

INFORMACJA PRASOWA
Kraków, 22 października 2018 r.

CK MEDIATOR wprowadza markę Remade do Polski

Rynek telefonów wtórnych, również poddawanych procesowi odnawiania (tzw. refurbish) jest jednym z najszybciej rozwijających się w sektorze aparatów komórkowych. Do tej pory w Polsce o smartfonach odnawianych słyszało się niewiele, ale może to się szybko zmienić. CK Mediator, warszawski dystrybutor sprzętu elektronicznego dołącza bowiem do swojej oferty kolejne produkty: iPhone'y firmy Remade, która zajmuje się odnawianiem urządzeń. Telefony, które już niedługo będą dostępne w Polsce, mają być nie tylko jak nowe, ale też zauważalnie tańsze i objęte dwuletnią gwarancją.

Czas na zmiany

Według prognoz analityków, do 2022 roku wartość rynku telefonów wtórnych będzie wynosiła około 50 miliardów dolarów, a w obiegu będzie około 250 milionów używanych telefonów. Raporty branżowe – Deloitte czy Persistence Market Research wskazują na taki stan rzeczy, tłumacząc go kilkoma czynnikami: ceną nowych telefonów, która dla części użytkowników jest zbyt wysoka, proekologicznym podejściem do elektroniki czy wolniejszym rozwojem technologicznym urządzeń mobilnych. Stąd rozwój branży i powstawanie firm, które zajmują się odnawianiem telefonów, jest naturalną odpowiedzią rynku na zmiany.

Przede wszystkim jakość

Polski dystrybutor sprowadzając w rodzime strony Remade, pragnie przede wszystkim postawić na jakość. Proces odnawiania telefonów Francuzi opanowali bowiem do perfekcji, a firma założona w 2011 roku jest nie tylko pierwszoplanowym graczem we Francji, ale ma w planach opanowanie rynku europejskiego. Wszystko wskazuje, że mają na to duże szanse. Z jednej strony zwracają szczególną uwagę na jak najdokładniejszy proces przywracania telefonów do stanu nowości, z drugiej kładą nacisk na rozwój ośrodka badawczego. Firma z regionu Dolnej Normandii inwestuje nie tylko w sprzęt i technologię, ale również w ludzi. Liczba pracowników francuskiego giganta z roku na rok powiększa się. W 2017 roku zatrudnionych było 450, a do końca 2018 roku pracę w Remade ma znaleźć łącznie 750 osób.

Kontakt do Mediów: Bartek Kisiel, WĘC PR, bkisiel@wec24.pl, tel. 535 954 275

Wieloetapowy proces skupia się nie tylko na identyfikacji ewentualnych problemów, przeprowadzeniu analiz i testów, ale również na przywróceniu ubytków obudowie, poprzez zastosowanie anodyzacji i ponownego kolorowania. Dodatkowo, diagnozie podlega płyta główna, a do systemu wgrywa się najnowsze dostępne aktualizacje. W każdym iPhone'ie poddanym procesowi refurbishu, sprawdza się poprawność funkcjonowania ponad trzydziestu elementów, między innymi: głośników, kamer, mikrofonów, przycisków, ekranu, złącza ładowania i komunikacji, czujników zbliżeniowych, barometru, żyroskopu czy czytnika kart SIM.

„Naszym celem od samego początku było postawienie na jakość. Zależy nam, aby klient dostawał nie tylko produkt marki premium, ale również, żeby jedyną różnicą pomiędzy naszym iPhone'm, a nowym telefonem była cena” - powiedział Dariusz Grabowski – prezes CK Mediator, dystrybutora marki Remade.

Proponowane telefony nie tylko posiadają klasę A+ (najwyższa możliwa jakość wśród urządzeń odnawianych), ale dostarczane będą w oficjalnym opakowaniu Remade wraz z pełnym pakietem nowych akcesoriów: ładowarką, słuchawkami oraz kablem komunikacyjnym. Jeżeli weźmiemy pod uwagę niższą cenę, dwuletnią gwarancję, i naprawę w ciągu trzech dni lub wymianę na sprawne urządzenie, to kupienie takiego iPhone'a wydaje się ciekawą alternatywą.

Nowe rozdzanie

Decyzja o wprowadzeniu przez CK Mediator produktów francuskiej firmy Remade jest ciekawą strategią, która może każdemu przynieść zyski – polskiemu dystrybutorowi pozwoli zaistnieć na rodzimym rynku wtórnym, a dla francuskiej firmy może to być pierwszy krok do ekspansji na rynki Europy Środkowo-Wschodniej.