Informacja prasowa

Łódź, 3 stycznia 2019 r.

## **MakoLab wygrywa przetarg Komisji Europejskiej na stworzenie słownika pojęć dla regulatorów rynków finansowych za pomocą metod uczenia maszynowego**

**Spółka od kilku lat w ramach działań B+R intensywnie rozwija kompetencje w obszarze technologii semantycznych, specjalizując się w rozwiązaniach dla sektora Fintech. Zwycięstwo w przetargu organizowanym przez Komisję Europejską, to również przykład konsekwentnej strategii MakoLab - budowania specjalistycznej pozycji Spółki na rynkach międzynarodowych.**

W wrześniu 2018 roku jednostka organizacyjna Komisji Europejskiej „DG – FISMA” (Directorate-General, Financial Stability, Financial Services and Capital Markets Union) odpowiedzialna za inicjację i implementację polityki Unii Europejskiej w sektorze bankowości i finansów, ogłosiła przetarg na prace o charakterze Proof-of-Concept, których celem jest zbadanie możliwości stworzenia słownika pojęć dla regulatorów rynków finansowych za pomocą metod uczenia maszynowego (Machine Learning). Potrzeba stworzenia takiego słownika związana jest z ogromnym problemem, z jakim borykają się dziś zarówno regulatorzy rynków finansowych jak i klienci, na jakich ciążą obowiązki raportowe. Problem ten polega na braku jednolitego słownika pojęć stosowanych w regulacjach i wynikających z nich raportach, a także na niejednolitym znaczeniu tych samych pojęć w różnych regulacjach.

Rozwiązanie, jakie zaproponował MakoLab polega na kreatywnym połączeniu technologii semantycznych, w jakich specjalizuje się MakoLab SA z metodami uczenia maszynowego. Technologie semantyczne zapewniają możliwość zapisania słownika w postaci inteligentnego kodu stosując standardy Ontologii semantycznych. Z kolei metody uczenia maszynowego pozwalają na automatyczne wyszukiwanie definicji pojęć w zbiorach norm prawnych definiujących wymagania regulacyjne.

DG-FISMA zdecydowała o wygranej MakoLab w ramach metodologii zwanej „Frame Semantics”. Wygrana w ramach metodologii zwanej „Distributional Semantics” przypadła Uniwersytetowi w Liège.

*„Uznanie kompetencji MakoLab SA przez tak ważną jednostkę Komisji Europejskiej – na równi z jednym z wiodących uniwersytetów europejskich jest ogromnym wyróżnieniem dla naszej firmy” –* mówi Dr Mirek Sopek, wiceprezes spółki. *„Ten sukces jest zwieńczeniem kilkuletnich działań naszego zespołu Badań i Rozwoju, które nakierowane były na zastosowania technologii semantycznych dla rynków finansowych oraz raportowania związanego z regulacjami na tych rynkach. Na przykład technologie te użyliśmy w projekcie* [*LEI.INFO*](https://lei.info/) *związanym z identyfikatorami LEI (Legal Entity Identifiers)”* – dodaje Dr Sopek.

Osoba do kontaktu

Marta Ostrowska

PR Specialist

[marta.ostrowska@makolab.com](mailto:marta.ostrowska@makolab.com)

+48 735 201 070

Kontakt w sprawach marketingowych

Michał Hertel

Dyrektor marketingu

michal.hertel@makolab.com

+48 604 176 276

**O MakoLab**

Jesteśmy agencją marketingowo - technologiczną. Całościowo realizujemy projekty służące transformacji cyfrowej globalnych koncernów i największych polskich instytucji. W naszej ofercie znajdują się platformy komunikacyjne i prosprzedażowe: strony i portale internetowe, e-sklepy, systemy biznesowe, aplikacje mobilne, usługi z obszaru Data i semantyki, a także kreacji i multimediów, user experience, e-marketingu i analityki webowej. Mamy na swoim koncie wiele dedykowanych rozwiązań dla sektorów automotive, finansów i ubezpieczeń oraz nieruchomości komercyjnych, wdrożonych w ponad 70 krajach na całym świecie. Dobieramy najlepsze dostępne technologie, unikalne kompetencje i doświadczenia w obszarze marketingu i kreatywności do opracowywania optymalnych rozwiązań internetowych służących realizacji celów biznesowych klientów.