**Contratação de Pedro Vieira e Marisa Figueiredo**

**Lift Consulting reforça em *Social Media* e *Content Marketing***

**Paço de Arcos, 21 de janeiro, 2019 –** A Lift Consulting, consultora de comunicação do Lift World, reforça a sua aposta nas áreas de *social media* e de *content* *marketing* com a contratação de Pedro Vieira, como Head of Social and Community, e de Marisa Figueiredo, como Produtora de Conteúdos.

Pedro Vieira conta com mais de 5 anos de experiência nas áreas de *digital marketing, social media* e *community*. Previamente assumiu a posição de Social Media & Content Planner na Mindshare tendo sido responsável, entre outros, pela estratégia de redes sociais e pelo planeamento e ativação de conteúdo. Integrou também a More, antiga empresa de marketing digital do Lift World que se fundiu com a Lift Consulting, como Digital Channel Specialist & Community Manager. Licenciado em Comunicação Empresarial pelo Instituto Superior de Comunicação Empresarial, junta-se agora à Lift para assumir a posição de Head of Social and Community, com o objetivo de juntar a comunidade às redes sociais e fazer crescer esta componente do mix de negócios da Lift Consulting.

“*Numa altura em que cada vez mais vemos o desaparecimento do mass em media, as comunidades ganham um poder mais forte dentro dos alicerces das comunicações de marca”,* sublinha Pedro Vieira, *“ao contrário do que se possa pensar, o Social Media não se tornou mais fácil. Hoje, o consumidor é mais exigente e requer mais foco por parte das marcas. A nossa posição é precisamente essa: ajudar os nossos clientes a lidar com essa necessidade de foco e a falar com as comunidades dos seus consumidores. A premissa é simples: criar valor*.”

Com mais de 10 anos de experiência na área de produção de conteúdos, Marisa Figueiredo foi Content Marketing Specialist na PHC Software, responsável pela elaboração de conteúdos para suportes e públicos online e offline. No seu percurso profissional conta ainda com experiência como jornalista para as Revistas Smart Cities e Água&Ambiente, e como Senior Content Writer na Plot Content Agency, onde redigiu artigos especializados para, entre outras, as contas da Associação Mutualista Montepio, Caixa Geral de Depósitos e Lusíadas Saúde. Foi também a vencedora portuguesa do Prémio de Jornalismo do Parlamento Europeu, na categoria ‘Imprensa’. Licenciada em Ciências da Comunicação e Mestre em Estudos Sobre as Mulheres pela Universidade Nova de Lisboa, integra agora a Lift para reforçar um dos eixos centrais da consultora: a área de *Content*.

Já Marisa Figueiredo refere que “*Num mundo em que os consumidores são cada vez mais exigentes, as marcas têm de criar valor constante e manter-se culturalmente relevantes – sob o risco de serem esquecidas. A área de content marketing deixou, por isso, de ser um nice to have para se afirmar como eixo essencial na estratégia de comunicação de qualquer marca, criando ligações memoráveis com o consumidor. As marcas do futuro são aquelas que se posicionam como storytellers hoje. O reforço desta área na Lift Consulting demonstra, claramente, uma antecipação desta tendência, da qual estou entusiasmada por fazer parte.*”

##

Para mais informações contacte:

Departamento de Marketing e Comunicação Lift World

Flor Rocha e Melo | [flor.melo@liftworld.net](mailto:flor.melo@liftworld.net) | 910 283 382

Rosário Ramalho | rosario.ramalho@liftworld.net