**Campanha solidária mobiliza portugueses pelo direito a brincar**

**“Brinquedos que tocam o coração” chega a mais de 56 mil crianças em todo o país**



* Campanha solidária dos Centros Comerciais geridos pela Sonae Sierra permitiu entregar brinquedos a **mais de 1.500 crianças** desfavorecidas
* 8ª Avenida, ArrábidaShopping, GaiaShopping, GuimarãeShopping, MaiaShopping, NorteShopping, Nova Arcada, Estação Viana Shopping, ViaCatarina Shopping, CascaiShopping, CoimbraShopping, Serra Shopping, Centro Colombo, Centro Vasco da Gama, LeiriaShopping, LoureShopping, RioSul Shopping, AlgarveShopping, MadeiraShopping e Parque Atlântico foram os Centros Comerciais que participaram na campanha
* Com a parceria do Instituto de Apoio à Criança (IAC) foi ainda possível chegar **mais de 55 mil crianças**, através da oferta de brinquedos novos para as salas de espera, observação e vacinação dos Centros de Saúde de Lisboa Central



Lisboa – 07.01.2019

**“Brinquedos que tocam o coração”** é a campanha solidária de âmbito nacional desenvolvida pela Sonae Sierra, em 20 dos centros comerciais sob sua gestão, que **deixou mais de 1.500 crianças de mais de 50 instituições de solidariedade social mais felizes este Natal**. A campanha contou com o apoio do IAC, do pediatra Mário Cordeiro e da atriz Cláudia Vieira, que deram voz à mensagem principal pela defesa do Direito a Brincar que todas as crianças têm.

A 3ª edição da campanha “Brinquedos que tocam o coração” teve um enfoque muito particular na **defesa do direito a brincar**, que está consagrado no 31º artigo da Convenção sobre os Direitos da Criança. A colaboração do Instituto de Apoio à Criança, através do setor de Atividade Lúdica, do Dr. Mário Cordeiro, pediatra, e da atriz Cláudia Vieira vieram justamente reforçar que todas as crianças têm direito a brincar, nomeadamente, a receber o brinquedo que sonharam no Natal, independentemente da sua condição social.

A Campanha **“Brinquedos que tocam o coração” decorreu em 20 Centros Comerciais localizados de norte a sul do país, incluindo Madeira e Açores** com o objetivo de promover a solidariedade junto dos clientes destes Centros Comerciais, incentivando-os a promoverem as brincadeiras de crianças e jovens das instituições apoiadas, ao oferecerem o brinquedo novo que cada uma pediu. No total foram abrangidas mais de 1.500 crianças e jovens com idades dos 0 aos 19 anos. Em conjunto com os visitantes, os Centros certificaram-se que nenhuma das crianças apoiadas pelas instituições abrangidas ficou sem o presente com que sonhou neste Natal.

Reforçando a ação nos Centros Comerciais, a Sonae Sierra apoiou ainda o IAC com um donativo de brinquedos que serão utilizados para **humanizar as salas de espera, observação e vacinação dos 17 Centros de Saúde de Lisboa Central**. Estima-se que sejam abrangidas **cerca de 55 mil crianças**, que vão poder brincar em locais que estão normalmente associados a situações de doença. Esta estimativa refere-se ao número de crianças residentes nas freguesias abrangidas e utentes destas Unidades de Saúde do ACES Lisboa Central.

Para o IAC, a associação a este projeto foi muito bem-vinda. *“A defesa das crianças, nomeadamente, do seu direito a brincar é o nosso trabalho diário. Para além de amplificar esta mensagem, este projeto permitiu-nos chegar ainda mais longe na nossa missão. Com o donativo da Sonae Sierra conseguimos equipar as salas de espera dos Centros de Saúde das unidades do ACES Lisboa Central, o que nos permite chegar a um público ainda mais vasto”, afirma Melanie Tavares, coordenadora do Setor da Atividade Lúdica do IAC*.

Para Joana Moura e Castro, Diretora de Marketing da Sonae Sierra em Portugal os resultados foram muito positivos. *“A Sonae Sierra assumiu este ano um compromisso ainda maior com a campanha ‘Brinquedos que tocam o coração’. Agradeço desde já a adesão incondicional dos nossos clientes e a parceria com o IAC que nos permitiu chegar a ainda mais crianças. No total da iniciativa, conseguimos chegar a mais de 56 mil crianças. É uma satisfação enorme termos alcançado resultados tão expressivos.”, afirma.*

**Centros abrangidos pela campanha em Portugal:**

**Zona Norte e grande Porto:** 8ª Avenida, ArrábidaShopping, GaiaShopping, GuimarãeShopping, MaiaShopping, NorteShopping, Nova Arcada, Estação Viana Shopping e ViaCatarina Shopping.

**Zona Centro e grande Lisboa:** CascaiShopping, CoimbraShopping, Serra Shopping, Centro Colombo, Centro Vasco da Gama, LeiriaShopping, LoureShopping e RioSul Shopping.

**Zona Sul e ilhas:** AlgarveShopping, MadeiraShopping e Parque Atlântico.

**2Instituições beneficiárias da campanha em Portugal:****Zona Norte e grande Porto:**

O Berço; Centro Social e Paroquial de Nª Srª. Das Necessidades; Lar de Santa Teresa; Casa dos Rapazes; CPCJ de Viana do Castelo; A Casa do Caminho; Lar da Sta Cruz; Obra do Padre Grilo; Centro Mãe D’ Água; A Causa da Criança; Tenda do Encontro; Aldeias SOS; Associação Protetora da Criança; Casa de Acolhimento de Nª Sr.ª do Abrigo; Casa de Acolhimento de Nª Sr.ª do Acolhimento; Casa de Acolhimento de Nª Sr.ª da Apresentação; Casa de Acolhimento de Nª Sr.ª de Belém; Associação Protetora da Criança; Associação de S. José; Irmãs Passionistas De São Paulo Da Cruz; Lar de Infância e Juventude – Obra do Frei Gil; Lar de Infância e Juventude - Patronato - Centro Paroquial e Social Santa Mafalda; Lar Juvenil Educar é Crescer dos Carvalhos; Novo Futuro; Santa Casa da Misericórdia de Gaia.

Zona Centro e grande Lisboa: Terra dos Sonhos; MSV Casa das Cores; Novo Futuro; CAT Tercena; Casa da Criança de Tires; Florinhas de Rua; Casa do Gaiato; Fundação “O Século”; Casa dos Rapazes; Crevide - Creche Popular de Moscavide; Aldeia S.O.S. de Bicesse; Aldeia de Santa Isabel; Casa da Encosta; Casa da Criança de Tires; Misericórdia de Loures; Casa do Infantado; Casa da Palmeira; Casa do Gaiato; AURPIS – Associação Unitária de Reformados e Pensionistas do Seixal e CERCISA; Cáritas; Lar Casa do Menino Jesus; Abrigo de S. José; A.P.E.P.I. – Associação de Pais e Educadores p/ Infância de Pombal; Vida Plena – Associação de Solidariedade Social (Pousos)

**Zona Sul e ilhas:** Conferência de São Vicente de Paulo da Paróquia Santo Amaro; Santa Casa da Misericórdia de Albufeira e Santa Casa da Misericórdia da R. Grande.

FIM

**Sobre a Sonae Sierra**

*A Sonae Sierra* [*www.sonaesierra.com*](file:///C:/Users/susana.lourenco/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/bfsantos/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/Content.Outlook/3WT3TCND/www.sonaesierra.com) *é uma Empresa internacional dedicada a servir as necessidades de investidores de retalho imobiliário. A Empresa opera em 13 países, fornecendo serviços em geografias tão diversas como Portugal, Alemanha, Argélia, Brasil, Colômbia, Eslováquia, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia, Tunísia e Turquia. A Sonae Sierra é proprietária de 45 Centros Comerciais com um valor de mercado de 6 mil milhões de euros, gere e/ou comercializa 81 Centros Comerciais com uma área bruta locável de 2,3 milhões de m2 e cerca de 9000 lojistas. Em 2015, a Empresa registou mais de 430 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 9 projetos em desenvolvimento, incluindo quatro para clientes, e outros dez novos projetos em carteira.*

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting – Susana Lourenço

M: +351 914 409 595

[susana.lourenco@lift.com.pt](mailto:susana.lourenco@lift.com.pt)