



ŚWIATOWE TRENDY BEAUTY

KTÓRE Z NICH
INSPIRUJĄ POLKI?

DOUGLAS

„POZNAJ TRENDY NA...WIOSNĘ, JESIEŃ, ZIMĘ,
BOŻE NARODZENIE!” - NAGŁÓWKI PRASOWE
CO SEZON DONOSZĄ O INNOWACJACH W
PIELĘGNACJI, REWOLUCYJNYCH KOSMETYKACH
I NAJMODNIEJSZYCH MAKIJAŻACH.

SPRAWDZILIŚMY, KTÓRE
Z PROGNOZOWANYCH TRENDÓW
PRZEMAWIAJĄ DO POLSKICH KONSUMENTEK,
CZY SĄ ONE OTWARTE NA INNOWACJE ORAZ
JAKICH PRODUKTÓW MOŻEMY SIĘ SPODZIEWAĆ
POD ŚWIĄTECZNYMI CHOINKAMI.

PIELĘGNACJA

**5 globalnych trendów
kosmetycznych, które
zmieniają świat piękna
w 2018 roku**

Mamy to! 8 najważniejszych tre...

MODNY MAKIJAŻ NA SEZON WIOSNA-LATO 2019
NAJCIEKAWSZE TRENDY PROSTO Z WYBIEGÓW

Hot trendy na jesień i zimę 2018/2019

w makii

Jaki makijaż i fryzury będą modne jesienią 2018? Oto największe trendy urodowe, jakie zdominowały tegoroczne pokazy podczas tygodni mody w Londynie, Mediolanie, Paryżu i Nowym Jorku.

**Te trendy beauty
zrewolucjonizują nasz
sposób pielęgnacji w 2018
roku!**

on jesień-zima 2018/2019

KOSMETYKI SĄ JEDNYMI Z NAJCZĘŚCIEJ
WYBIERANYCH PRODUKTÓW KUPOWANYCH
W CHARAKTERZE PREZENTÓW NA ŚWIĘTA
BOŻEGO NARODZENIA. KOBIETY KUPUJĄ
BLISKIM ZARÓWNO PRODUKTY DO
PIELĘGNACJI CIAŁA I TWARZY, JAK I
PRODUKTY DO MAKIJAŻU.

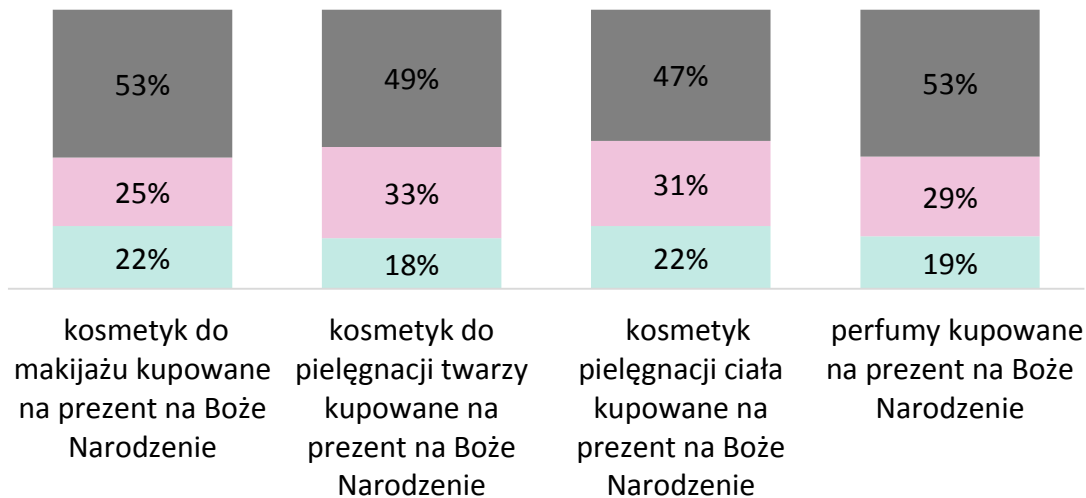
100%

**BADANYCH KOBIET PRZYNAJMNIEJ
RAZ NA KILKA LAT KUPUJE BLISKIM
KOSMETYKI NA ŚWIĘTA BOŻEGO
NARODZENIA.**

MARKA MUSI BYĆ SPRAWDZONA

Jaki byłby Pani wybór, gdyby miała Pani teraz podjąć kilka decyzji o zakupie?

- sprawdzony produkt sprawdzonej marki
- zupełnie nowy, innowacyjny produkt (nowy skład i charakterystyka) sprawdzonej marki
- zupełnie nowy, innowacyjny produkt całkowicie nowej marki na rynku



Deklaracje badanych wskazują, że w obszarze prezentów bożonarodzeniowych polskie konsumentki nie lubią ryzykować.

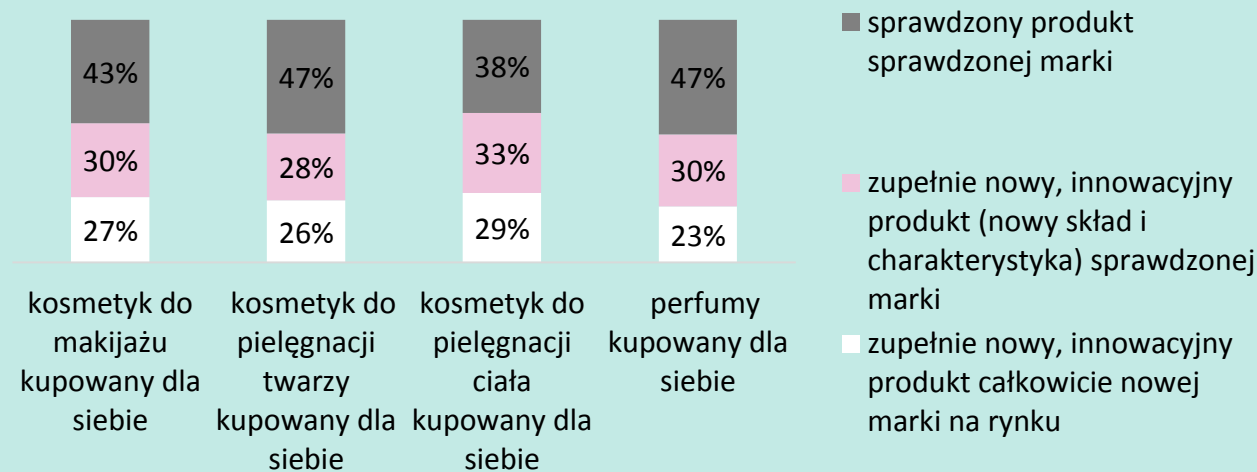
Bez względu na kategorię produktową około połowy badanych kobiet wskazuje, że **kupując prezent dla bliskich z okazji Świąt Bożego Narodzenia, preferuje sprawdzone produkty sprawdzonych marek.** Odpowiedziało tak, 53% kobiet w pytaniu o kosmetyki do makijażu, 49% w pytaniu o kosmetyki do pielęgnacji twarzy, 47% w pytaniu o kosmetyk do pielęgnacji ciała oraz 53% w pytaniu o perfumy.

Zaledwie **około 20% kobiet decyduje się na zakup produktów zupełnie nieznanymi, oferowanymi przez nowe na rynku marki.** Ryzyko związane z takim zakupem jest skłonne podjąć 22% kobiet w przypadku kosmetyków do makijażu, 18% w przypadku kosmetyków do pielęgnacji ciała, 22% w przypadku kosmetyków do pielęgnacji i 19% w przypadku perfum. Opcje pośrednią, a więc **innowacyjne produkty oferowane przez sprawdzone marki, wybiera od 25% w przypadku kosmetyków do makijażu, do 33% w przypadku kosmetyków do pielęgnacji twarzy.**

KONSUMENTKI SĄ NAJBARDZIEJ OTWARTE NA INNOWACJE W KATEGORII PRODUKTÓW DO PIELĘGNACJI CIAŁA ORAZ KOSMETYKÓW DO MAKIJAŻU.

KUPUJĄC PERFUMY I KOSMETYKI DO PIELĘGNACJI TWARZY KOBIETY W WIĘKSZYM STOPNIU SKŁANIAJĄ SIĘ DO MAREK ZNANYCH I SPRAWDZONYCH.

JAKI BYŁBY PANI WYBÓR, GDYBY MIAŁA PANI TERAZ PODJĄĆ KILKA DECYZJI O ZAKUPIE?



TOP 5 TRENDÓW W MAKIJAŻU

#1 MAKEUP NO - MAKE UP

#2 WIELOKOLOROWE CIENIE

#3 ROZŚWIETLENIE TWARZY

#4 DOMINACJA UST

#5 KOLOROWE EYE-LINERY

Make-up no make-up jest trendem, który budzi największe zainteresowanie wśród badanych konsumentek (45% z nich odpowiedziało, że spośród nowych propozycji makijażystów to jest tak, którą chciałby wypróbować na sobie). Jest to najczęściej wskazywany trend zarówno w starszym jak i młodszym segmencie konsumenckim (odpowiednio 20-35 i 36-44 lat).

Co ciekawe, kolejnym, ocenianym jako najbardziej atrakcyjny, jest trend zgodnie, z którym kluczowym elementem makijażu jest **wielokolorowy makijaż powiek** wykonany przy pomocy wyrazistych cieni (chętnych do wypróbowania go na sobie było 37% badanych kobiet).

Na wprowadzenie do swojego makijażu kolejnych trzech trendów, czyli: **rozświetlenia twarzy, makijażu mocno podkreślającym usta przy bardzo delikatnym podkreśleniu oczu oraz używania kolorowych eye-linerów**, otwartych jest około $\frac{1}{4}$ badanych kobiet. Jest to odpowiednio (26%, 25% i 22%).

Nie zaskakuje fakt, że makijaż rozświetlający twarz jest bardziej atrakcyjny dla starszego segmentu kobiet (36-44 lata), podczas gdy kolorowe-eye linery budzą większe zainteresowanie wśród młodszych kobiet (w wieku 20-35 lat).

ZESTAWIENIE ATRAKCYJNOŚCI TRENDÓW W MAKIJAŻU

KTÓRE Z PONIŻSZYCH NOWOŚCI (NOWYCH
TRENDÓW) W MAKIJAŻU PODOBAJĄ CI SIĘ
I CHCIAŁABYŚ JE WYPRÓBOWAĆ NA SOBIE?



ZESTAWIENIE ATRAKCYJNOŚCI TRENDÓW W GRUPACH WIEKOWYCH

make-up “no make up”

cienie w kilku kolorach na powiece

makijaż mocno rozświetlający twarz

mocno podkreślone usta, przy bardzo delikatnym podkreśleniu oczu

efekt porcelanowej cery – makijaż, którego celem jest uzyskanie efektu śnieżnobiałej, porcelanowej cery na twarzy

kolorowe eye-linery mocno podkreślające oczy

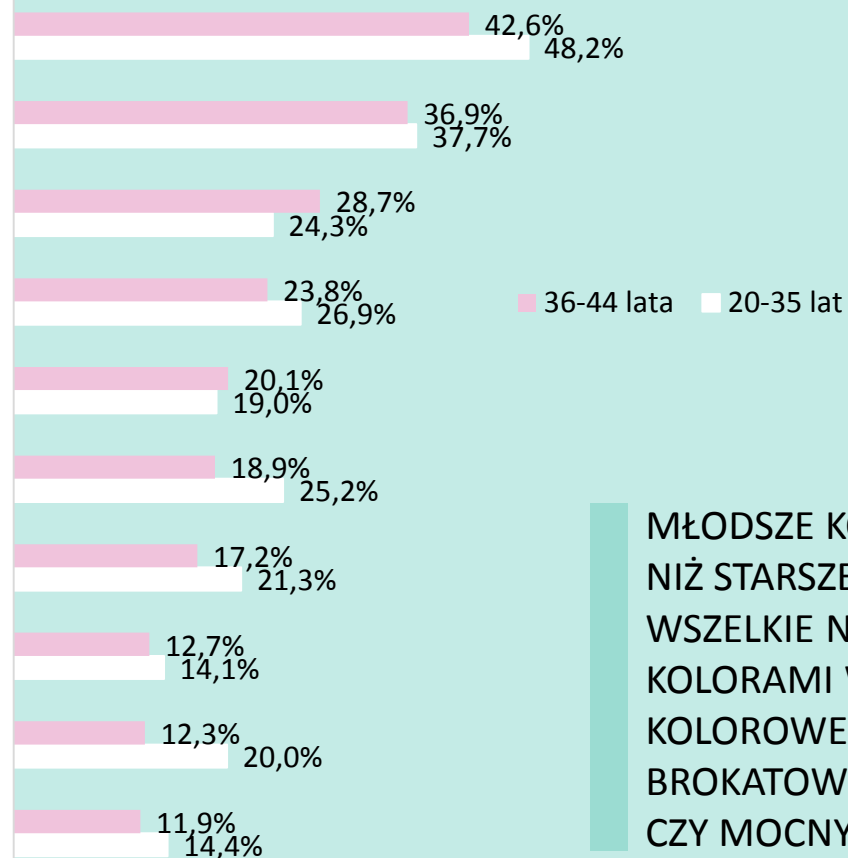
mocne podkreślanie brwi makijażem

makijaż bez użycia maskary

błyszczący, brokatowy makijaż powiek

pastelowe cienie do powiek w nasyconych kolorach (np. żółty, fioletowy) przy jednoczesnym użyciu maskary w tym samym kolorze

KTÓRE Z PONIŻSZYCH NOWOŚCI (NOWYCH TRENDÓW) W MAKIJAŻU PODOBAJĄ CI SIĘ I CHCIAŁABYŚ JE WYPRÓBOWAĆ NA SOBIE?



MŁODSZE KOBIETY SĄ BARDZIEJ NIŻ STARSZE OTWARTE NA WSZELKIE NOWOŚCI ZWIĄZANE Z KOLORAMI W MAKIJAŻU: KOLOROWE EYE-LINERY, BROKATOWE CIENIE DO POWIEK CZY MOCNY MAKIJAŻ UST

TOP 5 TRENDÓW W MAKIJAŻU CAŁA GRUPA

#1 MAKEUP NO - MAKE UP (46%)

#2 WIELOKOLOROWE CIENIE (37%)

#3 ROZŚWIETLENIE TWARZY
(26%)

#4 DOMINACJA UST (25%)

#5 KOLOROWE EYE-LINERY (22%)

TOP 5 TRENDÓW W MAKIJAŻU TRENDSETTERKI

(KOBIECY, KTÓRE DEKLARUJĄ,
ŻE CIĄGLE PRÓBUJĄ NOWYCH KOSMETYKÓW I ZACHĘCAJĄ DO
TEGO INNYCH)

#1 MAKEUP NO - MAKE UP (57%)

#2 WIELOKOLOROWE CIENIE (56%)

#3 DOMINACJA UST (42%)

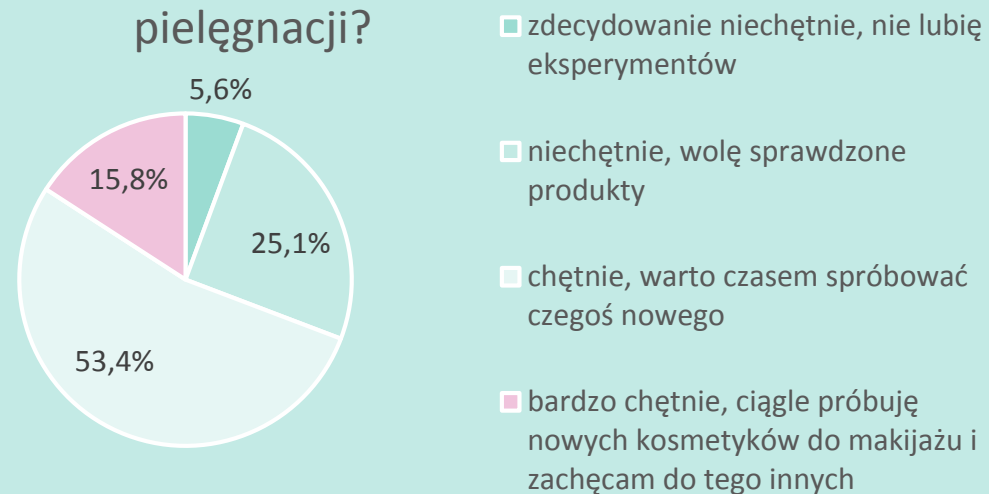
#4 MOCNE BRWI (37%)

#5 ROZŚWIETLENIE TWARZY (37%)

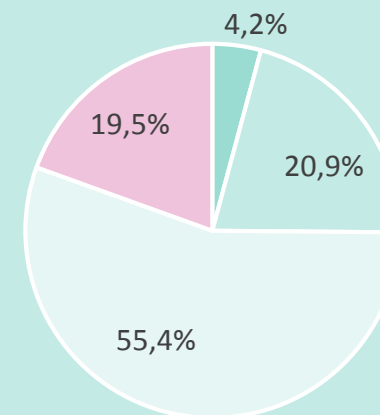
75% KOBIEC JEST
OTWARTA NA NOWOŚCI PRZY
ZAKUPACH PRODUKTÓW DO
PIELĘGNACJI DLA SIEBIE

I AŻ **69%** KIEDY KUPUJĄ TE
PRODUKTY W RAMACH
PREZENTU

Na ile chętnie kupujesz na prezent nowości
pojawiające się wśród kosmetyków do
pielęgnacji?



Na ile chętnie kupujesz dla siebie nowości
pojawiające się wśród kosmetyków do
pielęgnacji?



TOP 5 TRENDÓW W PIELEGNACJI

#1 PRODUKTY O CZYSTYM SKŁADZIE

#2 KOSMETYKI Z WIT. C

#3 KOSMETYKI FITNESS

#4 KOSMETYKI AZJATYCKIE

#5 KOSMETYKI EKOLOGICZNE

W obszarze pielęgnacji, nowości i trendy, które budzą największe zainteresowanie badanych to przede wszystkim **produkty o czystym składzie** czyli takie, które nie zawierają składników takich jak silikony, parabeny czy siarczany. To produkty, których chce spróbować blisko połowa badanych kobiet.

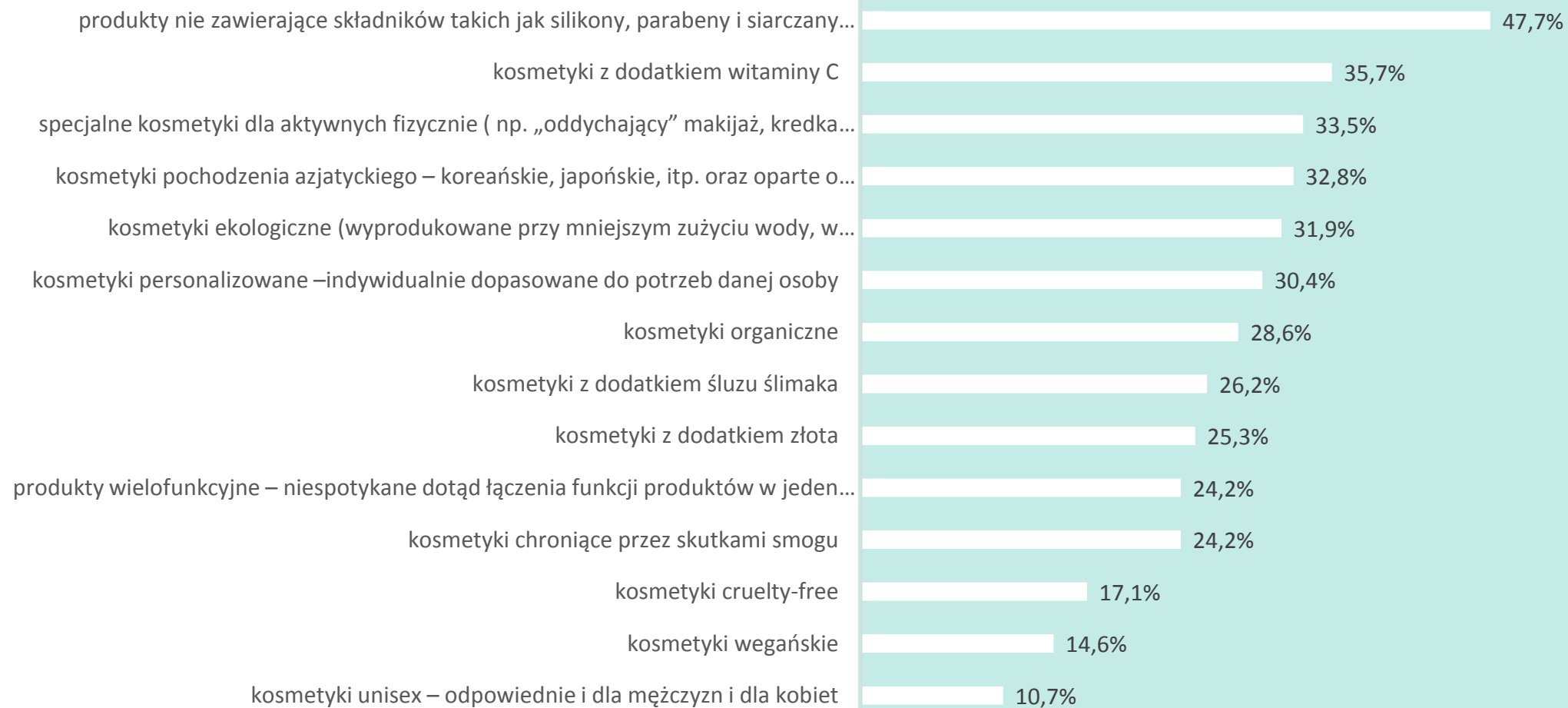
Ciekawość budzą także obecne już na naszym **rynku kosmetyki z dodatkiem witaminy C** (chęć spróbowania deklaruje 36% badanych), a także produkty, które dziś trudno znaleźć w polskich sklepach czyli **linie kosmetyków fitness, dedykowane osobom aktywnym fizycznie** (chęć spróbowania deklaruje 33,5% badanych).

Dane pokazują, że nadal w trendzie są **kosmetyki azjatyckie** – pochodzące z krajów takich jak Korea Południowa lub Japonia oraz nawiązujące lub oparte o receptury pielęgnacyjne pochodzące z tych obszarów. Chęć wypróbowania takich produktów zadeklarowało 33% wszystkich badanych kobiet.

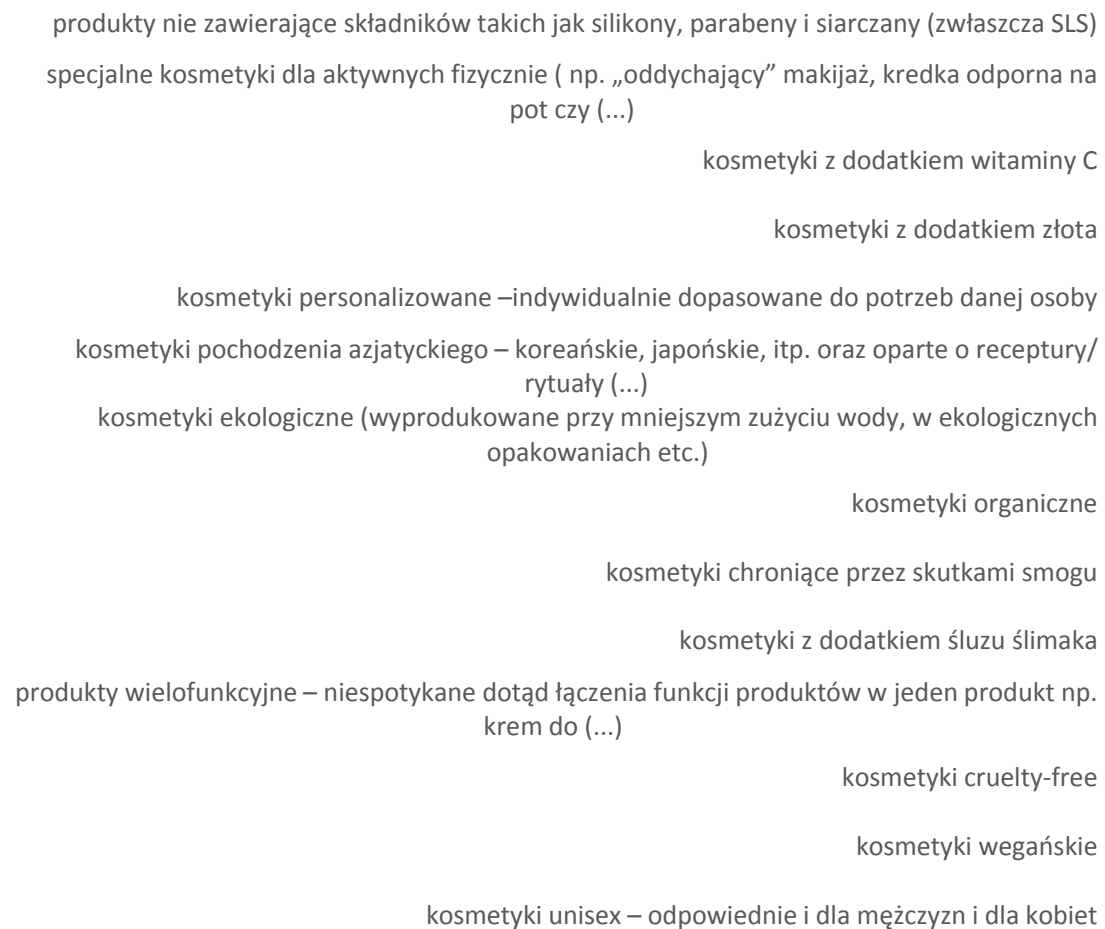
Warto zwrócić uwagę na otwartość konsumentek na **kosmetyki ekologiczne**, czyli produkowane odpowiedzialnie w obszarze ochrony środowiska, np. przy mniejszym zużyciu wody, prądu lub ograniczonej produkcji odpadów. Chęć spróbowania takich produktów deklaruje 32% badanych kobiet.

ZESTAWIENIE ATRAKCYJNOŚCI TRENDÓW W PIELĘGNACJI

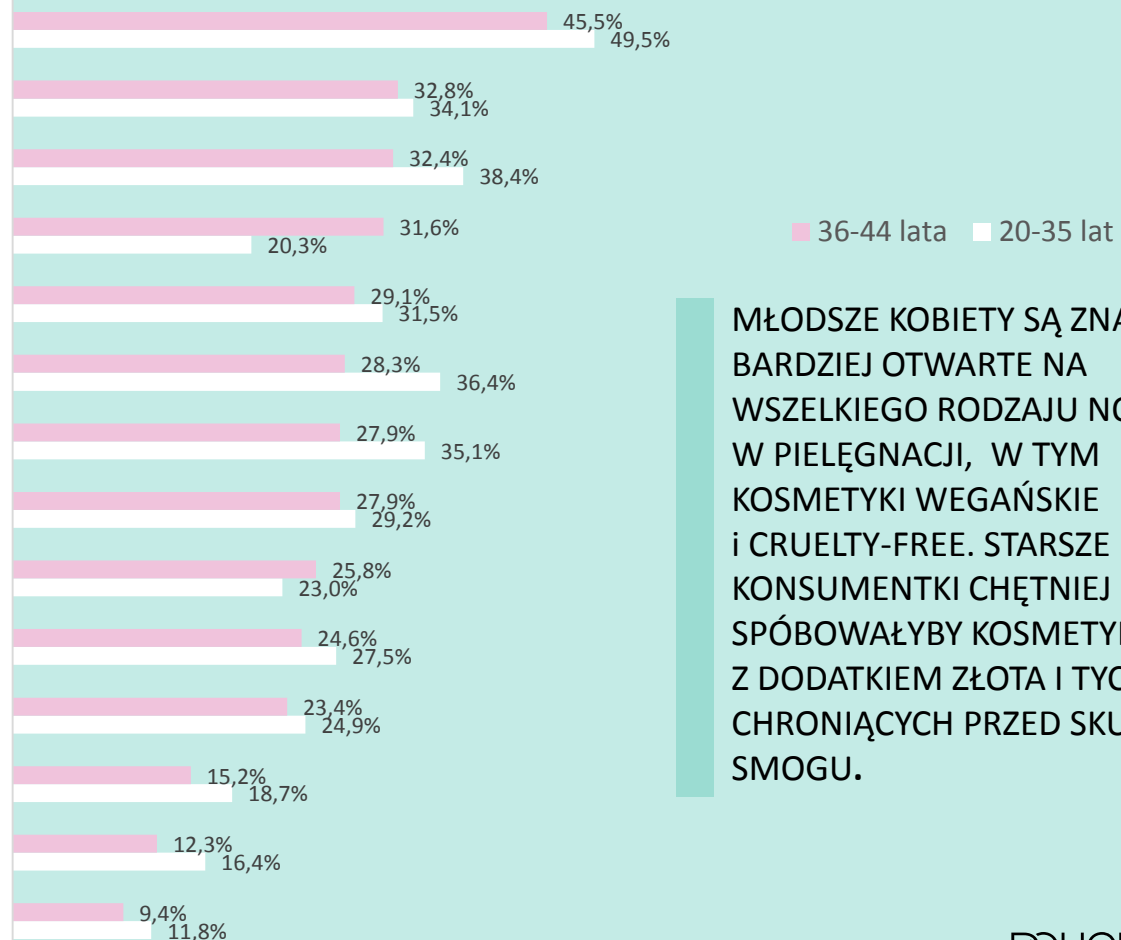
KTÓRE Z PONIŻSZYCH NOWOŚCI (NOWYCH
TRENDÓW) W PIELĘGNACJI PODOBAJĄ CI SIĘ I
CHCIAŁABYŚ JE WYPRÓBOWAĆ NA SOBIE?



ZESTAWIENIE ATRAKCYJNOŚCI TRENDÓW W GRUPACH WIEKOWYCH



KTÓRE Z PONIŻSZYCH NOWOŚCI (NOWYCH TRENDÓW) W PIELĘGNACJI PODOBAJĄ CI SIĘ I CHCIAŁABYŚ JE WYPRÓBOWAĆ NA SOBIE?



MŁODSZE KOBIETY SĄ ZNACZNIE BARDZIEJ OTWARTE NA WSZELKIEGO RODZAJU NOWOŚCI W PIELĘGNACJI, W TYM KOSMETYKI WEGAŃSKIE I CRUELTY-FREE. STARSZE KONSUMENTKI CHĘTNIEJ SPÓBOWAŁYBY KOSMETYKÓW Z DODATKIEM ZŁOTA I TYCH CHRONIĄCYCH PRZED SKUTKAMI SMOGU.

TOP 5 TRENDÓW W PIELEGNACJI CAŁA GRUPA

#1 PRODUKTY O CZYSTYM
SKŁADZIE (48%)

#2 KOSMETYKI Z WIT. C (36%)

#3 KOSMETYKI FITNESS (33,5%)

#4 KOSMETYKI AZJATYCKIE (33%)

#5 KOSMETYKI EKOLOGICZNE (32%)

TOP 5 TRENDÓW W PIELEGNACJI TRENDSETTERKI (KOBIECY, KTÓRE DEKLARUJĄ, ŻE CIAĞLE PRÓBUJĄ NOWYCH KOSMETYKÓW I ZACHĘCAJĄ DO TEGO INNYCH)

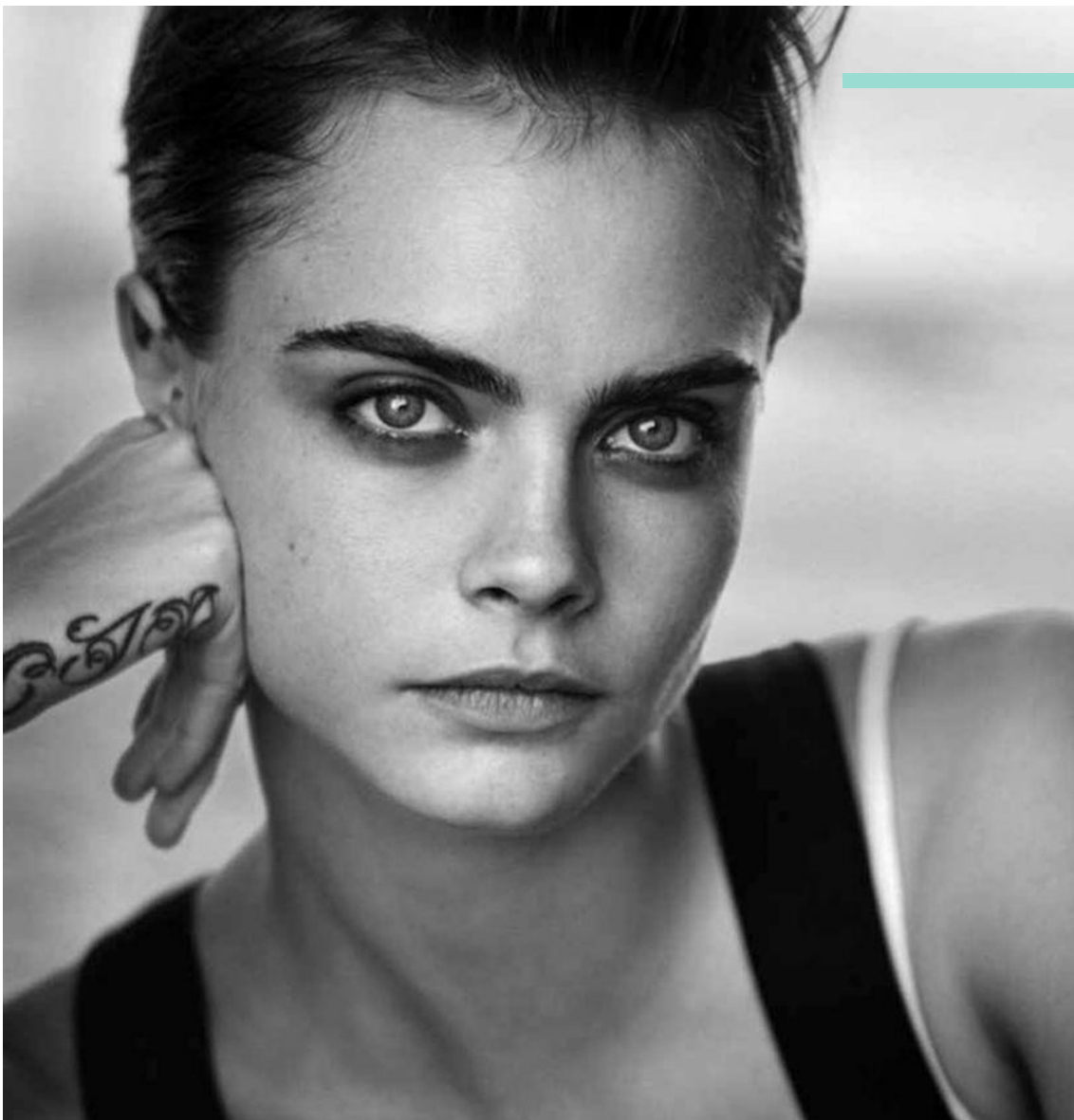
#1 PRODUKTY O CZYSTYM
SKŁADZIE (56%)

#2 KOSMETYKI AZJATYCKIE (47%)

#3 KOSMETYKI Z WIT. C (42%)

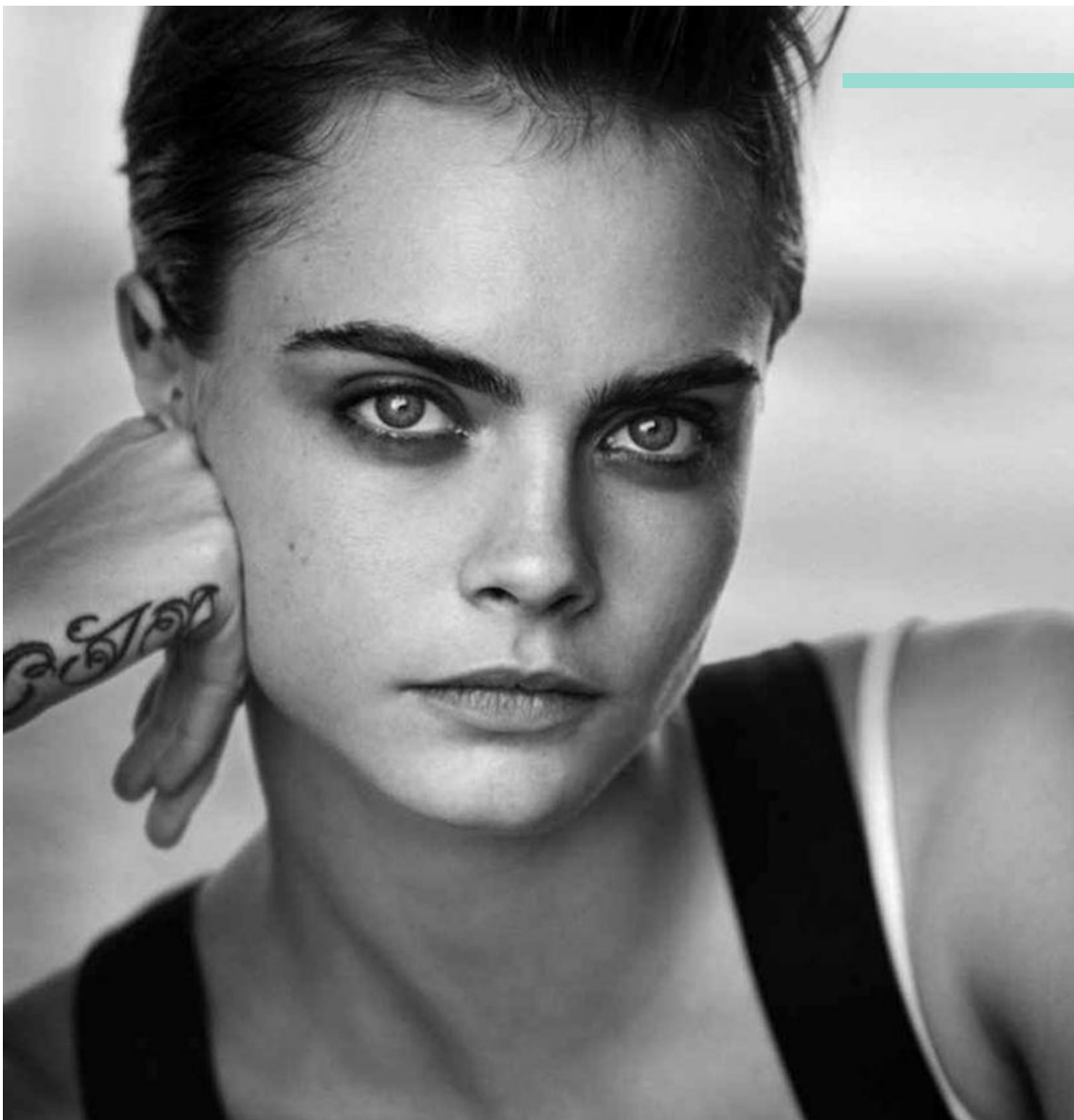
#4 PERSONALIZOWANE (40,2%)

#5 ANTY-SMOG i EKO (po 40%)



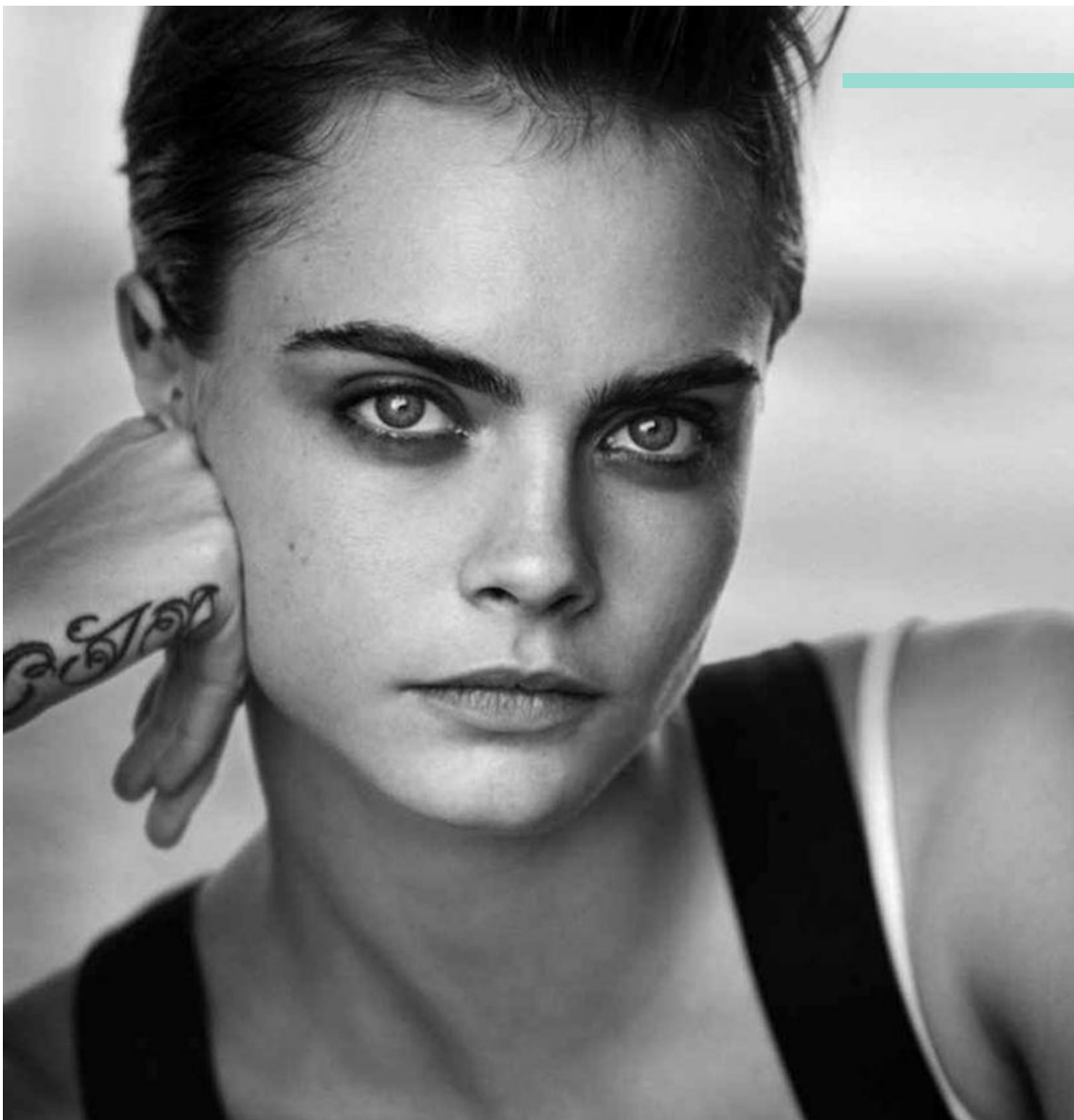
PODSUMOWANIE

- **Perfumy i kosmetyki do pielęgnacji ciała** to produkty najczęściej kupowane w ramach prezentów na Boże Narodzenie.
- **67%** badanych kobiet **jest otwarta na nowości makijażowe** dla siebie, mniej bo **55%** **chętnie wybiera nowe produkty na prezent**. Co ciekawe większą otwartością na nowe produkty do makijażu charakteryzuje się starszy segment grupy, czyli **kobiety powyżej 36 rok życia**.
- **Największą otwartość** na innowacyjne produkty badana grupa deklaruje w kategorii kosmetyków do **pielęgnacji ciała oraz kosmetyków do makijażu kupowanych dla siebie**.
- W przypadku zakupu **prezentów** dla innych, respondentki wydają się **bardziej zachowawcze i przywiązane do sprawdzonych marek**.



PODSUMOWANIE CD.

- „**Make-up no make-up**” to trend budzący największe zainteresowanie wśród trendów makijażowych.
- Drugim najczęściej wskazywanym trendem **kolorowy makijaż powiek**, zakładający jednoczesne stosowanie kilku kolorów.
- Kobiety **starsze** (powyżej 36 roku życia) częściej niż młodsze wskazywały „**make-up no make-up**” oraz **makijaż rozświetlający twarz** jako najciekawsze dla nich trendy.
- Kobiety **młodsze**, wskazywały jako atrakcyjne, częściej trendy związane z używaniem w makijażu kolorów – **błyszczący, brokatowy makijaż powiek** czy **kolorowe eye-linery**.



PODSUMOWANIE CD.

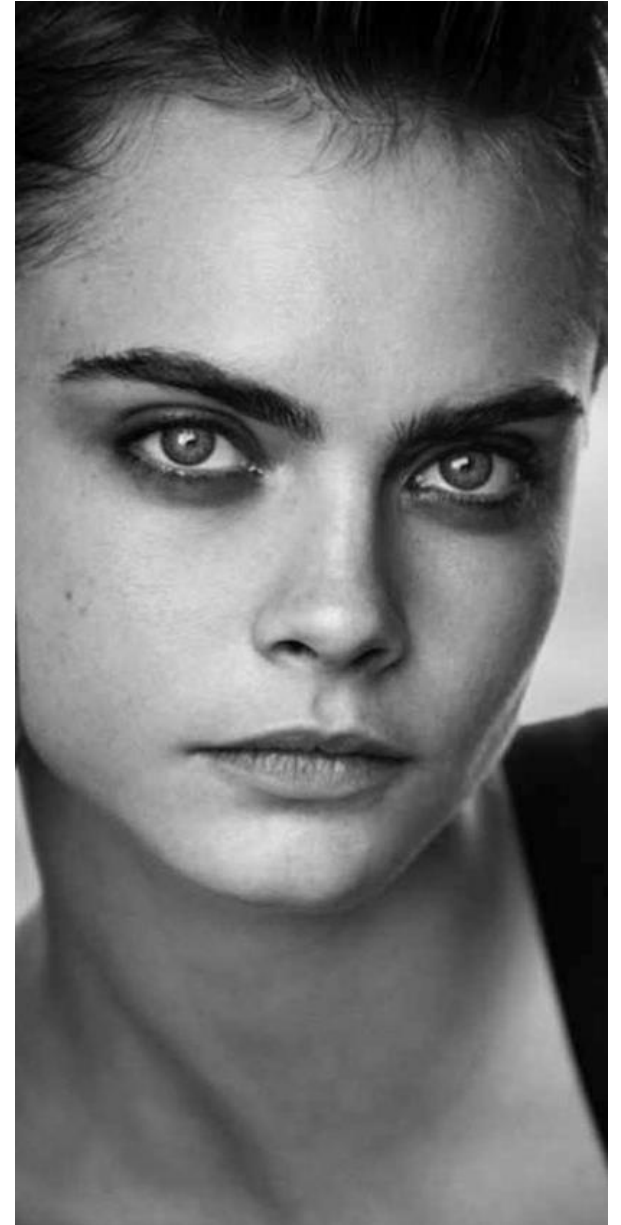
- Kosmetyki do pielęgnacji to kategoria, w której **otwartość na nowości jest większa** niż w przypadku produktów do makijażu.
- **Trendy**, które budzą zainteresowanie badanych kobiet w największym stopniu, to **produkty o czystym składzie**, nie zawierające składników takich jak silikony, parabeny czy siarczany, **kosmetyki z dodatkiem witaminy c** oraz **pełna nowość na naszym rynku** czyli **kosmetyki dedykowane osobom aktywnym fizycznie**.
- Kobiety **młodsze** częściej deklarują zainteresowanie takimi trendami jak **kosmetyki z dodatkiem wit C**, **kosmetyki azjatyckie**, **ekologiczne i wegańskie**.
- **Starszy segment** częściej niż młodszy wskazuje zainteresowanie **kosmetykami z dodatkiem złota** (co jest zapewne związane z obecnością tych produktów w segmencie pielęgnacji przeciwzmarszczkowej).

INFORMACJE O BADANIU

N=500

TG: Kobiety 20-44 lata

Realizacja: październik 2018



Dziękujemy!