

**Obłędne smaki i zniewalające zapachy. Początek listopada to prawdziwa uczta na kanale Nat Geo People**

Kolorowe i pachnące, oszałamiające wyglądem, zapachem i smakiem - potrawy i miejsca, które w pierwszy listopadowy weekend pokażemy na kanale Nat Geo People rozwieją wszelkie jesienne mgły i szarości. Nieraz wprawią też widzów w wakacyjny nastrój. Za sprawą Davida Rocco znajdziemy się w Indiach. Zobaczymy też, co można zjeść na ulicach wietnamskich miast i pokażemy kuchenne zaplecza. A wszystko to w bloku programowym „Wielkie żarcie”.

**„Blok programowy: wielkie żarcie” – emisja w weekend 3-4 listopada od godz. 9:00 na kanale Nat Geo People**

Gotowanie stało się prawdziwą pasją Polaków. Coraz więcej osób w kuchni eksperymentuje, próbuje nowych smaków i odważnie przemierza kulinarny świat w poszukiwaniu orientalnych dań. Dobrych przewodników nie zabraknie na kanale Nat Geo People. To prawdziwi pasjonaci jedzenia, którzy nie boją się zagłębić w tajemniczy świat kuchni i odkryć przed widzami miejsca, gdzie o smaku można dowiedzieć się bardzo wiele bez wchodzenia do restauracji. Prysmaki rodzą się bowiem nie tylko w eleganckich kuchniach i są eksponowane nie zawsze na porcelanowej zastawie. Przejście po ulicach wietnamskich czy indyjskich miast może okazać się niezwykle fascynującą podróżą kulinarną, pozostawiającą po sobie posmak już na zawsze.

W ramach bloku programowego „Wielkie żarcie” wyemitowane zostaną programy:

**Megakuchnie – emisja 3 listopada od godz. 9:00 i od 18:00 oraz 4 listopada od godz. 15:00**

Program „Megakuchnie” przeniesie nas w świat smaków Indii. Poznamy największe i najbardziej znane kuchnie, w których codziennie przygotowywane są dziesiątki tysięcy posiłków. Zobaczymy z bliska między innymi jedną z nowoczesnych kuchni fundacji Akshaya Patra, która dostarcza posiłki dla 1,4 mln dzieci w indyjskich szkołach, czy jadłodajnię inspirowaną działalnością XIX-wiecznego mistyka Sathya Sai Baby.

### **Kulinarne wyzwania - emisja 3 listopada od godz. 16:00 i 4 listopada od godz. 11:00**

Kilka tysięcy wymagających gości, największe imprezy, luksusowe hotele, miejsca, w których przewijają się tłumy głodnych ludzi. Poznajcie największe kuchnie, najsprawniejszych kucharzy i szefów, którzy dwoją się i troją, by wydać na czas ogromną liczbę dań. Odwiedźcie z nami lokale z całego świata i sprawdźcie, który z szefów kuchni najlepiej poradzi sobie ze stojącym przed nim ogromnym wyzwaniem, nie tylko kulinarnym, ale i logistycznym.

### **Wietnamski street food - emisja 3 listopada od godz. 14:00 i 4 listopada od godz. 18:00**

Wietnamska kuchnia to nie tylko słynna zupa pho, ale dużo więcej smaków i zapachów. Oprowadzi nas po nich holenderska modelka Miljuschka Witzhausen, która obecnie zajmuje się swoją nową pasją – gotowaniem. W programie „Wietnamski street food” zabierze nas w niezwykłą podróż po bogactwie ulicznych potraw Wietnamu i pokaże, jak niektóre z nich przygotować we własnej kuchni.

### **Smaki Indii wg Davida Rocco - emisja 3 listopada od godz. 12:30 i 4 listopada od godz. 9:00**

David Rocco wraca do Indii, by podróżować i odkrywać nieznanne skarby tego kraju. Pokazuje portugalskie wpływy w Goa, chińską społeczność w Kalkucie oraz pendżabskie tradycje w Amritsarze, a po drodze rozkoszuje się daniami lokalnej kuchni. David z charakterystyczną dla siebie swobodą zaprzyjaźnia się z miejscowymi, by lepiej poznać indyjską kuchnię.

### **„Blok programowy: wielkie żarcie” – premiera w weekend 3-4 listopada od godz. 9:00 na kanale Nat Geo People**

###

**Nat Geo People** to kanał telewizyjny pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Weterynarz z powołania” czy „Zawód: lekarz”. Na kanale jest także emitowany cykl programów „Idąc własną drogą: kobiety, które inspirują”, przedstawiających niezwykle kobiety i ich pasję do zmieniania świata.

Kanał Nat Geo People jest dostępny m.in. dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141 oraz UPC – na pozycji 373 i 302 i TOYA – na pozycji 342, docierając do ponad 4.5 miliona gospodarstw domowych.



Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał Nat Geo People stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni, idealnie dopełniają ofertę programową kanałów z portfolio FOX Networks Group.

**KONTAKT:**

Izabella Siurdyna  
PR Manager  
FOX Networks Group  
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom.  
+48 697 222 296  
email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com)

Olga Kobus  
NBS Communications  
tel. +48 519 856 375  
email: [okobus@nbs.com.pl](mailto:okobus@nbs.com.pl)