9. května 2017

Tisková zpráva

Osvěžení značky zvýrazňuje zaměření strategie HB Reavis na člověka

**Mezinárodní developerská společnost HB Reavis představila inovovanou korporátní identitu, která lépe vyjadřuje firemní strategii a filosofii. Ta spočívá v realizaci jedinečných, na uživatele zaměřených prostor, které podporují produktivitu, pohodlí a celkový prožitek nejen pro uživatele samotné, ale i pro široké okolí.**

Společnost, která svou obchodní činnost zahajovala jako malá firma se sídlem v Bratislavě, se rozrostla v jednoho z největších evropských developerů se zastoupením ve Velké Británii, Německu, zemích střední a východní Evropy a v Turecku a jejíž současné portfolio čítá 21 projektů. Plně si uvědomuje, že stávající úroveň rozvoje s sebou přináší i potřebu aktualizovat svoji značku tak, aby odrážela současnou vizi a poslání společnosti.

Nová, citlivě upravená firemní identita, kterou HB Reavis vytvořila v úzké spolupráci s londýnskou reklamní agenturou Sectorlight, přináší oživení. Je dynamičtější, hřejivá, emotivní a přitažlivá pro nové i stávající cílové skupiny. Ty s ní přijdou do styku prostřednictvím digitálních kanálů, sociálních sítí, tisku i při osobní komunikaci.

Vizuální podoba firemního loga vyjadřuje lidský rozměr, otevřenost společnosti HB Reavis a její zaměření na potřeby lidí. Na těchto vlastnostech jsou postavena realitní řešení a spolupráce s jednotlivými zúčastněnými stranami. Živé a teplé barvy jsou odrazem zápalu společnosti HB Reavis pro svou práci, který chce přenést na kohokoliv, kdo s firmou přijde do kontaktu. Spojují i představivost a schopnost inspirovat v nových prostředích k práci i zábavě. Pohyblivé tvary a barvy odráží vrozeného podnikavého ducha společnosti HB Reavis.

*„S velkým potěšením představujeme značku perfektně zapadající do naší strategie a obchodních aktivit. Chceme posouvat hranice moderních kancelářských řešení a stanovit nové standardy v našem sektoru. Mezi vlastnosti, jež chceme novou značkou vyjádřit, patří zaměření na člověka, nadšení z práce a inovativnost, která nám pomáhá udržet se na špici. Rád bych poděkoval týmu Sectorlightu za to, jak dokonale tyto vlastnosti vystihl volbou teplých barev, organických tvarů a změnou loga. Doufáme, že inovovaná značka pomůže našim partnerům porozumět nové vizi a posílit jejich chuť spolupracovat novými způsoby,“*  řekl Pavel Trenka, předseda představenstva skupiny HB Reavis.

*„K naší nové značce jsme se postavili odvážně a obdařili ji daleko větší mírou charakteru B2C, tedy zaměřením na koncové uživatele, než je v oboru zvykem. Je to odrazem našeho zaměření na ty, kdo se pravidelně pohybují v našich budovách, ale i v jejich okolí. Naším cílem nebylo jen vytvořit novou dynamickou identitu, ale změnu jsme pojali jako příležitost uplatnit holistický přístup a spojit všechny stránky ducha značky HB Reavis tak, jak se projevuje ve vnitřních i vnějších vztazích s našimi partnery, klienty a oborem celkově,“* dodává Peter Terpak, ředitel pro marketing a komunikaci skupiny HB Reavis.

*„První, co nás na společnosti HB Reavis zaujalo, byla skutečnost, že k věcem přistupují jinak, než je běžně zvykem, a to nejen ve své činnosti developera, ale i v tom, jak fungují jako skupina lidí. Panuje mezi nimi opravdový kolektivní duch a přirozená touha dělat věci lépe. To bylo pro nás na cestě k nové značce výchozím bodem. Chtěli jsme se vyhnout tržnímu žargonu a namísto toho vytvořit emotivnější a lidštější vizuální identitu i tón sdělení, který by společnosti HB Reavis umožnil vytvořit pocit důvěrné známosti a všestranné přitažlivosti. Lidé ze společnosti HB Reavis jsou velice zapálení a ke zvyklostem v oboru se staví velice odvážně, a právě to jsme chtěli znázornit i vizuálně prostřednictvím hravých tvarů a živých barev. Výsledkem je silné a dynamické sdělení, které se uplatní v celé škále situací,“* uvedl k vývoji inovované značky HB Reavis Nick Cannons, kreativní ředitel společnosti Sectorlight.

– Konec –

**Doplňující informace**

Proměna značky přichází ve chvíli, kdy společnost HB Reavis postupuje mílovými kroky a rozvíjí řadu iniciativ a projektů, včetně:

Několika vzorových realitních projektů, jako je například Varso Place ve Varšavě (třiapadesátipatrová multifunkční budova, která se po dokončení stane jednou z nejvyšších staveb v Evropě), nákupní středisko a autobusové nádraží Stanica Nivy v Bratislavě, kancelářský komplex Agora v Budapešti či nové akvizice pozemků uskutečněné na londýnském trhu.

Certifikace WELL pro kancelářské programy firmy v zemích střední a východní Evropy, o něž HB Reavis usiluje jako jeden z prvních developerů komerčních prostor v regionu.

Origameo, obchodní činnost společnosti HB Reavis zabývající se řešeními pro pracoviště, která klientům pomáhají přemístit své provozy do vhodných, moderních prostor.

HubHub, vlastní rozsáhlá platforma společnosti HB Reavis pro sdílená pracoviště, zpočátku spuštěná ve Varšavě a Bratislavě.

**O společnosti HB Reavis**

Posláním společnosti HB Reavis je přinášet do životů lidí pozoruhodné prožitky prostřednictvím realitních řešení.

Naše pozornost se soustřeďuje na ty, kdo s našimi projekty přicházejí bezprostředně do styku. Naším cílem je vytvářet jedinečné prostory, které podporují produktivitu, pohodlí a celkový prožitek, a to nejen pro své uživatele, ale i pro širší veřejnost. Jako integrovaný developer s evropskou působností své stavby navrhujeme, realizujeme a spravujeme. Kromě toho vystupujeme v roli investičního správce a správce sdílených pracovních prostor. Své činnosti provozujeme ve Velké Británii, Polsku, České republice, na Slovensku a v Maďarsku a zaměřujeme se také na realitní příležitosti v Německu a Turecku.

Od svého založení v roce 1993 společnost HB Reavis úspěšně realizovala komerční projekty o celkové rozloze 990 000 čtverečních metrů. Naše portfolio sestává z více než 70 procent z moderních pracovních prostor, což z nás činí jednoho z předních poskytovatelů pracovišť v Evropě. Další naše projekty o celkové rozloze přesahující 1,2 milionu m2 jsou v současnosti ve fázi plánování nebo stavby. Jsme hrdí na to, že se HB Reavis s aktivy o celkové hodnotě 2,1 mld. eur a více než 600 zaměstnanci řadí mezi přední hráče evropského realitního trhu.

Výjimečně vysoké úrovni požadavků na kvalitu a udržitelnost našich projektů se dostalo mezinárodního uznání v podobě řady ocenění, včetně titulu „Nejlepšího zaměstnavatele v Polsku“ uděleného společností AON Hewitt, „Nejlepšího developera střední a východní Evropy roku 2017“ v rámci soutěže CEE Quality Awards či „Nejlepšího developera kancelářských prostor pro rok 2016“ v soutěži World Finance.

Pokud byste se chtěli dozvědět více, navštivte stránky [http://www.hbreavis.com](http://www.hbreavis.com/).

**Kontakty pro média:**

Jakub Verner Vojtěch Meravý

PR & Marketing Manager CZ PR Specialist

 HB REAVIS GROUP CZ My.cz

jakub.verner@hbreavis.com vojtech.meravy@my.cz

+420 702 212 914 +420 735 191 108

[www.hbreavis.com](http://www.hbreavis.com) [www.my.cz](http://www.my.cz)