

Warszawa, 13 lipca 2016 r.

INFORMACJA PRASOWA

## **Nationale-Nederlanden OFE zachęca do skorzystania z „okna transferowego”**

Z początkiem tygodnia Nationale-Nederlanden, najczęściej wybierany przez Polaków Otwarty Fundusz Emerytalny (OFE), rozpoczęło kampanię radiową wspierającą tzw. okno transferowe. Spoty będą emitowane w stacjach tradycyjnych oraz internetowych. Ich bohaterem jest Karol Strasburger, który w humorystycznej konwencji zwraca uwagę na II filar systemu emerytalnego. Uczestniczy w nich także Wiktoria – postać znana z wcześniejszych kampanii firmy – zachęcająca do przekazywania składek częściowo do OFE i ZUS.

Należy przypomnieć, że jeżeli nie będziemy zmieniać decyzji podjętej w poprzednim okienku transferowym w 2014 r. lub przy okazji wchodzenia na rynek pracy po zamknięciu poprzedniego okienka, to nie musimy składać żadnych deklaracji. Natomiast, jeśli decyzję, a tym samym miejsce przeznaczenia składki chcemy zmienić, to należy wypełnić specjalne oświadczenie.

Każdy pracujący może bowiem wybrać, gdzie trafi jego składka emerytalna. Są dwie możliwości:

- dzielenie składki pomiędzy ZUS a OFE, do czego też zachęca Nationale-Nederlanden,
- oraz oszczędzanie tylko w ZUS.

Jeżeli konsument zdecyduje się na przekazywanie części składki emerytalnej do jednego z OFE, a wcześniej tego nie robił, powinien dostarczyć do ZUS deklarację zgodną z urzędowym wzorem do 31 lipca br. – dokument o nazwie „Oświadczenie członka otwartego funduszu emerytalnego o przekazywaniu składki do otwartego funduszu emerytalnego”. Taki plik dostępny jest m.in. na stronie [www.nn.pl](http://www.nn.pl). Po tym terminie, kolejna szansa na dokonanie takiej zmiany będzie możliwa za 4 lata, w okresie od 1 kwietnia do 31 lipca 2020 r.

Przy czym osoby rozpoczynające swoją pierwszą pracę i dopiero włączające się do systemu ubezpieczeń społecznych, taką deklarację mogą złożyć w ciągu pierwszych 4 miesięcy od podjęcia pracy.

*„Dywersyfikacja jest podstawą bezpiecznego oszczędzania na przyszłość, szczególnie emerytalną, dlatego uważam, że warto składkę podzielić pomiędzy ZUS a OFE. Ponadto fundusze są w stanie inwestować w różne instrumenty i na bardzo różnych geograficznie rynkach. Więc, o ile zapisy w ZUS są głównie powiązane z sytuacją demograficzną Polski, o tyle oszczędzanie w OFE może być od niej zupełnie oderwane. Z tych względów optaca się oszczędzać w OFE” – mówi Grzegorz Chłopek, prezes Nationale-Nederlanden PTE.*

Cała kampania obejmuje 4 spoty radiowe, które emitowane są w stacjach tradycyjnych – takich jak np.: RMF Classic, ZET Chill, Trójka, ANTYRADIO, Złote Przeboje – oraz internetowych – m.in. Tuba.FM, eskaGO, Radio ZET online i RMFon. W ramach akcji Nationale-Nederlanden zostało także sponsorem audycji EKG i Raport

Gospodarczy w radio Tok FM. Za produkcję materiałów odpowiada agencja Scholz & Friends. Planowanie i zakup mediów realizuje MEC. Wszelkie aktywności zaplanowane są na 2 tygodnie.

\*\*\*

Kontakt:

Marta Pokutycka-Mądrala T: 607 629 812 E: [marta.pokutycka-madrala@nn.pl](mailto:marta.pokutycka-madrala@nn.pl)

Adam Tyszkiewicz T: 604 089 930 E: [adam.tyszkiewicz@multipr.pl](mailto:adam.tyszkiewicz@multipr.pl)

**Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A.** wchodzi w skład NN Group N.V., jednej z największych europejskich instytucji finansowych, prowadzącej działalność w zakresie ubezpieczeń i zarządzania inwestycjami. To stabilna firma o długoletniej tradycji, która na polskim rynku działa od 1998 r. i może poszczycić się międzynarodową wiedzą oraz doświadczeniem.

W zakresie swojej działalności **Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A.** świadczy usługi z zarządzania Otwartym Funduszem Emerytalnym, a także Dobrowolnym Funduszem Emerytalnym, w ramach którego oferuje produkty IKZE oraz IKE.