



Miara **sukcesu** w badaniach

Bezpieczeństwo domen internetowych – sektor finansowy 2018

RAPORT

PAŹDZIERNIK 2018

Założenia projektu



Główny cel badania stanowiła **weryfikacja zabezpieczeń domen internetowych** należących do wiodących podmiotów z **sektora usług finansowych** działających w Polsce.

Analizie poddano dwa kluczowe sposoby zabezpieczeń:

Certyfikat SSL to zabezpieczenie poświadczające wiarygodność domeny lub domeny i jej właściciela. Potwierdza bezpieczeństwo szyfrowania danych przesyłanych pomiędzy użytkownikiem a serwerem. Jest gwarantem zachowania poufności danych i całej komunikacji. Obecnie stosowanie certyfikatu SSL jest promowane przez wyszukiwarki i przeglądarki internetowe.

Protokół DNSSEC chroni użytkowników przed phishingiem – jedną z najpopularniejszych form wyłudzeń w Internecie. Poprzez mechanizmy uwierzytelnienia źródeł danych w DNS za pomocą kryptografii asymetrycznej oraz podpisów cyfrowych protokół DNSSEC uniemożliwia przestępcom podszywanie się pod daną witrynę.




Badanie prezentuje stan zabezpieczeń na dzień **5 października 2018r.**

Założenia projektu cd

Badaniem objęto 89 wiodących instytucji finansowych działających w Polsce, podzielonych na trzy główne grupy:

1. Banki - 29 podmiotów.
2. Instytucje pożyczkowe (tzw. parabanki) – 37 podmiotów.
3. Kantory internetowe – 23 podmioty.

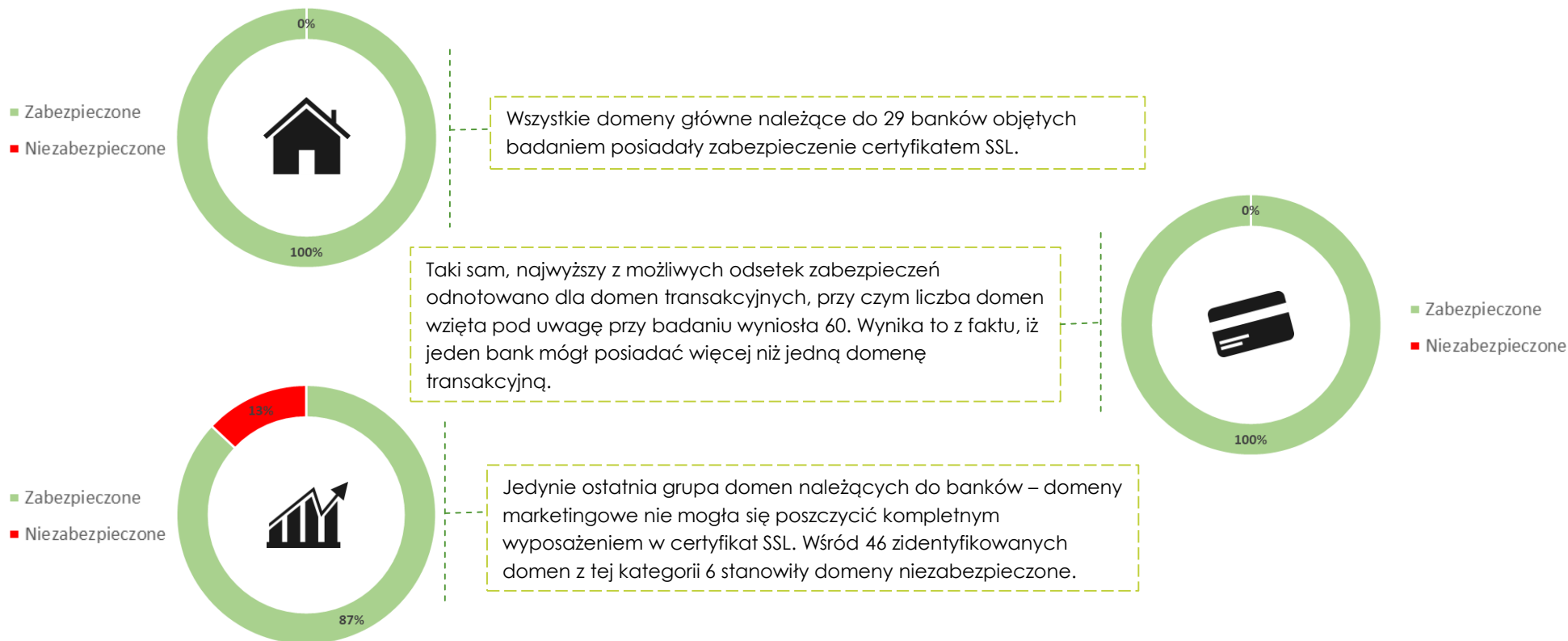
W ramach każdej grupy instytucji weryfikacji poddano domeny umownie przypisane do jednej z trzech kategorii

- a) Domena główna/wiodąca 
- b) Domeny/subdomeny transakcyjne 
- c) Domeny/subdomeny marketingowe 



Sektor bankowy

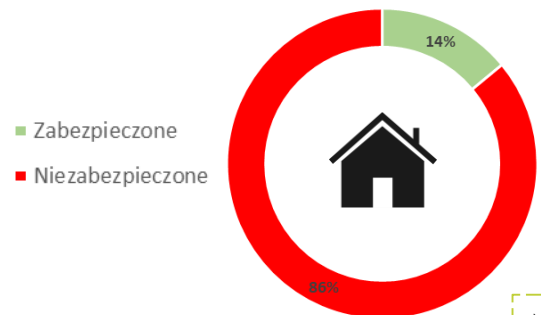
Zabezpieczenie domen certyfikatem SSL





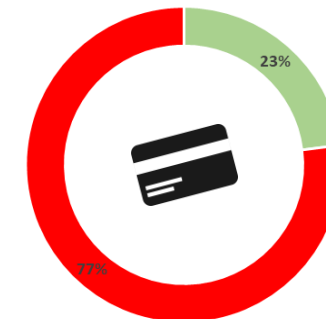
Sektor bankowy

Zabezpieczenie domen protokołem DNSSEC

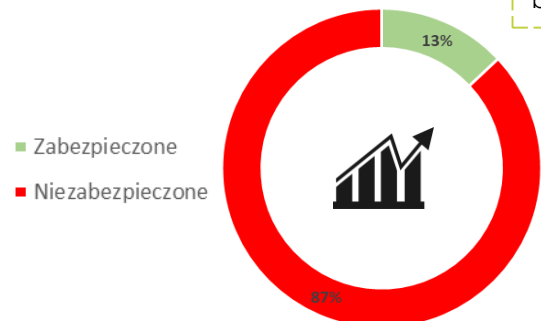


Zaledwie 14% bankowych domen głównych zabezpieczono protokołem DNSSEC.

Nieco lepiej sytuacja wygląda w odniesieniu do domen transakcyjnych, z których niespełna jedna czwarta została wyposażona w protokół DNSSEC. Tym samym jednak średnio aż trzy z czterech bankowych domen transakcyjnych mogą być bardziej podatne na ataki typu phishing.



■ Zabezpieczone
 ■ Niezabezpieczone

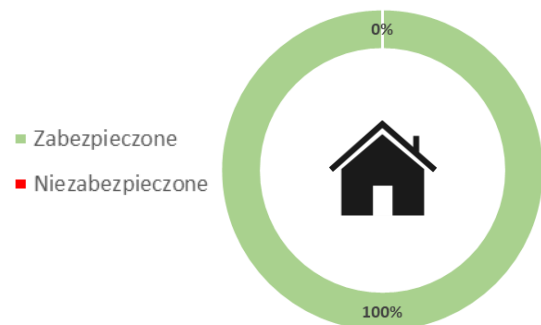


W przypadku domen marketingowych poziom zabezpieczeń protokołem DNSSEC osiągnął wartości odwrotne jak przy certyfikacie SSL tj. 13%.



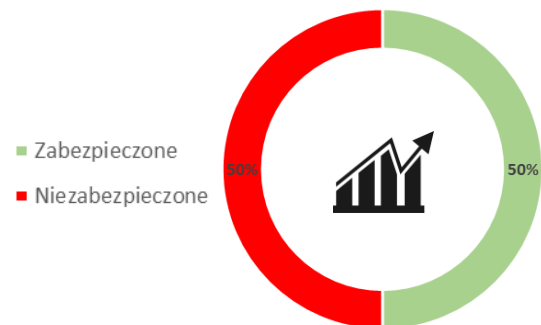
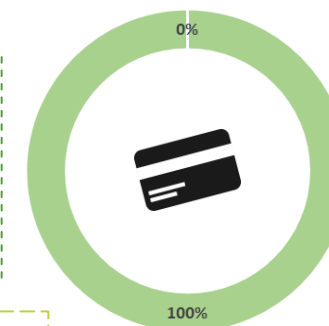
Sektor parabankowy

Zabezpieczenie domen certyfikatem SSL



Każda z 37 domen głównych należących do sektora parabankowego legitymuje się certyfikatem SSL.

Również domeny transakcyjne w tym sektorze zostały w całości zabezpieczone certyfikatami SSL. Warto zwrócić uwagę, że w tym zakresie parabanki nie ustępują bankom tradycyjnym.

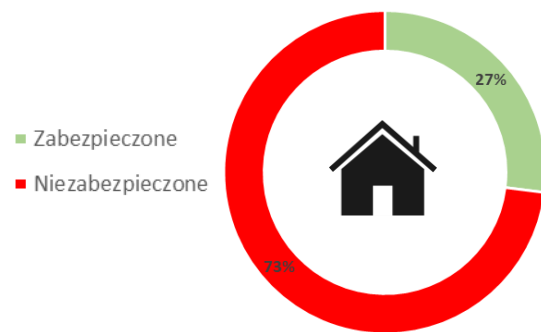


Domeny marketingowe należące do parabanków w 50% przypadków posiadają certyfikat SSL. Zauważyć jednak należy, iż sektor ten zdecydowanie rzadziej niż bankowy posługuje się tego rodzaju domenami w komunikacji z klientem, wykorzystując czynnie zaledwie 6 domen.



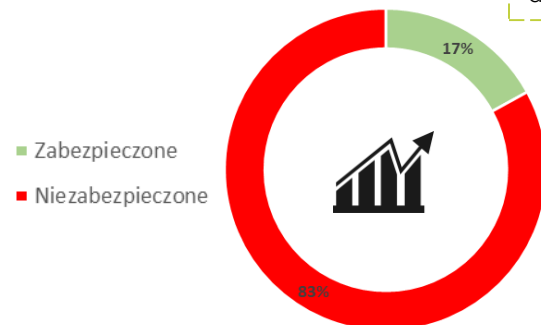
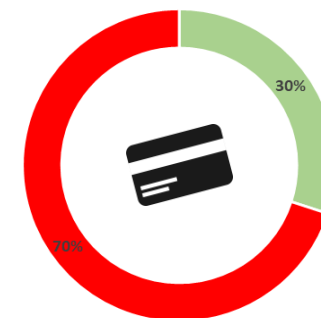
Sektor parabankowy

Zabezpieczenie domen protokołem DNSSEC



10 domen głównych należących do parabanków zabezpiecza protokół DNSSEC.

Jedna trzecia parabankowych domen transakcyjnych zapewnia swoim użytkownikom wyższy poziom bezpieczeństwa, wykorzystując protokół DNSSEC. To wyższy odsetek niż w odniesieniu do domen transakcyjnych administrowanych przez tradycyjne banki.

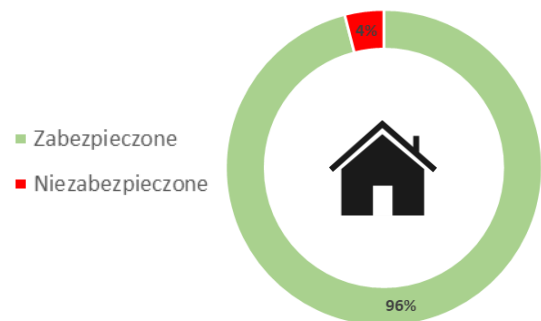


Zaledwie jedna parabankowa domena marketingowa została wsparta protokołem DNSSEC.



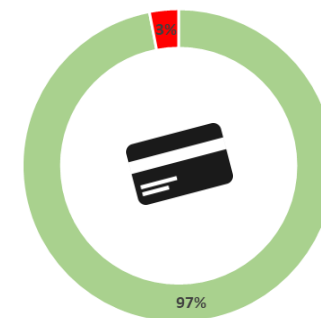
Sektor e-kantorów

Zabezpieczenie domen certyfikatem SSL

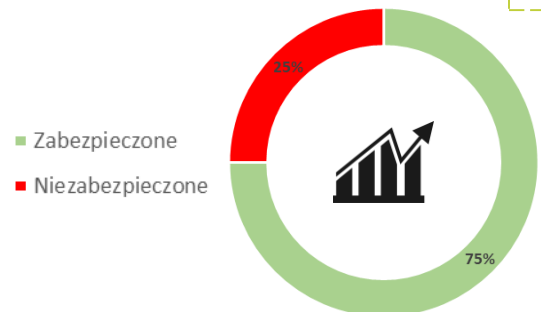


Jeden z 23 e-kantorów nie zabezpieczył swojej domeny głównej certyfikatem SSL.

Również jedna z 24 zidentyfikowanych domen transakcyjnych w obrębie tego sektora nie posiadała certyfikatu SSL. Chociaż to pojedyncze przypadki, to jednak w odniesieniu do banków oraz parabanków nie zanotowano podobnych braków.



■ Zabezpieczone
 ■ Niezabezpieczone

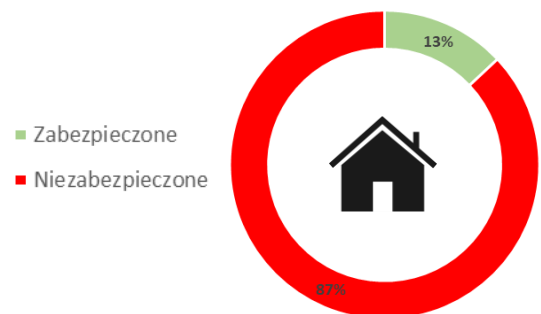


Podobnie jak parabanki, a inaczej niż banki tradycyjne, e-kantory sporadycznie wykorzystują domeny marketingowe do komunikacji z klientami. W badaniu zidentyfikowano 4 takie przypadki, z czego 3 domeny posiadały certyfikat SSL.



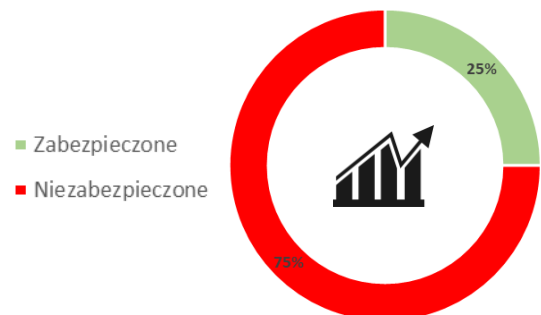
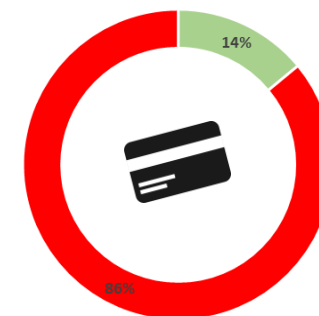
Sektor e-kantorów

Zabezpieczenie domen protokołem DNSSEC



Zaledwie 3 e-kantory z 23 objętych badaniem dbają o wyższy poziom bezpieczeństwa swoich klientów wyposażając domeny główne w protokół DNSSEC.

Niemal taki sam odsetek domen transakcyjnych w tym sektorze może się pochwalić certyfikatem DNSSEC (4 z 29). Oznacza to wyraźnie gorszy wynik niż te, którymi legitymują się pozostałe dwa sektory.



Tylko jedna z czterech czynnych domen marketingowych administrowanych przez e-kantory posiadała zabezpieczenie protokołem DNSSEC.

■ Zabezpieczone
 ■ Niezabezpieczone

Podsumowanie

Wszystkie objęte badaniem banki oraz firmy pożyczkowe w pełni zabezpieczają swoje domeny główne oraz transakcyjne certyfikatem SSL.

E-kantory notują tu tylko nieco niższe wskaźniki – odpowiednio **96%** dla głównych i **97%** dla transakcyjnych.

Słabsze wyniki każda z grup instytucji notuje w odniesieniu do domen służących komunikacji marketingowej. Przodują banki z **89%** odsetkiem tych domen zabezpieczonych przez certyfikat SSL, poprzez e-kantory (**75%**), do instytucji parabankowych, zabezpieczających w ten sposób **co drugą** domenę.

Podsumowanie cd

Parabanki są aktualnie liderem wśród firm z sektora finansowego pod względem poziomu zabezpieczeń domen głównych oraz transakcyjnych protokołem DNSSEC. **27%** domen głównych oraz **30%** transakcyjnych to odsetki, którymi mogą się pochwalić parabanki.

Banki oraz e-kantory notują niemal taki sam wynik dla domen głównych (**14% i 13%**). Jednak w odniesieniu do domen transakcyjnych przewaga banków nad wirtualnymi kantorami jest dość wyraźna (**23% do 14%**).

E-kantory mogą się z kolei pochwalić najwyższym udziałem zabezpieczeń protokołem DNSSEC w kategorii domen marketingowych (**jedna na cztery**). Parabanki zabezpieczają tu **17%** domen, zaś banki tylko **13%**. Należy jednak zauważyć, iż tylko banki wykorzystują domeny marketingowe na szerszą skalę.

Zapraszamy

www.grupabst.pl

biuro@grupabst.pl

+48 32 722 84 54

 facebook.com/grupabst.badaniaanalizy/

 twitter.com/GrupaBST

