**Nova edição do *Born to Talent***

**Nestlé abre programa de *trainees***

*Linda-a-Velha, 06 de fevereiro de 2019* – A Nestlé Portugal acaba de abrir as inscrições para o programa de *trainees* “*Born to Talent”*. *És Recém-Licenciado ou Mestre? Tens bons conhecimentos da língua inglesa? Tens até 30 anos e no máximo um ano de experiência profissional? És inovador, focado e gostas de novos desafios? Então não percas tempo e candidata-te!* Acede ao site ***borntotalent.nestle.pt*** para saber mais e candidata-te [aqui](https://jobdetails.nestle.com/job/Linda-a-Velha-Born-To-Talent-Trainee-Program-2799-554/513031301/?locale=pt_BR) a este desafio que a Nestlé acaba de lançar aos jovens portugueses, tendo a oportunidade de ingressar no mercado de trabalho. O prazo de inscrições termina a 01 de março.

*Born to Talent* é o programa da Nestlé destinado a *trainees* que permite adquirir competências profissionais e pessoais (hard e soft skills), através de formação contínua e partilha de conhecimentos sobre a Nestlé e a sua cultura. Depois da inscrição na plataforma digital é feita uma triagem de CVs, seguindo-se uma entrevista telefónica. O passo seguinte é a realização de testes online, passagem por um *assessment center*, painel de seleção e contacto com a oferta de estágio. Serão selecionados cinco jovens licenciados ou mestres para começar a formação em abril.

Com a duração de 12 meses, e numa lógica de *Job Rotation* de quatro em quatro meses, os *trainees* terão a possibilidade de passar por três diferentes funções dentro de uma área ou de um negócio da Nestlé – Marketing & Sales, Finanças e Recursos Humanos – e obter formação contínua.

A Nestlé reforça o seu compromisso no desenvolvimento de carreiras a longo prazo, apostando no talento jovem e dando oportunidade de crescimento no seio da empresa.

**Sobre a Nestlé:**

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos. Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 1922 Colaboradores, tendo gerado em 2017 um volume de negócios de 486 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações, contactar:

***Lift Consulting***

Susana Lourenço

[susana.lourenco@lift.com.pt](mailto:susana.lourenco@lift.com.pt)

GSM: +351 914 409 595

Helena Azevedo

[helena.azevedo @lift.com.pt](mailto:Catarina.brito@lift.com.pt)

GSM:+351 91 035 00 55