

10 / 01 / 2019

METRO EXODUS

Trzyczęściowy dokument pokazuje początki zespołu odpowiedzialnego za serię gier Metro

Zajrzyj za kulisy produkcji Metro Exodus

Dzisiaj premierę ma pierwsza część serii "Making of Metro Exodus". Materiał nakręcono w Kijowie i na Malcie czyli miejscach, gdzie swoje siedziby ma kończąca prace nad Metro Exodus studio 4A Games. Metro Exodus ukaże się na rynku na Xbox One, PlayStation 4 i PC już 15 lutego, a jej polskim dystrybutorem jest partner Koch Media - Wydawnictwo Techland.

W materiale znalazły się wywiady z kluczowymi osobami w 4A Games oraz archiwalne, dotychczas nigdzie niepublikowane fragmenty filmów oraz zdjęcia, ukazujące 5-letni proces powstawania Metro Exodus. Fani będą mogli prześledzić od kuchni produkcję najambitniejszego projektu w historii firmy - poczynając od fazy wczesnego planowania aż po końcowe szlify.

W pierwszym odcinku poznamy zespół Spartan, którzy założyli 4A Games mając w głowach jeden cel - by ożywić prozę Dmitrija Głuchowskiego za pomocą gier.



[Making of Metro Exodus --- https://youtu.be/jFD78ua4o1g](https://youtu.be/jFD78ua4o1g)

Drugi odcinek zostanie wyemitowany w następnym tygodniu. Otrzymaj informacje o jego premierze jako pierwszy, subskrybując kanał na YouTube - [Youtube.com/metrovideogame](https://www.youtube.com/metrovideogame), odwiedzając stronę [MetroTheGame.com](https://www.MetroTheGame.com) lub śledząc oficjalne profile gry na Twitterze (@MetroVideoGame) i Facebooku ([Facebook.com/MetroVideoGame](https://www.Facebook.com/MetroVideoGame)).



W Polsce **Metro Exodus** będzie dostępne w standardowej wersji oraz **limitowanej edycji Aurora**, która zawiera grę, przepustkę sezonową, tłoczony steelbook, metalowe pudełko inspirowane lokomotywą Aurora z gry, drukowane plakaty i artbook. Każda z platform posiada również indywidualny dodatek: cyfrową ścieżkę dźwiękową (PC), grę Metro 2033 Redux (Xbox One), dynamiczny motyw dla konsoli (PlayStation 4).

O firmie Techland

Techland, niezależny producent gier, dystrybutor i globalny wydawca, powstał w 1991 roku. Polska firma znana jest najbardziej z gier Dead Island, Call of Juarez oraz Dying Light i dodatku Dying Light: The Following. Łącznie marka Dying Light przyciągnęła ponad 13 milionów graczy. Aktualnie pracuje nad dwiema grami z segmentu AAA, które ujrzą światło dzienne w ciągu najbliższych trzech lat. W 2016 roku Techland rozszerzył swoją działalność o wydawnictwo ogólnosiwiatowe pod marką Techland Publishing.

Techland tworzy i wydaje najwyższej jakości produkcje na wiodących platformach – PC, Sony PlayStation 4 oraz Microsoft Xbox One. W trzech biurach znajdujących się na terenie Polski pracuje ponad 400 utalentowanych osób. Każdym swoim produktem firma stara się dostarczać niezapomnianych przeżyć, korzystając przy tym z najświeższych i innowacyjnych technologii.

Więcej informacji o firmie Techland znajdziesz na oficjalnych stronach: <http://techlandpublishing.com> oraz <http://techland.pl>. Wszystkie nazwy produktów, wydawców, znaki handlowe, materiały graficzne oraz powiązane grafiki i znaki handlowe, zarejestrowane znaki handlowe i/lub materiały chronione prawami autorskimi są w własnością odpowiednich właścicieli. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kontakt dla mediów:

Konrad Adamczewski | Anna Łada-Grodzicka

konrad.adamczewski@techland.pl | anna.lada.grodzicka@techland.pl