do Regulaminu:

1. Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie Uczestnika Konkursu