Warszawa, 23 października 2018 roku

**W te święta podaruj pracownikom więcej**

**Dziewięć na dziesięć firm w Polsce wręcza prezenty swoim pracownikom z okazji Bożego Narodzenia[[1]](#footnote-1)! Nic dziwnego, że pracownicy czekają na gwiazdkę. Są ciekawi co z tej okazji przygotowali dla nich pracodawcy i co znajdą pod firmową choinką.  Znacznie bardziej ucieszą się z prezentu, który niesie ze sobą wartość dodaną niż z wręczonej gotówki czy przelewu
na konto. Głównie dlatego w tym roku ponad połowa zatrudnionych otrzyma karty i kupony podarunkowe[[2]](#footnote-2).**

**Więcej niż zwykły prezent**

W tym roku Sodexo, lider rynku świadczeń pozapłacowych, przygotował limitowaną edycję Karty Podarunkowej z Pajacykiem, dzięki której pracownicy otrzymują znacznie więcej radości i przyjemności z bycia obdarowanym. Poza wartością nominalną środków przekazanych na karcie przedpłaconej, otrzymują swobodę i wygodę wyboru wymarzonego prezentu oraz dostęp do promocji i ofert specjalnych w tysiącach sklepów w Polsce i w Internecie.

**Więcej możliwości wyboru**

Każda obdarowana osoba może z łatwością wykorzystać prezent dla siebie lub swoich bliskich – płacąc nią w każdym miejscu na świecie, w którym akceptowane są karty MasterCard, w Internecie czy wypłacając środki z bankomatu. Użytkownik może dokonywać płatności zbliżeniowo, przez Google Pay oraz samodzielnie zarządzać ustawieniami karty online lub przez aplikację, czyli zmienić PIN, sprawdzić saldo lub historię konta. Korzystanie z karty jest bezpieczne, bezpłatne i analogiczne proste jak korzystanie ze zwykłem, prywatnej karty płatniczej.

**Więcej oszczędności**

Analitycy prognozują, że tegoroczne święta będą jeszcze droższe niż rok temu, gdy rodzina wydała średnio 882 złote na świąteczne zakupy. Dlatego podarunki od pracodawcy wspierające budżet pracowników, gwarantujące oszczędności na świątecznych zakupach i podarunkach, takie jak karty podarunkowe, są przez nich bardzo doceniane. Wartość limitowanej Karty Podarunkowej z Pajacykiem podnosi fakt, że towarzyszą jej liczne akcje promocyjne, które można sprawdzić na w aplikacji mobilnej Sodexo dla Ciebie oraz na stronie DlaCiebie.Sodexo.pl. Do karty dołączane są specjalne kupony promocyjne dedykowane wyłącznie jej posiadaczom, które gwarantują zniżki u takich partnerów jak: Biedronka, Allegro, MediaMarkt, ShowMax i Alior Bank. Jest to o tyle istotne, że według badania „[Świąteczne zakupy](https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/consumer-business/articles/raport-zakupy-swiateczne-2017.html)”[[3]](#footnote-3) aż 97 proc. Polaków korzysta z takich ofert, a 44 proc. to poszukiwacze promocji, którzy dokonują zakupów wyłącznie podczas specjalnych okazji.

*Limitowana edycja świątecznej Karty Podarunkowej Sodexo z Pajacykiem to oferta dla świadomych pracodawców, którzy chcą docenić swoich pracowników oraz wręczyć im nowoczesny prezent, który wpisze się w ich oczekiwania i potrzeby. Dając tę Kartę dajemy pracownikom jeszcze więcej radości i przyjemności z bycia obdarowanym –* **powiedziała Marta Robak, Junior Product Manager w Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce.**

**Więcej wygody również dla pracodawcy**

Zamówienie kart jest wyjątkowo proste, wystarczy podać ich liczbę, określić wartość doładowania oraz wykonać przelew. Sodexo gwarantuje szybką realizację zlecenia i dostawę zamówionych kart w ciągu zaledwie 72 godzin. Święty Mikołaj nie może się przecież spóźnić do pracowników. Co ważne pełna odpowiedzialność logistyczna oraz obsługa posprzedażowa spoczywa na Sodexo, a to pozwala uniknąć dodatkowej pracy zespołu HR zamawiającego, dla którego ostatni kwartał roku i tak jest bardzo intensywny. Nie bez znaczenia pozostaje fakt, że karty podarunkowe finansowane z ZFŚS, jako świadczenia pieniężne są zwolnione z podatku dochodowego do kwoty 1.000 zł na pracownika,  a opłaty związane z zakupem, zasileniem i obsługą  z podatku VAT.

**Kontakt**:

Marta Zagożdżon, tel. +48 605 073 929, e-mail: m.zagozdzon@contrust.pl

**Sodexo Benefits and Rewards Services Polska**

Sodexo Benefits and Rewards Services Polska jest strategicznym partnerem dla firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność i dobre samopoczucie pracowników oraz partnerów biznesowych. Wierzymy, że jakość codziennego życia zwiększa satysfakcję i motywację pracowników, klientów i kontrahentów, a tym samym odgrywa istotną rolę w strukturze organizacyjnej naszych strategicznych partnerów.

Sodexo Benefits and Rewards Services działa na polskim rynku od 1998 roku. Z oferty firmy w Polsce skorzystało już 43 000 Klientów, a rozwiązania trafiły do ponad 3,5 mln użytkowników. Sodexo zostało nagrodzone m.in. tytułem Business Superbrands oraz nagrodą Złota Jakość Roku. W 2016 roku Aon Hewitt, światowy lider w doradztwie i rozwiązaniach outsourcingowych w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, po raz kolejny przyznała firmie certyfikat Aon Hewitt Best Employer™ na poziomie międzynarodowym i krajowym.

**Grupa Sodexo**

Grupa Sodexo od 1966 roku jest światowym liderem w zakresie usług poprawiających jakość życia i strategicznym partnerem dla firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność i dobre samopoczucie pracowników oraz partnerów biznesowych. Z wielką pasją 427 000 pracowników Sodexo w 80 krajach projektuje, zarządza i dostarcza kompleksowe usługi w zakresie obsługi nieruchomości (Sodexo On-site Services) oraz w zakresie motywacji (Sodexo Benefits and Rewards Services), obsługując każdego dnia 100 milionów konsumentów na całym świecie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Sodexo w liczbach**(dane z 31 sierpnia 2017 roku)**Grupa Sodexo na świecie** **20,7 miliardów** euro skonsolidowanego dochodu **427 000** pracowników**19. pozycja** na liście największych pracodawcówna świecie**80** krajów**100 milionów** konsumentów dziennie | **Sodexo On-site Services w Polsce**5 200 000 m2 obsługiwanej powierzchni2 250 obsługiwanych mniejszych jednostek2 200 zatrudnionych pracowników 400 Klientów 250 obsługiwanych nieruchomości70 restauracji**Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce**43 000 Klientów3 500 000 użytkowników naszych rozwiązań50 000 współpracujących punktów usługowo-handlowych  |

1. Raport [„Drogowskaz Motywacyjny 2018”](http://media.contrust.pl/33640-zlote-czasy-motywacji-juz-jest-raport-rynku-swiadczen-pozaplacowych-drogowskaz-motywacyjny-2018) [↑](#footnote-ref-1)
2. Raport [„Drogowskaz Motywacyjny 2018”](http://media.contrust.pl/33640-zlote-czasy-motywacji-juz-jest-raport-rynku-swiadczen-pozaplacowych-drogowskaz-motywacyjny-2018) [↑](#footnote-ref-2)
3. Raport „Świąteczne zakupy”, Deloitte, 2017 [↑](#footnote-ref-3)