# ch_ISO_header_clr

# Warszawa, 29.10.2018 r.

**Bon Jovi zagra w Polsce - na klientów Citi Handlowy czeka kolejna przedsprzedaż!**

**Najbardziej kasowy zespół w historii muzyki rockowej zagra w Warszawie w przyszłym roku w ramach trasy „This House is not For Sale”. Platforma korzyści Citi Specials proponuje klientom banku kolejną niepodziankę - jako pierwsi będą mogli kupić bilety na to niezwykłe wydarzenie. Dedykowana przedsprzedaż biletów dla posiadaczy kart Citi rusza w środę 31.10.2018 o godzinie 10.00.**

**To już piąta taka niespodzianka dla klientów banku od Citi Specials w tym roku. Do tej pory Citi Handlowy zaproponował swoim klientom możliwość eksluzywnego zakupu biletów na koncerty gwiazd takich jak Beyonce i JAY Z, Maroon5, P!NK i Metallica. Teraz do tej listy dołącza amerykański zespół Bon Jovi, który 12. lipca 2019 zagra na PGE Narodowy w ramach najnowszej trasy koncertowej „This House is not For Sale”.**

**Kilka dni przed uruchomieniem oficjalnej sprzedaży klienci Citi Handlowy będą mogli nabyć – z pomocą karty debetowej lub kredytowej Citi – maksymalnie 8 biletów na to na to wyjątkowe wydarzenie. Po rozpoczęciu przedsprzedaży na stronie** livenation.pl **należy wpisać kod promocyjny uprawniający do udziału w przedsprzedaży – to 6 pierwszych cyfr karty. Dokładną instrukcję, jak kupić bilety, można także znaleźć na stronie Citi Handlowy: Przedsprzedaż będzie dostępna od środy 31.10.2018 od godz. 10.00 do poniedziałku 05.11.2018 godz. 22.00. Przedsprzedaż może zakończyć się wcześniej w przypadku wyczerpania puli biletów.**

**Citi Specials to dedykowana platforma korzyści, gdzie w jednym miejscu klienci mogą sprawdzić dostępne dla nich przywileje: wyszukać rabaty dostępne u ponad 300 partnerów programu, wymienić na nagrody punkty za codzienne zakupy w niedawno uruchomionym programie Mastercard Priceless Specials oraz sprawdzić bieżące oferty specjalne takie jak zniżki na bilety samolotowe, na zakupy i inne.**

## #

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: [dorota.szostekrustecka@citi.com](mailto:dorota.szostekrustecka@citi.com)

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416

E-mail: [agata.charubachadrys@citi.com](mailto:agata.charubachadrys@citi.com)

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: [zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com](mailto:zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com)

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje  6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć  26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzą takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi (NYSE:C)** to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com/) lub [www.citi.com](outbind://1000/www.citi.com).