

Listopad 2018

ADATA SU630 - budżetowy dysk SSD z pamięciami 3D QLC NAND

ADATA prezentuje swój najnowszy nośnik SSD z serii Ultimate – model SU630, który dzięki zastosowaniu najnowszych kości pamięci, stanowi idealną alternatywę dla dysków HDD.

Model SU630 to pierwszy dysk w ofercie marki ADATA, który wykorzystuje najnowsze pamięci 3D QLC NAND (Quad-Level Cell). W porównaniu do układów 3D TLC, oferują one jeszcze lepszy stosunek ceny do pojemności oraz wyższą wydajność i wytrzymałość.

ADATA SU630, dzięki wykorzystaniu technologii SLC Cache, osiąga prędkość do 520/450 MB/s podczas odczytu i zapisu danych oraz do 40 000/65 000 IOPS dla losowych operacji wejścia i wyjścia. Współczynnik MTBF wynosi 2 mln godzin, a nominalna wartość TBW to 50/100/200 TB dla wersji o pojemności 240/480/960 GB.

Dysk obsługuje technologię LDPC ECC, która odpowiada za wykrywanie i naprawę błędów danych oraz utrzymanie pełnej integralności plików. Dodatkowo każdy użytkownik otrzymuje wraz z nośnikiem dedykowane oprogramowanie, umożliwiające łatwe i wygodne przeniesienie systemu lub danych ze starego dysku.

Obudowa modelu SU630 ma 7 mm grubości, dlatego jest kompatybilna z ultrabookami, notebookami, komputerami stacjonarnymi i konsolami. Nośnik może pracować w temperaturach od 0 °C do 70 °C i jest odporny na wstrząsy o sile 1500 G/0,5 ms.

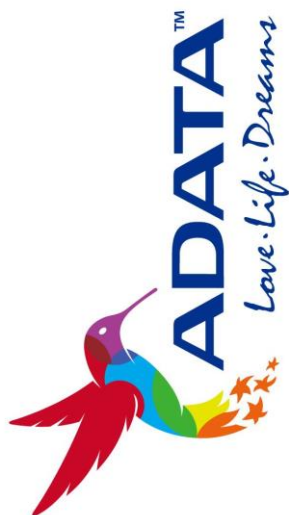
Do sprzedaży trafią modele o pojemnościach 240, 480 i 960 GB. Sugerowane ceny producenta wynoszą odpowiednio 149 zł, 249 zł oraz 499 zł. Dyski będą objęte 2-letnią gwarancją bez limitu zapisanych danych.

Strona produktu (opis i specyfikacja):

#ADATA SU630: <http://www.adata.com/pl/feature/591/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WEC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA DLA PRASOWA

Listopad 2018

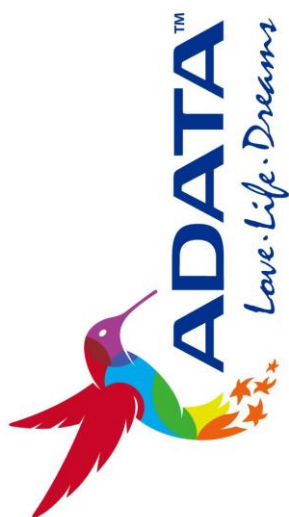
Tagi: ADATA, SU630, 3D QLC NAND, QLC, SSD, dysk, półprzewodnikowy, SLC Cache, 240 GB, 480 GB, 960 GB, SSD Toolbox, LDPC, ECC

O firmie ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl