INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 13 listopada 2018 r.

**Sodexo i Allegro ze zdwojoną siłą promocji**

**Sodexo, lider rynku świadczeń pozapłacowych oraz Allegro, lider handlu   
w Polsce – wzmocnili swoją ofertę, by zaoferować atrakcyjne promocje wszystkim posiadaczom Kart i Kuponów Podarunkowych Sodexo.**

Szacuje się, iż obecnie co drugi internauta dokonuje zakupów w Internecie, a wartość tego rynku wynosi 40 miliardów złotych[[1]](#footnote-1). Eksperci przewidują jego dalszy rozwój. Dlatego ważnym aspektem wzmacniania rynkowej pozycji zarówno Allegro jak i Sodexo jest między innymi oferowanie Klientom promocji i rabatów, które dodatkowo podniosą atrakcyjność zakupów.

**Więcej za mniej – 5% rabatu**

Od 1 grudnia 2018 roku wszyscy użytkownicy Kart i Kuponów Podarunkowych Sodexo będą mogli kupić w PromoSklepie Sodexo (www.DlaCiebie.sodexo.pl/sklep) Kartę Upominkową Allegro o wartości 100 złotych z 5% rabatem. Karta zostanie wysłana na wskazany adres email, w postaci kodu alfanumerycznego, który należy wpisać w odpowiednim polu podczas realizacji jednej transakcji, przeprowadzonej do 30 czerwca 2019 roku.

**Karta z Pajacykiem + 10 złotych zniżki**

Ponadto z okazji zbliżających się Świąt Bożego W tym roku Sodexo przygotowało limitowaną edycję Karty Podarunkowej z Pajacykiem, która wspiera program dożywiania dzieci Pajacyk realizowany przez Polską Akcję Humanitarną. Ponadto tej Karcie towarzyszą oferty specjalne, rabaty i promocje, które podnoszą wartość i atrakcyjność tak chętnie wręczanego przez pracodawców podarunku. Jedną z promocji jest 10 złotych zniżki na zakupy na Allegro, o wartości minimum 249 złotych. Jednorazowy kod uprawniający do zniżki znajduje się na kuponie dołączanym do karty. Aby skorzystać ze zniżki należy wpisać otrzymany kod w procesie finalizowania zakupu na allegro.pl, a wartość koszyka obniży się automatycznie o 10 złotych. Natomiast w przypadku zakupów za pośrednictwem aplikacji mobilnej Allegro, należy najpierw dodać otrzymany kupon w zakładce Kupony lub Moje Allegro, by potem wykorzystać go podczas transakcji.

*Wśród kupujących w Internecie nie brakuje posiadaczy kart Sodexo, którymi już od dawna można bezpiecznie płacić za zakupy online. Cieszymy się, że posiadacze naszych kart zyskają dostęp nie tylko do zakupów u sprawdzonych dostawców, ale przede wszystkim dostęp do atrakcyjnych promocji przygotowanych wspólnie z Allegro, najpopularniejszą platformą zakupową w naszym kraju –* powiedziała **Karolina Karolczak, Dyrektor ds. Zakupów i Współpracy z Partnerami w Sodexo Benefits and Rewards Services.**

**Najlepsze prezenty wybiera się samemu, na Allegro**

Sodexo stale rozwija ofertę kart podarunkowych, by pracownicy, którzy je otrzymują od swoich pracodawców, mogli z łatwością wybrać dla siebie wymarzony prezent. Gwarantuje to bogata oferta produktów dostępnych na Allegro, największym portalu e-commerce w Polsce. A taki wybór jest bardzo istotny, bo jak wynika z badania przeprowadzonego przez Millward Brown na zlecenie Sodexo Benefits and Rewards Services[[2]](#footnote-2), karty przedpłacone, są obok kuponów, najchętniej wręczanym podarunkiem pracownikom z okazji świąt.

*Zakupy na Allegro stały się codziennością dla 17 milionów klientów, odwiedzających nasz serwis w ciągu miesiąca. Klienci lubią wszelkie akcje rabatowe, takie jak zniżki i promocje, w tym również te przygotowane dzięki współpracy Allegro i Sodexo. Teraz zakupy na Allegro mogą być przyjemniejsze dla klientów otrzymujących od swoich pracodawców produkty Sodexo. Dzięki temu zakupy prezentów świątecznych oraz innych produktów, niekoniecznie związanych z tą miła tradycją obdarowywania, będą jeszcze bardziej korzystne, a na tym nam zależało najbardziej –* powiedział **Michał Markowski, Business Growth Manager w Allegro**.

**Cztery kroki do płatności kartą Sodexo**

Płatności kartami Sodexo, emitowanymi przez Alior Bank na platformie MasterCard, są akceptowane we wszystkich typach transakcji realizowanych na Allegro. Procedura płatności zamyka się w czterech prostych i intuicyjnych krokach znanych z płatności tradycyjną kartą debetową lub kredytową. Wystarczy jako formę płatności wybrać kartę Sodexo, wypełnić dane dotyczące wysyłki, wprowadzić dane karty i zatwierdzić transakcję.

Więcej informacji i regulamin promocji znajduje się na stronie [www.DlaCiebie.sodexo.pl](http://www.DlaCiebie.sodexo.pl).

**Kontakt**:

Allegro, Michał Bonarowski, Public Relations Officer, +48 512142661, michal.bonarowski@allegro.pl

Sodexo, Marta Zagożdżon, tel. +48 605 073 929, fax: +22 370 28 87, e-mail : m.zagozdzon@contrust.pl

**Allegro**

Allegro to jedna z największych firm handlowych w Polsce i w Europie oparta na nowoczesnych technologiach. Od 1999 roku Allegro ułatwia Polakom zakupy w sieci oferując im najlepsze ceny, wygodę i pełne bezpieczeństwo transakcji.

W serwisie założono dotychczas 21 milionów kont. Codziennie klienci kupują na platformie ponad 1,2 mln produktów, z których przeszło 90% stanowią rzeczy nowe, objęte gwarancją. Allegro oferuje również nowoczesne usługi finansowe: raty 0%, ubezpieczenia oraz leasing. Sprzedaż prowadzi tu ponad 125 tysięcy firm - to nie tylko największe światowe marki, ale w większości małe i średnie polskie firmy handlowe. Dzięki temu Allegro przyczynia się do ciągłego polepszania standardów na rynku e-commerce: dbając o prawa konsumentów, a jednocześnie wspierając rozwój przedsiębiorczości.

Allegro zatrudnia dziś 1,6 tysiąca osób z czego prawie połowa to najwyższej klasy specjaliści w obszarze technologii. Oprócz głównej siedziby w Poznaniu, firma ma biura także w Warszawie, Toruniu, Wrocławiu i Krakowie.

Allegro jest jedną z najsilniejszych polskich marek, którą wyróżnia wysoka jakość obsługi klienta. Potwierdzają to najwyższe pozycje w rankingach takich jak Superbrands, Gwiazdy Jakości Obsługi czy OC&C Retail Proposition Index.

Więcej informacji o Allegro:

Brand Journal: magazyn.allegro.pl

Raport Społecznej Odpowiedzialności: raportcsr.allegro.pl

**Sodexo Benefits and Rewards Services Polska** jest liderem polskiego rynku świadczeń pozapłacowych, na którym działa od 20 lat, a także ekspertem w zakresie programów motywacyjnych oraz zarządzania efektywnością. Doradza w obszarze tworzenia trwałych relacji pracodawcy z pracownikami oraz w zakresie budowania lojalności partnerów biznesowych i klientów. Wieloletnie doświadczenie firmy pokazuje, iż kompleksowe usługi motywacyjne pozytywnie wpływają na wydajność organizacji. Z oferty Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce skorzystało już 43 tysiące klientów i ponad 3,5 miliona użytkowników. Na polskim rynku firma Sodexo otrzymała m.in. tytuł Business Superbrands oraz nagrodę Złota Jakość Roku.

W 2016 roku firma Aon Hewitt, światowy lider w doradztwie i rozwiązaniach outsourcingowych w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, po raz kolejny doceniła działania Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce, przyznając firmie certyfikat Aon Hewitt Best Employer™ na poziomie międzynarodowym i krajowym.

**Grupa Sodexo,** światowy lider w zakresie usług poprawiających Jakość Życia, od chwili założenia firmy przez Pierre’a Bellona w 1966 roku, jest strategicznym partnerem dla firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność i dobre samopoczucie pracowników oraz partnerów biznesowych. Z wielką pasją 425 000 pracowników Sodexo w 80 krajach projektuje, zarządza i dostarcza kompleksowe usługi w zakresie obsługi nieruchomości (Sodexo On-site Services) oraz w zakresie motywacji (Sodexo Benefits and Rewards Services), obsługując każdego dnia 75 milionów konsumentów na całym świecie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Sodexo w liczbach**  (dane z 31 sierpnia 2017 roku)  **Grupa Sodexo na świecie**  **20,7 miliardów** euro skonsolidowanego dochodu  **427 000** pracowników  **19. pozycja** na liście największych pracodawców  na świecie  **80** krajów  **100 milionów** konsumentów dziennie | **Sodexo On-site Services w Polsce**  5 200 000 m2 obsługiwanej powierzchni  2 250 obsługiwanych mniejszych jednostek  2 200 zatrudnionych pracowników  400 Klientów  250 obsługiwanych nieruchomości  70 restauracji  **Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce**  43 000 Klientów  3 500 000 użytkowników naszych rozwiązań  50 000 współpracujących punktów usługowo-handlowych |

1. Źródło: https://interaktywnie.com/biznes/artykuly/raporty-interaktywnie-com/raport-interaktywnie-com-e-commerce-2018-256819 [↑](#footnote-ref-1)
2. Badanie „O czym marzą Polacy na święta?", Millward Brown, 2016 [↑](#footnote-ref-2)