

09 / 01 / 2019

METRO EXODUS

Metro Exodus w wyjątkowym wydaniu Artyom Custom Edition

Wydawnictwo Deep Silver, deweloper 4A Games, autor książek z serii Metro Dmitrij Głuchowski oraz polski wydawca gry Metro Exodus - Techland, informują o wyjątkowej edycji tytułu nazwanej Artyom Custom Edition. Będzie to niezwykle rzadkie wydanie gry - powstanie zaledwie 10 egzemplarzy - którego nie będzie można zakupić w żadnym z kanałów oficjalnej dystrybucji. Fani Metro z całego świata będą mieli natomiast okazję wygrać tę edycję w planowanych na najbliższe tygodnie konkursach.

Każdy egzemplarz będzie podpisany przez Dmitrija Głuchowskiego i Andrew Prokhorowa - Creative Directora gry i współzałożyciela studia 4A Games. W edycji znajdują się ponadto wybrane elementy wyposażenia Artema z gry, w tym w pełni funkcjonalny zegarek Nixie.



[Na towarzyszącym ogłoszeniu materiale wideo można zobaczyć, jak Dmitrij Głuchowski składa jeden z egzemplarzy Artyom Custom Edition: https://youtu.be/o2xLcvzymFg](https://youtu.be/o2xLcvzymFg)

“Każdy z elementów zestawu został stworzony ręcznie, by jak najwierniej oddać wygląd projektów stworzonych w studio 4A Games. Zegarek nie byłby tym samym, gdyby był zaledwie repliką, więc zdecydowaliśmy, że musi być normalnym, działającym zegarkiem ze wszystkimi funkcjami, których bohater używa w grze” - mówi globalny brand manager marki Metro, Huw Beynon.

Zestaw Artyom Custom Edition, spakowany w stalową skrzynię na amunicję, będzie zawierał:

- w pełni funkcjonalny zegarek Nixie
- maskę gazową z filtrem
- działającą latarkę Bullet, stworzoną z łuski prawdziwego naboju
- spartański nieśmiertelnik z wygrawerowanym imieniem otrzymującego zestaw
- skórzany pokrowiec na mapę oraz mapę podróży Aurorą z gry
- personalizowany certyfikat autentyczności podpisany przez Dmitrija Głuchowskiego i Andrew Prokhorowa

Pierwsza z tych bezcennych edycji trafiła do studia 4A Games. Pozostałe dziewięć będzie można wygrać w nadchodzących konkursach. By otrzymać informacje o ich rozpoczęciu należy zarejestrować się na stronie MetroTheGame.com lub śledzić oficjalne profile gry na Twitterze ([@MetroVideoGame](https://twitter.com/MetroVideoGame)) i Facebooku ([Facebook.com/MetroVideoGame](https://facebook.com/MetroVideoGame)).

W Polsce **Metro Exodus** będzie dostępne w standardowej wersji oraz **limitowanej edycji Aurora, która zawiera grę, przepustkę sezonową, tłoczony steelbook, metalowe pudełko inspirowane lokomotywą Aurora z gry, drukowane plakat i artbook**. Każda z platform posiada również indywidualny dodatek: cyfrową ścieżkę dźwiękową (PC), grę Metro 2033 Redux (Xbox One), dynamiczny motyw dla konsoli (PlayStation 4).

O firmie Techland

Techland, niezależny producent gier, dystrybutor i globalny wydawca, powstał w 1991 roku. Polska firma znana jest najbardziej z gier Dead Island, Call of Juarez oraz Dying Light i dodatku Dying Light: The Following. Łącznie marka Dying Light przyciągnęła ponad 13 milionów graczy. Aktualnie pracuje nad dwiema grami z segmentu AAA, które ujrzą światło dzienne w ciągu najbliższych trzech lat.

W 2016 roku Techland rozszerzył swoją działalność o wydawnictwo ogólnosiwiatowe pod marką Techland Publishing.

Techland tworzy i wydaje najwyższej jakości produkcje na wiodących platformach – PC, Sony PlayStation 4 oraz Microsoft Xbox One. W trzech biurach znajdujących się na terenie Polski pracuje ponad 400 utalentowanych osób. Każdym swoim produktem firma stara się dostarczać niezapomnianych przeżyć, korzystając przy tym z najświeższych i innowacyjnych technologii.

Więcej informacji o firmie Techland znajdziesz na oficjalnych stronach: <http://techlandpublishing.com> oraz <http://techland.pl> Wszystkie nazwy produktów, wydawców, znaki handlowe, materiały graficzne oraz powiązane grafiki i znaki handlowe, zarejestrowane znaki handlowe i/lub materiały chronione prawami autorskimi są własnością odpowiednich właścicieli. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kontakt dla mediów:

Konrad Adamczewski | Anna Łada-Grodzicka

konrad.adamczewski@techland.pl | anna.lada.grodzicka@techland.pl