

# GetHero zostaje częścią międzynarodowej grupy medialnej Webedia

Francuska grupa medialna Webedia zostanie jedynym udziałowcem agencji influencer marketingu GetHero. Obie firmy liczą na korzyści wynikające z synergii działań i dzielenia się know-how.

*Inwestujemy nie tylko w agencję, która odnosi wiele sukcesów, ale także w firmę o dużym potencjale innowacyjnym. Przykładem tego jest mocne wejście GetHero na chiński fenomen mediów społecznościowych Tik Tok z ponad 30 influencerami - mówi Marc-Andreas Albert, CEO Webedia Germany i prezes zarządu Webedia Poland.*

**Webedia** to francuska grupa medialna i technologiczna specjalizująca się w branży rozrywki. Firma działa od 2007 roku głównie we Francji, Niemczech i Hiszpanii, ale jest obecna również w Turcji, Arabii Saudyjskiej oraz Ameryce Północnej i Południowej. Webedia obecnie posiada ponad 40 serwisów internetowych, działa również w branży influencer marketingu - jest właścicielem największej na świecie sieci twórców **TalentWeb**. Do Polski Webedia weszła w zeszłym roku, kiedy kupiła znany wszystkim graczom serwis **gry-online.pl**.

Zgodnie z zawartą umową agencja **GetHero** pozostanie osobnym podmiotem z niezmienną strukturą organizacyjną i będzie dalej działać pod własną marką. Również skład zarządu agencji, w którym zasiadają Tobiasz Wybraniec i Paweł Kowalczyk, się nie zmieni. GetHero jest jedną z czołowych polskich agencji zajmujących się influencer marketingiem. Zrzesza ponad 100 twórców, którzy łącznie gromadzą na YouTube około 35 milionów subskrybentów. Firma rozwija także sieć influencerów działających na platformie wideo TikTok.

„Bardzo cieszę się, że dzięki wyłożonej pracy z obu stron, będziemy mogli działać razem. GetHero to połączenie świetnego profesjonalnego zespołu oraz zaawansowanego i poszukiwanego na rynku produktu.” – komentuje Mariusz Klamra, CEO GRY-Online S.A. – „Nasze oferty znakomicie się uzupełniają, dzięki czemu poszerzamy zakres rozwiązań, jakie możemy zaproponować klientom lokalnym, jak również jesteśmy w stanie wnieść większą wartość w globalne kampanie marek, prowadzone przez grupę Webedia na całym świecie.”

Specjalizacja agencji w obszarach takich jak gaming, lifestyle, beauty, zdrowie i muzyka idealnie wpisuje się dotychczasowe działania Webedii i TalentWeb. Dzięki włączeniu do międzynarodowej grupy GetHero uzyska dostęp do wiedzy i dobrych praktyk wypracowanych na wielu rynkach, a także będzie mogła zacieśnić współpracę z portalem gry-online.pl.

*Widzimy ogromny potencjał synergii między nami a Webedią. Nasi twórcy uzyskają dostęp do globalnych budżetów marketingowych, a my będziemy mogli uczyć się na doświadczeniach grupy - zaznacza prezes GetHero Tobiasz Wybraniec.*