

Warszawa, 2 sierpnia 2016 r.

INFORMACJA PRASOWA

Nationale-Nederlanden wyróżnione Znakiem Jakości KidZone 2016

Nationale-Nederlanden zostało uhonorowane certyfikatem KidZone. Celem plebiscytu jest wyróżnienie firm oraz produktów oferujących najkorzystniejsze rozwiązania dla dzieci i rodzin.

Już po raz piąty organizatorzy wybrali podmioty, które wychodzą naprzeciw oczekiwaniom rodziców i dzieci tworząc produkty nowoczesne, dostosowane do potrzeb najmłodszych. Procesie oceny poddana została satysfakcja klientów, innowacyjność, wiarygodność i elastyczność rozwiązań. Ponadto weryfikowano także efektywność operacyjną w tym przewagę konkurencyjną produktów. Istotnym kryterium było również nastawienie na Klienta rodzinnego i znajomość jego potrzeb. Pozytywne wyniki osiągnięte podczas ewaluacji wyżej wymienionych obszarów zaowocowały przyznaniem Nationale-Nederlanden certyfikatu KidZone

- Bardzo się cieszymy z otrzymania wyróżnienia KidZone. Z uwagi na charakter naszej działalności przykładamy szczególną wagę do zadowolenia Klientów. Staramy się więc tak dostosowywać ofertę, aby jak najlepiej odpowiadała na bieżące potrzeby Konsumentów, nawet tych najbardziej wymagających czyli dzieci. W trosce o najmłodszych opracowaliśmy „Ofertę z premią”. Dzięki niej ubezpieczony rodzic, po objęciu dziecka ochroną w ramach polisy, ma szansę otrzymać raz w roku do 500 zł dodatkowej kwoty aż do rocznicy po 18. urodzinach dziecka – zauważa Martyna Kucicka-Witek kierownik ds. produktów Nationale-Nederlanden – Warto dodać, że promocja jest dodatkiem do polisy ochronno-inwestycyjnej „Sposób na przyszłość”. Umożliwia ona z jednej strony zabezpieczenie w razie niespodziewanych wypadków, a z drugiej inwestowanie, które pozwoli zgromadzić najmłodszym kapitał na dobry start w dorosłe życie – wskazuje ekspert Nationale-Nederlanden.

Należy podkreślić, że ubezpieczyciel chętnie angażuje się w różne aktywności skierowane do rodziców i dzieci, m.in. w zeszłym roku uczestniczył w akcji „Dwie godziny dla rodziny”. Cyklicznie wspiera także biegi z serii City Trial, w których mogą wziąć udział nie tylko dorośli, ale także najmłodszy biegacze.

Kontakt:

Marta Pokutycka-Mądrala T: 607 629 812 E: marta.pokutycka-madrala@nn.pl

Adam Tyszkiewicz T: 604 089 930 E: adam.tyszkiewicz@multipr.pl

Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. rozpoczęło działalność w Polsce 2 sierpnia 1994 roku na podstawie zezwolenia Ministra Finansów. Oferuje produkty ubezpieczeniowe zabezpieczając finansową przyszłość swoich Klientów i ich bliskich. Jako firma odpowiedzialna społecznie angażuje się również i działa w obszarze istotnych problemów społecznych dotyczących zdrowia i jakości życia Polaków.

Nationale-Nederlanden **Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.** jest powiązane kapitałowo z **NN Group N.V.**, spółką notowaną na giełdzie w Amsterdamie, która powstała w wyniku wydzielenia z Grupy ING działalności ubezpieczeniowej i zarządzania aktywami.