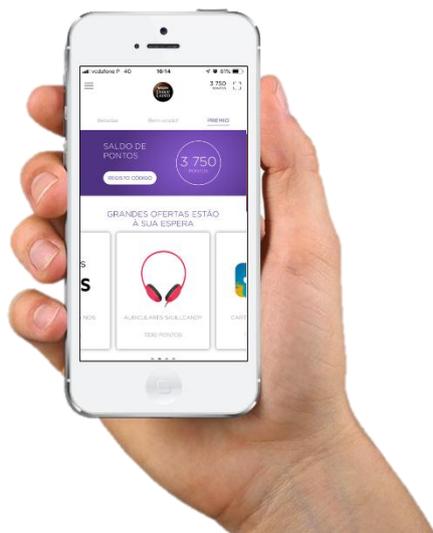


Inúmeras ofertas e vantagens numa só aplicação

NESCAFÉ® Dolce Gusto® apresenta PREMIO

Uma experiência exclusiva e personalizada é a promessa do novo programa de fidelização da marca em formato de *app*



PREMIO é a nova aplicação de **NESCAFÉ® Dolce Gusto®**, na qual os fãs da marca vão poder desfrutar de várias ofertas, atribuídas através da acumulação de pontos.

Uma das grandes novidades da plataforma é a facilidade com que o consumidor pode introduzir os seus códigos. Basta apontar a câmara do telemóvel para o código QR presente nas embalagens de cápsulas da marca e o mesmo fica automaticamente inserido. Depois, é só acumular pontos e reclamar as suas ofertas. O leque de prémios é bastante alargado, sendo que o catálogo vai desde relógios a gadgets, passando pelos acessórios para a cozinha ou experiências exclusivas.

Para além das ofertas, os consumidores inscritos na aplicação terão acesso a outras vantagens, recomendações personalizadas e uma linha de apoio ao cliente exclusiva.

“Com o PREMIO queremos estar ainda mais próximos dos nossos consumidores, e fazemo-lo através da criação de uma experiência personalizada e ofertas bastante atrativas. O PREMIO é o natural *upgrade* do tão bem-sucedido Arte de Ganhar, num formato mobile com muitos mais benefícios para os apreciadores da marca”, afirma Jorge Santos Silva, Marketing Manager de **NESCAFÉ® Dolce Gusto®**.

A aplicação está disponível na App Stop e no Google Play e pode ser transferida aqui:
www.dolce-gusto.pt/premio

Acompanhe todos os momentos da marca no Facebook e Instagram:

www.facebook.com/NescafeDolceGustoPortugal

www.instagram.com/nescafedolcegustopt

NESCAFÉ® Dolce Gusto® - COFFEE IS NOT JUST BLACK!

NESTLÉ e KRUPS revolucionaram em 2007 a forma como os consumidores preparam o café em casa. NESCAFÉ® Dolce Gusto® foi pioneira no lançamento de uma máquina de café com *design* inovador e tecnologia de alta pressão que permite preparar bebidas quentes e frias.

Todas as máquinas NESCAFÉ® Dolce Gusto® funcionam com o sistema *smart capsule* que ajusta a pressão de cada bebida para garantir a consistência e elevada qualidade em cada chávena.

NESCAFÉ® Dolce Gusto® foi o primeiro sistema de cápsulas em Portugal a estar disponível em todos os pontos de venda com uma larga gama de cafés expressos de diferentes intensidades e deliciosas especialidades de café, chocolate e chás.

Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 1922 Colaboradores, tendo gerado em 2017 um volume de negócios de 486 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações ou imagens, por favor, contactar:

Lift Consulting

Susana Lourenço – susana.lourenco@lift.com.pt / 914 409 595

Catarina Querido – catarina.querido@lift.com.pt / 21 466 6500