

XPG SX8200 Pro – nowy rekord prędkości dysków SSD ADATA

Do rodziny dysków SSD ADATA XPG dołącza właśnie nowy model – SX8200 Pro. Oferuje on rekordową prędkość odczytu i zapisu danych, która dochodzi do 3500/3000 MB/s.

Dzięki wykorzystaniu pamięci 3D TLC NAND nowej generacji, kontrolera SMI, oraz interfejsu PCIe 3.0 x4 z obsługą protokołu NVMe 1.3, model XPG SX8200 Pro osiąga prędkość do 3500/3000 MB/s podczas odczytu i zapisu danych oraz do 390/380 tys. IOPS dla losowych operacji wejścia i wyjścia. Sprawia to, że jest on w tym momencie najszybszym dyskiem SSD od ADATA.

Dysk ADATA XPG SX8200 Pro obsługuje technologie SLC Caching, DRAM Cache Buffer, E2E Data Protection, które mają zapewniać wysokie prędkości transferu oraz integralność danych nawet podczas bardzo wymagających zastosowań. Dysk w formacie M.2 2280 pasuje do komputerów stacjonarnych oraz laptopów.

Zastosowanie technologii RAID Engine i LDPC ECC zwiększa żywotność tego nośnika i poprawia jakość jego codziennej pracy. Współczynnik MTBF wynosi w przypadku tego dysku 2 mln godzin, a referencyjna wartość wskaźnika TBW to 160/320/640 TB dla wariantów o pojemności 256/512 GB i 1 TB.

Model XPG SX8200 Pro trafi do sprzedaży na początku listopada w sugerowanych cenach 279 zł, 479 zł oraz 799 zł za wersje o pojemnościach 256 GB, 512 GB i 1 TB. Dysk będzie objęty 5-letnią gwarancją producenta bez limitu zapisanych danych.

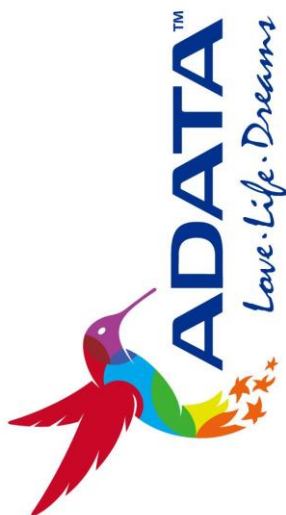
Strona produktu (opis i specyfikacja):

#ADATA XPG SX8200: <http://www.xpg.com/pl/feature/583>

Tagi: ADATA, XPG, SX8200 Pro, SSD, 3D TLC NAND, SMI, NVM, MTBF, SLC, DRAM, Data Shaping, RAID Engine, LDPC ECC, 240 GB, 480 GB, 960 GB, zapis 3000 MB/s, odczyt 3500 MB/s,

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA DLA PRASOWA

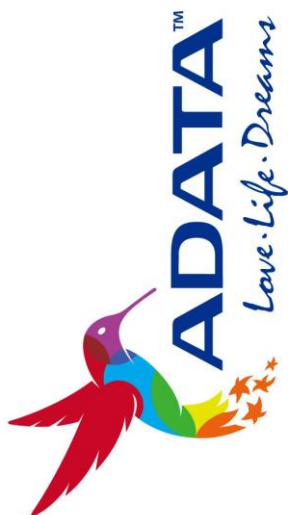
Październik 2018

O firmie ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl