

Gurus mundiais da transformação digital vão Ativar Portugal

- Líderes de empresas de referência como a Accenture, Axians, EY e KPMG são as mais recentes confirmações como oradores no *Building the Future: Ativar Portugal*
- Evento realiza-se nos dias 29 e 30 do próximo mês de janeiro

Lisboa, 20 de dezembro de 2018 – Depois de confirmada a presença do futurista **Gerd Leonhard** no *Building the Future: Ativar Portugal*, agora é a vez de **quatro Executivos internacionais reservarem o seu lugar no palco principal do evento** que se realiza nos dias **29 e 30 de janeiro de 2019**, no Pavilhão Carlos Lopes, em **Lisboa**, para discutir a transformação digital do país. São eles **Laurent Stefani**, *Managing Director* na área de *Cognitive Services* da Accenture, **Pedro Afonso**, CEO da Axians Portugal, **Arnaud Laroche**, *Partner* da EY para as áreas de Inteligência Artificial e *Web Analytics*, e **Matteo Colombo**, *Principal* da KPMG Lighthouse, Centro de Excelência de *Data & Analytics*.

Laurent Stefani, *Managing Director* da Accenture Technology na área de *Cognitive Services*, é especialista em áreas como *Natural Language*, *Machine Learning*, *Deep Learning*, *Virtual Agents* e *Computer Vision*. **Tem mais de 15 anos de experiência profissional em projetos de Inteligência Artificial** para clientes no setor da Saúde, em diferentes geografias, e detém cinco patentes. Traz ao evento uma *keynote* subordinada ao tema “*AI as a seamless enabler of business transformation*”.

Pedro Afonso é CEO da Axians Portugal – uma empresa do grupo VINCI Energies – especializada no desenvolvimento de soluções e serviços TIC, na era da revolução digital e da transição energética. Com **um percurso de quase 20 anos no setor das Tecnologias de**



Informação e Comunicação, Pedro Afonso é orador regular em conferências de relevo, trazendo para palco uma visão única sobre Liderança, Pessoas e Tecnologia. **Rumo à Relevância, vem falar-nos de: contradições internas, curvas de mudança e inteligência moral.**

Por sua vez, o Executivo da EY, **Arnaud Laroche**, Partner da consultora, é responsável pelas áreas de Inteligência Artificial e *Web Analytics* para a Europa, Médio Oriente, Índia e África, funções que assumiu depois de ter criado, em 1998, a Bluestone Consulting, uma empresa dedicada à área de *Data Science* posteriormente adquirida pela EY. Arnaud Laroche conta já **com 24 anos de experiência** e tem como objetivo **acelerar o desenvolvimento de produtos**, soluções e iniciativas nas áreas de Inteligência Artificial e *Data Science*. Uma ambição que pretende consolidar a posição da consultora enquanto especialista na área de Inteligência Artificial a nível mundial.

Matteo Colombo, Executivo da KPMG Lighthouse, é responsável pelos serviços de *Advisory*, em *Data & Analytics* nos Estados Unidos e pela relação com a Microsoft em *Data & Analytics* a nível global. O que motiva os 20 anos de carreira do Matteo dedicados a *Data & Analytics* é a possibilidade de **desenvolver soluções inovadoras, baseadas na Data Science e em Inteligência Artificial, acelerando a Transformação Digital** de diversas organizações a nível global. Trará ao evento o tema "*The AI Driven Enterprise: How Artificial Intelligent becomes mainstream in the Enterprise*".

Os dois dias – 29 e 30 de janeiro – ficarão marcados por mais de **60 sessões**, entregues por cerca de **100 oradores**, dedicadas a todas as audiências – desde técnicas, aos estrategas do negócio. A manhã do dia 29 vai endereçar os novos desafios dos negócios e experiências imersivas de Inteligência Artificial. No período da tarde, as sessões principais estarão dedicadas a Dados, com as técnicas a incidir sobre temas de *Machine Learning*. Já no dia 30, a manhã dá foco à Inovação e Cultura como elementos-chave do ADN das organizações. A sessão plenária do último dia do evento tem como tema "Criar Pontes para o Futuro", com os técnicos a incidir no tema da Segurança.

Recorde-se que já tinham confirmado presença no *Building the Future: Ativar Portugal* **Tim O'Brien**, Diretor-Geral de programas de Inteligência Artificial da Microsoft, que vai dedicar



uma sessão ao tema *"Mapping the Ethics on AI"*, **Jim Stolze**, Diretor de Estratégia da *Singularity University* da Holanda, líder europeu em Transformação Digital, Inteligência Artificial e Empreendedorismo, com uma palestra sobre *"Who's Afraid of Artificial Intelligence?"*, e **Rohit Bhargava**, especialista em Marketing e Inovação e fundador da *Non-Obvious Company*, que nos vem explicar *"How can we predict Non-Obvious Trends"*.

O evento é **uma iniciativa da Microsoft e da imatch**, desenvolvida em parceria com a **Accenture, a Axians, a EY, a KPMG e 15 outros parceiros**, que conta com o **apoio institucional** de entidades como a **COTEC, a CIP e a STARTUP Portugal**, assim como o **Alto Patrocínio da Presidência da República**.

Bilhetes e mais informações sobre o evento em www.buildingthefuture.pt.

Mais informações:

- ❖ Web Imprensa: <https://news.microsoft.com/pt-pt/>
- ❖ Building the Future: Ativar Portugal: www.buildingthefuture.pt

CONTACTOS:

Rebeca Venâncio

v-revena@microsoft.com

Nânci Martinez

nanci.martinez@lift.com.pt

914 409 524

Nuno Augusto

nuno.augusto@lift.com.pt

918267701

Acerca da Microsoft

Fundada em 1975, a Microsoft (Nasdaq "MSFT") é líder mundial em software, serviços, dispositivos e soluções para ajudar as pessoas e empresas a alcançarem todo o seu potencial.

Acerca da imatch

A imatch trabalha para estabelecer uma cultura de colaboração criativa para a inovação, acreditando que as pessoas são a chave para a resolver os problemas cada vez mais complexos das organizações e do mundo.