

Salony Agata z nową serią spotów telewizyjnych

Wszyscy miłośnicy oryginalnych reklam salonów Agata z udziałem ambasadorki marki Małgorzaty Sochy, mają kolejny powód do zadowolenia. Nowa seria spotów jest już emitowana na antenach wiodących stacji telewizyjnych. Tym razem urocza bohaterka spotyka w salonie... boksera. Czy pomoże mu wybrać odpowiedni narożnik?

W kwietniu 2018 roku Agata S.A. rozpoczęła kampanię reklamową „Dla każdego coś”, która w lekki i jednocześnie zabawny sposób przedstawia często nietypowe potrzeby swoich Klientów. Marka podkreśla w ten sposób, że asortyment salonów Agata jest tak szeroki, że każdy znajdzie w nich coś dla siebie. W najnowszej serii spotów pokazany jest dylemat, z którym ma do czynienia wielu z nas. Chodzi o wybór odpowiedniego mebla w chwili, gdy podobają nam się przynajmniej dwa. W nowym spocie Klient o prawdziwie atletycznej sylwetce „boksuje się z myślami” nie wiedząc, który narożnik ma wybrać. Jego rozterki próbuje rozwiązać Małgorzata Socha, która subtelnie komplementując aparycję „boksera”, podpowiada mu możliwe rozwiązanie.

- Prędzej czy później każdy z nas staje przed dylematem zakupu potrzebnego mebla. Podjęcie decyzji, który wybrać, może być dla nas nie lada wyzwaniem. W salonach Agata na co dzień pomocą naszym Klientom służą doradcy. Najnowszy spot telewizyjny, podobnie jak poprzednie, jest zrealizowany w sposób przejawiony i z przymrużeniem oka, ale jest dobrą przenośnią dla sytuacji dokonywania wyboru. Kampania „Dla każdego coś” świetnie pokazuje, że różni Klienci mają różne preferencje co do stylu wewnątrz w swoich domach. Każdy z nich znajdzie w naszych salonach odpowiednie dla siebie meble i dodatki – przynajmniej przedstawiciele marki Agata.

Za koncepcję kreatywną kampanii odpowiada agencja PZL, która pod koniec ubiegłego roku wygrała przetarg na obsługę marki Agata w zakresie opracowania strategii komunikacji oraz realizacji kampanii telewizyjno-radiowych.

Nowej serii spotów towarzyszyć będzie promocja: 30 rat 0% na wszystko bez dodatkowych kosztów ze spłatą od wiosny 2019 roku albo zwrot wartości podatku VAT na kartę podarunkową przy zakupie mebli kuchennych. Oferta obowiązuje od 30 listopada do 16 grudnia 2018 roku.

O Agata S.A.:

Agata S.A. to sieć wielkopowierzchniowych salonów mebli oraz artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce; obejmująca 26 wielkopowierzchniowych salonów zlokalizowanych zarówno w dużych, jak i średnich miastach w całym kraju. Agata S.A. poprzez punkty sprzedaży detalicznej i e-commerce oferuje kolekcje do pokoju dziennego, dziecięcego, sypialni, jadalni i kuchni, a także szeroką gamę produktów i akcesoriów do aranżacji wnętrz. Marka zapewnia dostęp do artykułów ponad 250 krajowych i zagranicznych producentów kilkudziesięciu marek własnych oraz szerokiego grona doradców, projektantów i ekspertów. Więcej o Agata S.A.: www.agatameble.pl

Kontakt dla mediów:

Anna Wilczak-Kawecka

Specjalista ds. marketingu Agata S.A.
Al. Roździeńskiego 93
40-203 Katowice
Tel. +48 32 73 50 704
Tel. kom. +48 695 652 957
anna.wilczak@agatameble.pl





Joanna Bieniewicz
24/7Communication Sp. z o.o.
ul. Świętojerska 5/7
00-236 Warszawa
tel. kom: +48 501 041 408
joanna.bieniewicz@247.com.pl

