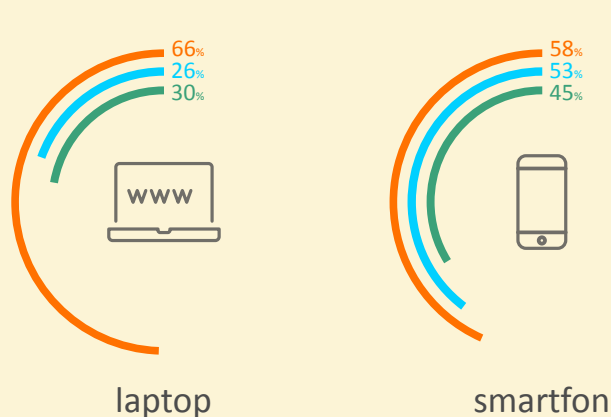


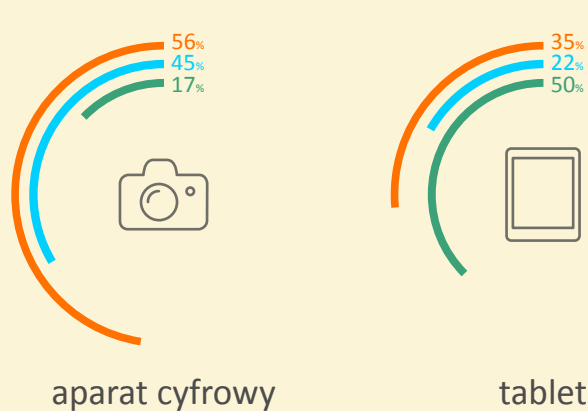


Smart Wakacje



Urządzenia w domu

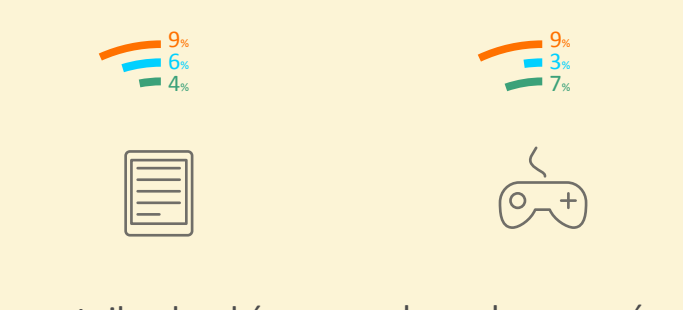
Polacy są uzbrojeni po zęby w elektronikę. Nasze gospodarstwa domowe są już online- i mobile-friendly. Średnio w gospodarstwie domowym znajduje się 1,3 urządzenia z połączeniem do internetu i 3,4 urządzenia mobilnego.



Co zabieramy w podróż



Urlop to czas kiedy odpoczywamy... ale nie od internetu i naszych ulubionych urządzeń. Smartfon znajdzie się w walizce w zasadzie każdego, kto posiada go w gospodarstwie domowym, czyli w sumie 55% badanych.

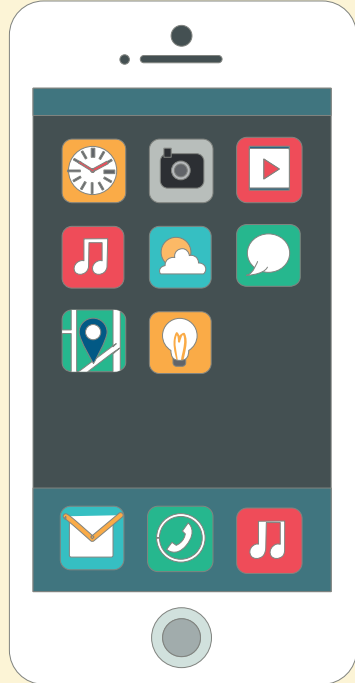


Co pakujemy dzieciom

Dzieci na wakacjach zdecydowanie się nie nudzą. 33% rodziców zabierających na wakacje urządzenia mobilne, spakuje dzieciom oddzielne urządzenia. 45% takich osób wskazało, że ich pociecha na wakacjach będzie mieć oddzielny smartfon, a 50%, że tablet.

Smartfon to urządzenie wielozadaniowe. Każdemu, kto weźmie go na wakacje, pomaga realizować średnio 2,5 różnego rodzaju aktywności urlopowych. Smartfon to najczęściej nasz budzik i kontakt z rodziną, ale ma też wiele innych zadań specjalnych, a 17% z nas po prostu chce go mieć zawsze przy sobie.

Wakacyjne zadania smartfona



24%
to mój budzik

36%
zapewnia kontakt z rodziną

14%
daje poczucie bezpieczeństwa

6%
dzielę się wrażeniami w social media

13%
zapewnia rozrywkę

30%
robię zdjęcia i filmy wideo

18%
daje dostęp do mapy

3%
płacę smartfonem na wakacjach

6%
daje kontakt z pracą na wszelki wypadek

3%
pomaga mi wyliczać napiwki

12%
info i opinie o atrakcjach

5%
kupuję z jego pomocą bilety

8%
mogę odbierać maile

8%
mam dostęp do dokumentów podróży

9%
mam dostęp do konta bankowego



42% z nas korzysta podczas urlopu z mediów społecznościowych. Wśród tych osób 25% kilka razy dziennie, a 9% jest cały czas online.



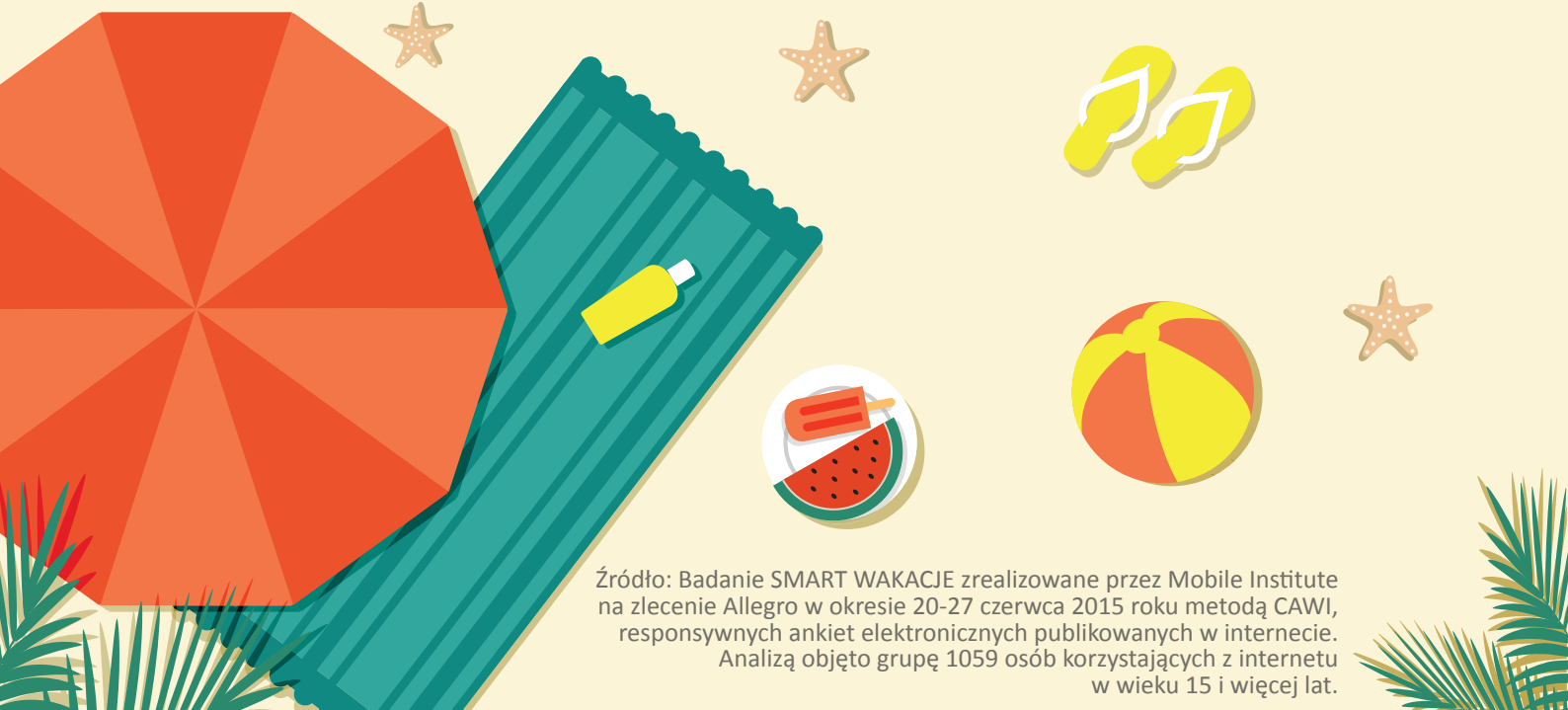
Dla 62% turystów wi-fi w hotelu to ważny czynnik wyboru miejsca pobytu.



55% zabierających ze sobą urządzenia mobilne dzieli się zdjęciami z wakacji. 35% spośród nich przysyła zdjęcia swoi bliskim mailowo, 25% publikuje zdjęcia w social media po powrocie z wakacji, a 13% jak tylko ma dostęp do wi-fi.

39% turystów korzystających z social media podczas wakacji melduje się w różnych miejscach. Wśród nich 45% melduje się w atrakcjach turystycznych, po 36% podczas ciekawych wydarzeń lub na plaży, po 28% w hotelu lub restauracji, a 17% na lotnisku lub dworcu.

Smartfon jest nieodłącznym towarzyszem Polaków. Jego posiadacze, woleliby zamiast niego, zapomnieć zabrać z domu wielu rzeczy...



Źródło: Badanie SMART WAKACJE zrealizowane przez Mobile Institute na zlecenie Allegro w okresie 20-27 czerwca 2015 roku metodą CAWI, responsywnych ankiet elektronicznych publikowanych w internecie. Analizą objęto grupę 1059 osób korzystających z internetu w wieku 15 i więcej lat.