**Informacja prasowa
27 listopada 2018**

**Więcej warzyw - nowy trend konsumencki**

**Już blisko 60% Polaków[[1]](#footnote-1) deklaruje ograniczenie spożycia mięsa na rzecz roślinnych alternatyw. Ten światowy trend potwierdza także najnowszy raport GUS „Polska
w liczbach 2018”, którego wyniki dowodzą, że miesięcznie zjadamy niemalże 12 kg warzyw i owoców. Zmieniające się nawyki żywieniowe Polaków, to między innymi efekt wieloletnich działań organizacji społecznych i zdrowotnych, licznych kampanii realizowanych przez sieci handlowe, czy programów skierowanych do pracowników dużych firm, ale przede wszystkim wzrostu świadomości samych konsumentów. To także konsekwentnie rozwijana w przez rodzimych producentów zróżnicowana i dostępna
w większości sklepów oferta zdrowych gotowych dań warzywnych.**

Postępująca zmiana nawyków żywieniowych wśród Polaków jest już faktem. Jemy coraz więcej warzyw i owoców, mniej w naszej diecie pieczywa, pijemy więcej wody mineralnej
i zwracamy uwagę na skład produktów (czytamy etykiety). Korporacje oferują pracownikom warzywne przekąski, a programy unijne zachęcają placówki oświatowe do owocowo-warzywnej edukacji najmłodszych. Powstaje też coraz więcej restauracji z menu wyłącznie dla wegetarian lub wegan, a bezmięsne dania coraz częściej można zamówić w zwykłych lokalach lub kupić w sieciach handlowych. Misję zachęcania rodaków do spożywania warzyw w daniach gotowych, przetworach czy sokach od kilku lat realizują także producenci branży spożywczej.

„Coraz więcej osób świadomie podejmuje decyzje o zwiększeniu ilości spożywanych warzyw czy wprowadzaniu dnia bezmięsnego do swojej diety. Ten nowy światowy trend - fleksitarianizm również w Polsce znajduje coraz liczniejszych zwolenników, ponieważ Polacy chcą jeść zdrowo i smacznie - przekonuje **Paweł Urbanek, właściciel marki gotowych dań warzywnych Pan Pomidor**.

Nie tylko marka Pan Pomidor przekonuje, że polscy konsumenci rozwijają i będą rozwijać swoje warzywne upodobania. Zainteresowanie roślinną kuchnią potwierdza także agencja badawcza Mintel w raporcie „Innowacyjność vs. zdrowie. Szanse dla marek spożywczych”[[2]](#footnote-2), którego wyniki wskazują, że w Europie zgodnie z oczekiwaniem już co dziesiąty produkt wprowadzany na rynek jest oznaczany jako wegetariański.

**Jedno danie = nawet cztery z pięciu zalecanych dziennie porcji warzyw**

Produkty na bazie warzyw takich marek, jak Pan Pomidor to świetne rozwiązanie nie tylko dla osób, które chcą jeść więcej pysznych warzyw. To także okazja na zainteresowanie ofertą osób, które nie mają czasu na gotowanie, a chciałyby jeść smacznie i zdrowo. Jednak przede wszystkim to szansa na zbliżenie się do poziomu spożycia zalecanych przez WHO 400 g warzyw i owoców dziennie.

„Od ponad 30 lat zajmujemy się przetwórstwem warzyw i wiemy, że dania z nich mogą być pyszne, a ich jedzenie może sprawiać przyjemność. Nasze posiłki inspirowane przepisami
z całego świata to nie tylko zdrowa alternatywa, ale też w przypadku niektórych dań nawet 4 z 5 zalecanych dziennie porcji warzyw. Łączymy ze sobą produkty od lokalnych dostawców, świeże zioła, naturalne przyprawy” - mówi **Paweł Urbanek**.

**Więcej warzyw na polskich stołach**

Mimo że Polacy nie realizują jeszcze w pełni zaleceń Światowej Organizacji Zdrowia, to obecnie należą do europejskiej czołówki. Według WHO i Komisji Europejskiej średnia konsumpcja w UE wynosi ok. 341 g warzyw i owoców każdego dnia, czyli ok. 60% zalecanej dziennej porcji. Polacy spożywają 70%, a wśród Europejczyków najlepsi są Włosi, ze 100% realizacją dziennej normy.

Ten rosnący apetyt na warzywa potwierdza jak duże szanse otwierają się nie tylko przed dostawcami, ale także producentami branży spożywczej, którzy już teraz mają niemal nieograniczone możliwości kreowania oferty produktów i dań, na które czekają nie tylko polscy konsumenci.

\*\*\*

**O marce Pan Pomidor:**

Pan Pomidor to pierwsza polska marka gotowych dań warzywnych przygotowywanych z najwyższej jakości naturalnych składników, bez dodatku barwników i konserwantów. Bazą wszystkich dań są warzywa z wyselekcjonowanych, głównie lokalnych upraw. Walory smakowe i odżywcze dań, poza warzywami, uzupełniają naturalne przyprawy i świeże zioła.

Więcej informacji udziela:

Katarzyna Czechowska-Jakubowska

ConTrust Communication

k.czechowska@contrust.pl

tel. 512 361 542

1. Sondaż Instytutu Badań Rynkowych i Społecznych (IBRS) luty 2018 [↑](#footnote-ref-1)
2. Raport „Innowacyjność vs. zdrowie. Szanse dla marek spożywczych” dla Bank Zachodni WBK, 2018 [↑](#footnote-ref-2)