

29 / 10 / 2018

Techland uczci Halloween serią strasznie dobrych wydarzeń

Obchody dotyczą wszystkich tytułów z portfolio wydawcy

Celebrację Halloween rozpocznie zrzut zawartości do **Dying Light: Bad Blood**. Od dziś dostępna będzie maska z głową konia, a **31 października** wystartuje świąteczny event zmieniający mapę w miejsce, które każdego przyprawi o dreszcze.



Od **29 października** **Dying Light** dostępny jest na **Steam** z **67-procentową** zniżką. Podczas **wyprzedaży Halloween** powrócą też złote bronie i sezonowe skórki (Some Old Bones i Karcass Buggy). **Będzie można je zdobyć na kanałach społecznościowych Dying Light na [Facebook](#) i [Twitter](#).** 10-procent zniżki można uzyskać kupując zestaw - **Dying Light i Dying Light: Bad Blood**.



Wideo: [Dying Light Halloween Steam Sale](#)

Dla tych, którzy od straszenia dyniami preferują ich uprawę - zapraszamy na wydarzenie w **Pure Farming 2018**. Od 29 października gracze będą mogli zdobyć **dotatkowe pieniądze, otrzymają też darmową paczkę świątecznych przebrań**. To pierwsze i nie ostatnie tego typu wydarzenie w **Pure Farming 2018**. Techland planuje wspierać grę zgodnie z sugestiami graczy. **W okresie Halloween Pure Farming 2018 dostępny jest na Steam z 60-procentową zniżką.**



Wideo: [Halloween w Pure Farming 2018](#)

Więcej informacji na kanałach społecznościowych gry: [Facebook](#) i [Twitter](#).

Obchody Halloween dotarły również na Dziki Zachód, co zaowocowało **75-procentową obniżką cen Call of Juarez i Call of Juarez: Gunslinger**. Kowbojskie wiadomości możesz śledzić na reaktywowanej stronie serii na [Facebook](#).

By być na bieżąco ze wszystkimi wydarzeniami **Techlandu**, śledź kanały na [Facebook](#) i [Twitter](#).

Materiały do pobrania:

[Dying Light](#)

[Dying Light: Bad Blood](#)

[Pure Farming 2018](#)

O firmie Techland

Techland, niezależny producent gier, dystrybutor i globalny wydawca, powstał w 1991 roku. Polska firma znana jest najbardziej z gier Dead Island, Call of Juarez oraz Dying Light i dodatku Dying Light: The Following. Łącznie marka Dying Light przyciągnęła ponad 13 milionów graczy. Aktualnie pracuje nad dwiema grami z segmentu AAA, które ujrzą światło dzienne w ciągu najbliższych trzech lat. W 2016 roku Techland rozszerzył swoją działalność o wydawnictwo ogólnosiwiatowe pod marką Techland Publishing.

Techland tworzy i wydaje najwyższej jakości produkcje na wiodących platformach – PC, Sony PlayStation 4 oraz Microsoft Xbox One. W czterech biurach znajdujących się na terenie Polski pracuje ponad 400 utalentowanych osób. Każdym swoim produktem firma stara się dostarczać niezapomnianych przeżyć, korzystając przy tym z najświeższych i innowacyjnych technologii.

Więcej informacji o firmie Techland znajdziesz na oficjalnych stronach: <http://techlandpublishing.com> oraz <http://techland.pl>. Wszystkie nazwy produktów, wydawców, znaki handlowe, materiały graficzne oraz powiązane grafiki i znaki handlowe, zarejestrowane znaki handlowe i/lub materiały chronione prawami autorskimi są własnością odpowiednich właścicieli. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kontakt dla mediów:

Konrad Adamczewski | Anna Łada-Grodzicka

konrad.adamczewski@techland.pl | anna.lada.grodzicka@techland.pl