

17 / 01 / 2018

# DIRT RALLY 2.0™

## Rallycrossowe Mistrzostwa Świata w nowym zwiastunie Dirt Rally 2.0

Studio Codemasters, wydawca Koch Media oraz jego polski partner - Wydawnictwo Techland, prezentują nowe wideo z nadchodzącego **Dirt Rally 2.0**. Film **“World RX In Motion”** stara się uchwycić intensywność i dreszczyk emocji towarzyszący zmaganiom w **Rallycrossowych Mistrzostwach Świata (FIA World Rallycross Championship)**.



[Dirt Rally 2.0. zwiastun RX ---- https://youtu.be/dUCKHdA5fes](https://youtu.be/dUCKHdA5fes)

Oprócz tradycyjnie rajdowej zawartości w trybach kariery i historycznych rajdów, **Dirt Rally 2.0** zawierał będzie osiem torów **Rallycrossowych Mistrzostwach Świata**, w tym nowe lokacje w tej serii: belgijskie **Mettet**, brytyjskie **Silverstone** oraz **Circuit de Barcelona w Katalonii**. W momencie premiery w grze dostępne będą cztery klasy samochodów rallycrossowych: Supercars, RX2, RX Super 1600s i RX Crosskarts. Pierwsza z nich to nowość w grach Codemasters i znajdują się w niej takie maszyny jak Renault Megane RS RX, Audi S1 EKS RX quattro i PSRX Volkswagen Polo R, za kółkiem którego zasiada Johan Kristofferson - mistrz świata rallycross z 2018 roku.

W ramach zawartości sezonowej gra otrzyma kolejne rallycrossowe tory i auta z Grupy B. **Rallycross dostępny będzie też w trybie online przeznaczonym dla 8 osób.**



**Dirt Rally 2.0 to oficjalna gra FIA World Rallycross Championship**, którego partnerem jest producent napojów Monster Energy. **Gra dostępna będzie na PS4, Xbox One oraz PC od 26 lutego.** Edycja Day One zawiera auto Porsche 911 RGT Rally Spec i wcześniejszy dostęp do Fiata 131 Abarth Rally i Alpine Renault A110 1600 S. Zamawiający edycję Deluxe otrzymają dostęp do gry od 22 lutego oraz bezpłatny dostęp do dwóch pierwszych dodatków zaplanowanych po premierze.

---

#### O firmie Techland

Techland, niezależny producent gier, dystrybutor i globalny wydawca, powstał w 1991 roku. Polska firma znana jest najbardziej z gier Dead Island, Call of Juarez oraz Dying Light i dodatku Dying Light: The Following. Łącznie marka Dying Light przyciągnęła ponad 10 milionów graczy. Aktualnie pracuje nad dwiema grami z segmentu AAA, które ujrzą światło dzienne w ciągu najbliższych trzech lat. W 2016 roku Techland rozszerzył swoją działalność o wydawnictwo ogólnosiwiatowe pod marką Techland Publishing.

Techland tworzy i wydaje najwyższej jakości produkcje na wiodących platformach – PC, Sony PlayStation 4 oraz Microsoft Xbox One. W czterech biurach znajdujących się na terenie Polski pracuje ponad 400 utalentowanych osób. Każdym swoim produktem firma stara się dostarczać niezapomnianych przeżyć, korzystając przy tym z najświeższych i innowacyjnych technologii.

Więcej informacji o firmie Techland znajdziesz na oficjalnych stronach: <http://techlandpublishing.com> oraz <http://techland.pl> Wszystkie nazwy produktów, wydawców, znaki handlowe, materiały graficzne oraz powiązane grafiki i znaki handlowe, zarejestrowane znaki handlowe i/lub materiały chronione prawami autorskimi są własnością odpowiednich właścicieli. Wszelkie prawa zastrzeżone.

---

#### **Kontakt dla mediów:**

Konrad Adamczewski | Anna Łada-Grodzicka

[konrad.adamczewski@techland.pl](mailto:konrad.adamczewski@techland.pl) | [anna.lada.grodzicka@techland.pl](mailto:anna.lada.grodzicka@techland.pl)