Warszawa, 7 luty 2019 r.

Informacja prasowa

**Delecta promuje Walentynki na czekoladowo**

**Powiedzenie „przez żołądek do serca” jeszcze nigdy nie było tak trafne, jak w zbliżające się dużymi krokami Walentynki. Dlatego marka Delecta, promując swoje niezwykle proste w przygotowaniu monoporcje, podpowiada co zrobić, by smacznie zaskoczyć swoją drugą połówkę. Zaplanowała też konkurs na najpiękniejsze wyznanie miłosne, w którym do wygrania są atrakcyjne nagrody.**

Monoporcja to mini deser, przeznaczony dla jednej osoby, na tzw. „jeden kęs”. W ofercie marki Delecta są to wszelkiego rodzaju babeczki do samodzielnego wypieku – m.in. bardzo popularne brownie i karmelowe, a także mini eklery. Jak wynika z danych marki ich udział w rynku mieszanek do pieczenia ciast bardzo szybko rośnie – w 2018 babeczki odnotowały aż 62% wzrost w stosunku do roku poprzedniego[[1]](#footnote-1).To właśnie one, jak żadne inne, idealnie wpisują się w ideę przygotowania słodkiej niespodzianki dla ukochanej osoby, dlatego stały się bohaterami walentynkowej kampanii marki Delecta.

*„Wierzymy, że miłość pomagają pielęgnować drobne gesty – mogą to być zarówno miłe słowa, jak i słodkie, własnoręcznie przygotowane wypieki, dlatego w oczekiwaniu na Święto Zakochanych zachęcamy klientów do udziału w konkursie, w którym wystarczy powiedzieć za co kochamy naszą drugą połówkę, by wygrać kosz upominków dla zakochanych. Ponadto – inspirujemy w jaki sposób zdobyć lub rozkochać na nowo naszą miłość, w myśl zasady ‘przez żołądek do serca’. Na blogu delektujemy.pl, a także na towarzyszących mu kanałach social media, będziemy publikować ciekawe przepisy na słodkie afrodyzjaki”* – powiedziała Monika Rożnowska, Starszy Kierownik Marki Delecta, w Bakalland SA.

**Miłość to słodkie słówka – czas na walentynkowe wyznania**

Konkurs „Stwórz swoje walentynkowe wyznanie. Powiedz swojej miłości za co ją kochasz” startuje 7 lutego i trwać będzie do 15 lutego 2019. Aby wziąć w nim udział wystarczy, na specjalnie przygotowanym bileciku, dostępnym na blogu <https://delektujemy.pl/konkurs-walentynki>,  napisać za co kochamy naszą drugą połówkę. Bilecik, wraz z naszym miłosnym wyznaniem, opublikowany zostanie w galerii na tej samej stronie. Można go też wydrukować i podarować ukochanej osobie w Walentynki. Najbardziej romantyczne wpisy nagrodzone zostaną upominkami od Delecty. Będą to szlafroki z haftami i zestaw czekoladowych produktów Delecta.

**#PowiedzToNaSłodko**

W myśl tego hasła, Delecta zachęcać będzie przed Walentynkami nie tylko do udziału w konkursie, ale też sprawiania ukochanej osobie kulinarnych przyjemności. Na stronie marki w serwisie Facebook.com, jak również na jej instagramowym profilu zamieszczane będą inspiracyjne przepisy na słodkości, które szybko i bez większych trudności będziemy mogli wykonać w domu, korzystając z produktów marki Delecta. Wśród promowanych przepisów znajdą się zwłaszcza te na czekoladowe słodkości – nie od dziś wiadomo bowiem, że czekolada uchodzi za jeden z najsilniejszych, ale też i najsmaczniejszych afrodyzjaków. Warto więc połączyć przyjemne z… przyjemnym i serwując czekoladowe co nieco ukochanej osobie, otrzymać w zamian… słodkiego, walentynkowego całusa.

Szczegóły, regulamin konkursu, jak też mnóstwo słodkich, nie tylko walentynkowych inspiracji, można znaleźć na <https://delektujemy.pl/konkurs-walentynki>.

**Dodatkowe informacje:**

Delecta to marka spożywcza z wieloletnią tradycją, ciesząca się zaufaniem konsumentów, ceniona za szczerość, autentyczność i wysoką jakość oferowanych produktów. Choć firma w tym roku obchodzi 25-lecie swojego istnienia, to jej tradycja sięga aż 1816 roku. Marka oferuje konsumentom szeroki wybór deserów, mieszanek, przypraw oraz dodatków do domowego wypieku ciast. W portfelu producenta znaleźć można również markę Anatol – niskoprzetworzoną, zbożową kawę ekspresową w saszetkach, a także zupy w proszku, w tradycyjnych polskich smakach. Firma stale rozszerza swój asortyment, dopasowując go do dynamicznie zmieniających się upodobań klientów. Dbałość o doskonały smak oraz czysty skład, to motto, przyświecające wszystkim produktom marki. Delecta od 2015 roku wchodzi w skład grupy kapitałowej Bakalland.

Więcej informacji na stronie: [www.delecta.pl](http://www.delecta.pl)

Ciekawe przepisy na ciasta i desery można znaleźć tutaj: [www.delektujemy.pl](http://www.delektujemy.pl)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kontakt dla mediów:**

38PR & Content Communication

Magdalena Galant

512 084 442

[magdalena.galant@38pr.pl](mailto:magdalena.galant@38pr.pl)

Katarzyna Pasikowska

509 454 006

[katarzyna.pasikowska@38pr.pl](mailto:katarzyna.pasikowska@38pr.pl)

1. Babeczki - najszybciej rosnącym segmentem (+62% vs. LY) wg. AC Nielsen, Sprzedaż wartościowa, Total Poland, MAT Maj’18 [↑](#footnote-ref-1)