

20 / 12 / 2018

DiRT RALLY 2.0™

DiRT Rally 2.0 - rajdowe klasyki w nowym zwiastunie

Studio **Codemasters** zaprasza na najnowszy zwiastun **DiRT Rally 2.0**. Wideo przedstawia jedno z najbardziej ikonicznych rajdowych aut w historii. Najnowsza symulacja uznanego brytyjskiego dewelopera pojawi się na **PC, PS4 i Xbox One 26 lutego**, a jej polskim dystrybutorem będzie **partner Koch Media - Wydawnictwo Techland**.

Alpine Renault A110 1600 S na trasie w Nowej Zelandii to najlepsze, co do zaoferowania miały lata 60-te. Lata 70-te to z kolei **Ford Escort Mk II** prezentowany w Australii. Po hiszpańskim żwirze przemyka w zwiastunie **Audi Sport quattro S1 E2** - reprezentant słynnej Grupy B z lat 80-tych. W zwiastunie nie mogło zabraknąć też kultowego **SUBARU Impreza 1995**.

Zwiastun po raz pierwszy prezentuje jak wygląda degradacja toru w DiRT Rally 2.0. W grze wszystkie odcinki specjalne "ewoluują" wraz z przebiegiem rajdu.



[Zwiastun Dirt Rally 2.0 ----- https://youtu.be/FSuWxNm1WLw](https://youtu.be/FSuWxNm1WLw)

"Pierwsi kierowcy na trasie muszą mierzyć się z luźnym żwirem co oznacza, że czeka ich walka o trąkję. Ciężko wówczas o osiągnięcie najlepszego czasu. Optymalny moment przejazdu to 5-10 miejsce w kolejce. Im dalej, tym powierzchnia ma więcej kolein, więc by poradzić sobie z ewoluującym torem, musisz dostosować styl jazdy i ustawienia pojazdu do warunków. Nawet pokonując ten sam etap tysiłą razy, zawsze będzie on niósł inne wyzwanie" - mówi rajdowy konsultant studia Codemasters, Jon Armstrong.

DiRT Rally 2.0 to oficjalna gra Rallycrossowych Mistrzostw Świata (FIA World Rallycross Championship, których partnerem jest Monster Energy). Produkcja pojawi się na **PlayStation 4, Xbox One i Windows PC 26 lutego 2019.** Gracze, którzy zamówią wydanie **Deluxe Edition,** będą mieli dostęp do gry od **22 lutego,** a także otrzymają pierwsze dwa sezony materiałów po premierze.



O firmie Techland

Techland, niezależny producent gier, dystrybutor i globalny wydawca, powstał w 1991 roku. Polska firma znana jest najbardziej z gier Dead Island, Call of Juarez oraz Dying Light i dodatku Dying Light: The Following. Łącznie marka Dying Light przyciągnęła ponad 10 milionów graczy. Aktualnie pracuje nad dwiema grami z segmentu AAA, które ujrzą światło dzienne w ciągu najbliższych trzech lat. W 2016 roku Techland rozszerzył swoją działalność o wydawnictwo ogólnościowe pod marką Techland Publishing.

Techland tworzy i wydaje najwyższej jakości produkcje na wiodących platformach – PC, Sony PlayStation 4 oraz Microsoft Xbox One. W czterech biurach znajdujących się na terenie Polski pracuje ponad 400 utalentowanych osób. Każdym swoim produktem firma stara się dostarczać niezapomnianych przeżyć, korzystając przy tym z najświeższych i innowacyjnych technologii.

Więcej informacji o firmie Techland znajdziesz na oficjalnych stronach: <http://techlandpublishing.com> oraz <http://techland.pl> Wszystkie nazwy produktów, wydawców, znaki handlowe, materiały graficzne oraz powiązane grafiki i znaki handlowe, zarejestrowane znaki handlowe i/lub materiały chronione prawami autorskimi są własnością odpowiednich właścicieli. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kontakt dla mediów:

Konrad Adamczewski | Anna Łada-Grodzicka

konrad.adamczewski@techland.pl | anna.lada.grodzicka@techland.pl