

**L'Oréal e a start-up de tecnologia ambiental GJOSA unem-se**

**para enxaguar o shampoo com 5 vezes menos água**

Num momento em que o acesso à água é um tema estratégico, a L'Oréal e a Gjosa anunciaram que agora é possível enxaguar o shampoo com apenas 1,5 litros de água, em vez dos 8 litros normalmente necessários.

A start-up suíça Gjosa desenvolveu um chuveiro de baixo fluxo (2 litros de água / minuto) que quebra o fluxo de água enquanto acelera a velocidade das gotículas, mas que mantem a eficácia do enxaguar. Para otimizar a operação, os cientistas da L'Oréal desenvolveram shampoos mais fáceis de enxaguar aplicados diretamente no chuveiro. Alguns parâmetros do jato de água foram ajustados em condições reais para obter o enxague correto, sem respingos, e reduzindo o consumo de água e energia em quase 70%.

O acesso à água é um problema crescente em todo o mundo: o consumo mundial de água está a crescer duas vezes mais rápido que a população e, segundo a ONU, em 2025, 2/3 da população mundial pode estar a viver em condições de stress hídrico. O shampoo e o gel de banho requerem uma quantidade considerável de água. Daí a vantagem de encontrar uma maneira de usar cada gota de água da melhor maneira possível.

Este desafio foi enfrentado pela combinação das melhores tecnologias de distribuição de água com shampoo. “Esta é uma parceria exclusiva e exemplar, baseada nas expectativas dos consumidores, que usa tecnologia de ponta para trazê-los para o caminho do desenvolvimento sustentável, ao mesmo tempo que oferece uma experiência totalmente nova ao consumidor”, disse Amin Abdulla e Luc Amgwerd, fundadores da Gjosa.

News Release

“Os resultados iniciais indicam grandes perspectivas para uma inovação que reduz visivelmente o consumo de água nas nossas práticas diárias de higiene. Esta tecnologia inovadora está perfeitamente alinhada com os nossos compromissos com a inovação sustentável ”, afirmou Laurent Attal, vice-presidente de pesquisa e inovação da L'Oréal.

Testados nos laboratórios da L'Oréal, os protótipos do novo chuveiro estão a ser testados, atualmente, em vários salões de cabeleireiros do mundo, como na África do Sul e nos EUA, antes de prever a implantação dessa tecnologia no mercado de cabeleireiros profissionais.

***Sobre a L'Oréal***

*A L’Oréal dedica-se à beleza há mais de 100 anos. Com o seu portefólio internacional único de 34 marcas diversas e complementares, o Grupo gerou, em 2017, um total de vendas de 26,02 mil milhões de euros e emprega em todo o mundo cerca de 90.000 pessoas. Empresa líder mundial em beleza, a L’Oréal está presente em todas as redes de distribuição, mercados de massas, grandes armazéns, farmácias e parafarmácias, salões de cabeleireiro, travel retail, lojas próprias e e-commerce.A pesquisa e a inovação, e uma equipa de pesquisa dedicada de 3870 pessoas, estão no centro da estratégia L’Oréal e a trabalhar para realizar os desejos de beleza de todo o mundo. O compromisso da L’Oréal com a sustentabilidade para 2020 do programa “Sharing Beauty With All” define objetivos ambiciosos de desenvolvimento sustentável por toda a cadeia de valor do Grupo.* [*www.loreal.com*](http://www.loreal.com)

***Sobre a Gjosa***

*A Gjosa é uma empresa de tecnologia ambiental sediada em Bienne, na Suíça, que desenvolve soluções únicas, inteligentes e de melhor qualidade em economia de água. A tecnologia patenteada combina uma experiência de duche potente e sensacional que poupa mais de 75% de água e energia durante o aquecimento. A família inicial de produtos é projetada para cuidados com o corpo, bem-estar, hospitalidade, transporte e áreas públicas. Com a escassez de água a afetar já 2 biliões de pessoas e as principais cidades do mundo, o desperdício de água é simplesmente insustentável. Na Gjosa, preocupamo-nos e estamos determinados a reduzir o desperdício de água para todos e para as próximas gerações em todo o mundo. Cada gota é importante. Para mais informações:* [*https://www.gjosa.com/*](https://www.gjosa.com/)