

# Monika Borecka dołącza do agencji GetHero jako Account Manager

**W październiku 2018 roku Monika Borecka dołączyła do agencji kreatywnej GetHero, obejmując stanowisko Account Managera.**

Monika Borecka z branżą marketingową związana jest od 7 lat. Pierwsze doświadczenia zdobywała jeszcze na studiach, na stanowisku specjalisty ds. marketingu i komunikacji. Przez ostatnie 5 lat pracowała w agencjach reklamowych i PR-owych, gdzie zgłębiała tajniki mediów społecznościowych oraz blogosfery.

Na nowym stanowisku Monika będzie odpowiadać między innymi za zarządzanie projektami, obsługę klientów, współpracę z talent managerami oraz youtuberami, rekomendowanie koncepcji na kampanie oraz za raportowanie wyników kampanii i wyników finansowych.

W czasie swojej dotychczasowej kariery zajmowała się budowaniem wizerunku i komunikacją marki w social media, strategią komunikacji w serwisach internetowych, content i video marketingiem oraz prowadzeniem i zarządzaniem kampaniami social paid w oparciu o działania marketingu online. Współpracowała z klientami należącymi do sektora fitness i sport, FMCG, beauty, health, eventowego i budowlanego. Na poprzednim stanowisku Social Media Managera w jednej z wrocławskich agencji kreatywnych zarządzała działem nowych mediów i performance marketingiem realizowanym dla klientów głównie na platformach społecznościowych.

**GetHero** współpracuje z ponad 100 twórcami internetowymi w Polsce, w tym z największymi gwiazdami - **Reziguszem**, **Multi** czy **Frizem**. Jako agencja influencer marketingu zrealizowała do tej pory ponad 1000 kampani za pośrednictwem **YouTube'a** i **TikTok** (dawniej Musical.ly), docierając do milionów osób. Agencja zajmuje się także tworzeniem treści video na potrzeby kampanii oraz organizowaniem wydarzeń, m.in największego w Polsce spotkania Youtuberów z ich fanami MeetUp®.