**Continental partnerem Extreme E – serii rajdów terenowych dla pojazdów elektrycznych**

**Warszawa, 7 lutego 2019 – Continental został sponsorem serii rajdów terenowych dla pojazdów elektrycznych – Extreme E. Elektryczne SUV-y wyposażone w zaawansowane technologicznie opony marki Continental zabiorą uczestników nowej serii rajdów w najdalsze zakątki świata. Organizatorzy Extreme E przewidują, że za dwa lata w sezonie inauguracyjnym zawodów udział weźmie 12 zespołów. Testy prototypów mają rozpocząć się w kwietniu 2019 r.**

Zadaniem producenta opon będzie zapewnienie pojazdom biorącym udział w wyścigu doskonałej przyczepności – zarówno w Himalajach, jak i na wybrzeżu Oceanu Indyjskiego, w Arktyce, na pustyni czy w tropikach. Lokalizacja poszczególnych wyścigów jest przemyślana – ideą wydarzenia jest zwrócenie uwagi na wyzwania, z którymi na co dzień mierzą się przedstawiciele lokalnych społeczności.

„Jesteśmy bardzo podekscytowani współpracą z Extreme E” - powiedział **Nikolai Setzer, członek zarządu Continental AG odpowiedzialny za dział opon i zakupów korporacyjnych** - „Nowy format sportów wyścigowych daje możliwość zaprezentowania,
jak nasze opony Ultra High Performance radzą sobie w ekstremalnych warunkach.
Uczestnicy pełnych wyzwań rajdów przekonają się, że wysokie osiągi mogą iść
w parze z bezpieczeństwem, niezależnie od nawierzchni. Ważnym aspektem rajdów będzie zwiększanie świadomości widzów na temat współczesnych i przyszłych wyzwań związanych ze zmianami klimatu, odpowiedzialnym podejściem do środowiska naturalnego i ochroną ekosystemów. Zrównoważony rozwój stanowi jeden z priorytetów naszej firmy, co doskonale wpisuje się w założenia Extreme E” – dodał **Nikolai Setzer**.

Continental wyposaży wszystkie samochody startujące w rajdzie w opony w odpowiednie
dla nawierzchni danego odcinka.

**Alejandro Agag, założyciel i dyrektor generalny Formuły E** powiedział - „Zawsze pasjonowała mnie rozwijająca się technologia pojazdów elektrycznych i pozytywny wpływ,
jaki ekologiczne rozwiązania w zakresie mobilności mogą mieć na walkę ze zmianami klimatu. Jestem przekonany, że Extreme E przyczyni się do budowy bardziej zrównoważonego świata, a dzięki najlepszemu zespołowi ekspertów jesteśmy w stanie tę ambicję urzeczywistnić. Extreme E przyciągnęło uwagę gwiazdy świata sportów motorowych Gila de Ferrana
czy najlepszych w swoich dziedzinach ekspertów Davida de Rothschilda lub Fischera Stevensa. Podobnie udział firmy Continental jako partnera założycielskiego oraz firmy CBMM jako dostawcy niobu stanowi ogromne wsparcie dla Extreme E, ale też świadczy o ogromnym potencjale komercyjnym tej zrównoważonej koncepcji sportu i rozrywki.”

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona
w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2018 roku wartość sprzedaży wyniosła około 44,4 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie około
244 000 pracowników w 61 krajach.

**Obecnie Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa
i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska
naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 54 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2017 roku sprzedaż o wartości 11,3 mld EURO.

 **Opony do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych**

Continental jest jednym z wiodących producentów opon do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych w Europie
oraz czwartym co do wielkości na świecie producentem opon do samochodów osobowych na rynku oryginalnego wyposażenia
i części zamiennych. Głównym celem marki Continental w zakresie rozwoju produktów premium jest optymalizacja wszystkich cech związanych z bezpieczeństwem, przy jednoczesnym minimalizowaniu oporów toczenia.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk**PR & Marketing Communications ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.ul. Żwirki i Wigury 16C02-092 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Korniluk** PR Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.korniluk@contrust.pl  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)