

Skład się wzięły e-mail, „małpa” i... internetowa bańka. Nowy serial National Geographic – „Internetowy boom” – pokaże narodziny Doliny Krzemowej

W styczniu kanał National Geographic zaplanował wyjątkową premierę. Serial dokumentalno-fabularny „Internetowy boom” to podróż w czasie od zmieniających losy świata narodzin Doliny Krzemowej do pęknięcia bańki internetowej w 2001 roku. Przez te pełne dynamicznych zwrotów akcji czasy przeprowadzą nas niesamowici bohaterowie, którzy doświadczyli wzlotu, upadku i odrodzenia technologii, którą dziś znamy.

„Internetowy boom” – premiery dwóch odcinków we wtorki od 15 stycznia od godz. 22:00 na kanale National Geographic

Aby zrozumieć, jak powstał Internet, trzeba poznać ludzi, którzy przybyli do Doliny Krzemowej w latach 90. minionego wieku: wizjonerów, geeków, kanciarzy, studentów. Oni nie tylko stworzyli Internet. Stworzyli też historię.

W nowej produkcji, która opowie o początkach Internetu i firmach działających w Dolinie Krzemowej, wystąpi gwiazdorska obsada, z takimi nazwiskami, jak: dwukrotny zdobywca nagrody Emmy - Bradley Whitford ("Uciekaj!", "Czwarta władza", "Prezydencki poker"), Steve Zahn ("Wojna o Planetę Małą", "Witaj w klubie") i Lamorne Morris ("Wieczór gier", "Jess i chłopaki").

Serial „Internetowy boom” połączy techniki narracyjne i wywiady z prawdziwymi bohaterami rewolucji technologicznej oraz ekspertami. Widzowie poznają burzliwą historię trzech różnych firm, których założyciele chcieli zmienić świat dzięki rozwojowi Internetu. Dowiedzą się też, dlaczego to właśnie w miejscowości San Jose, znanej z rajskich ogrodów pełnych drzew brzoskwiniowych, pojawiły się budynki wypełnione serwerami i sprzętem komputerowym. To tu zaczynały takie firmy, jak Intel, Atari czy Apple. Również tu powstała pierwsza komercyjna przeglądarka internetowa stworzona przez Netscape, firmy która stanęła do "wojny" z Microsoftem. Jak wyjaśniają twórcy, w tamtych czasach właściwie nikt nie korzystał z Internetu – było to zbyt trudne. Dopiero za sprawą Netscape'a świat online stał się dostępny dla zwykłego użytkownika. Ale początki nie były łatwe...



Z kolei TheGlobe było dynamicznie rozwijającą się witryną społecznościową zbudowaną przez marzycieli z kampusu uczelnianego na wiele lat przed powstaniem Facebooka. Gdyby założyciele TheGlobe dostawali dolara za każdym razem, gdy ktoś zapyta: „czyli byliście Facebookiem zanim powstał Facebook?“, dziś z pewnością byłiby bogaczami.

Poznamy też historię błyskawicznej kariery i bolesnego upadku pewnego naciągacza, który uciekając przed FBI rozpoczął życie na nowo w Dolinie Krzemowej. Tam założył serwis streamingowy Pixelon, który miał oferować treści wideo podobnie jak dzisiaj YouTube. Celem było przeniesienie telewizji do domowego komputera, a przy doskonałych umiejętnościach sprzedażowych „Michaela Fenne’a” wydawało się to prawdziwą żyłą złota. Historia jednak potoczyła się inaczej...

„Internetowy boom” – premiery dwóch odcinków we wtorki od 15 stycznia o godz. 22:00 na kanale National Geographic

###

National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowanymi, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Beata Krowicka

NBS Communications

tel. kom. +48 511 917 929

email: bkrowicka@nbs.com.pl